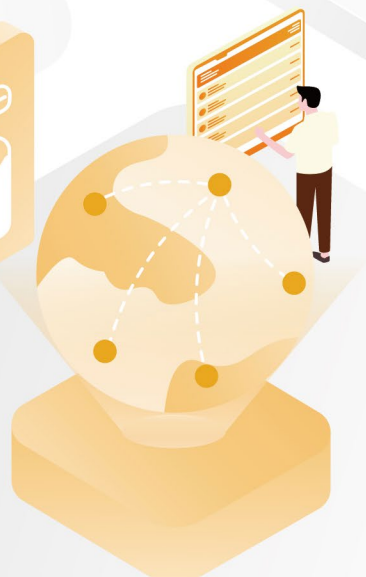
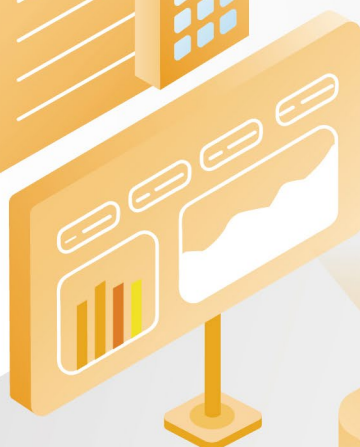
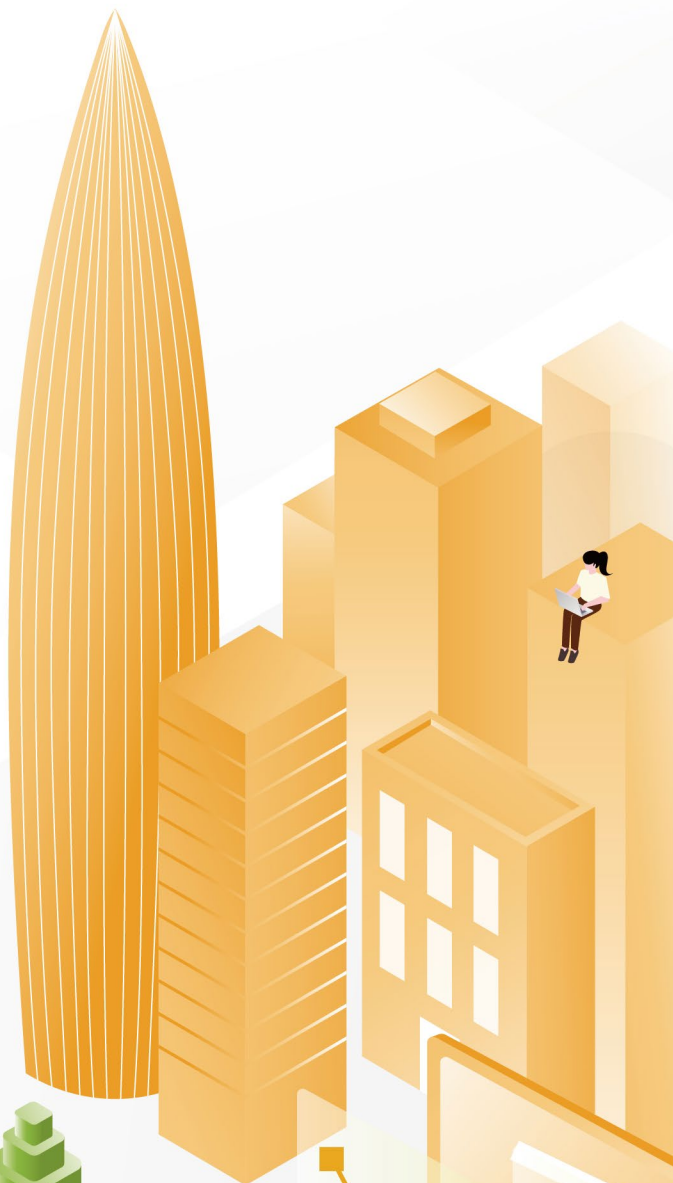


可持续发展报告 Sustainability Report

华润深国投信托有限公司

2022



关于本报告



扫描二维码
获取电子版报告

欢迎阅读华润深国投信托有限公司发布的第十份年度社会责任报告（第二份可持续发展报告），本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及成效进行全面阐述，以供读者了解。

称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润信托”“公司”“我们”等称谓表示整体的“华润深国投信托有限公司”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围，并追溯了必要的历史数据。

参照标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 华润集团《社会责任关键绩效统计指标》

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

您可登录公司官网—社会责任—责任报告版块下载报告电子版：
<https://www.crctrust.com/zrbg/index.html>

华润深国投信托有限公司 可持续发展报告 2022

目录

- 01 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 06 关于华润信托
- 12 2022年度大事记

- 14 责任专题一
四十载 不惑而获，续新程 永葆初心
- 20 责任专题二
学思践悟二十大，“润信青年”向光行

- 信为基 唯实惟先“再勉力”
- 26 党建引领·擎旗奋进
- 30 夯实管理·积厚谋远

- 客为先 至精至诚“再发力”
- 38 专业服务·全力以赴
- 44 兴业普惠·赋能实体

- 人为本 共进共勉“再聚力”
- 50 汇聚英才·见证成长
- 56 协同奋进·相得益彰

- 爱为源 善作善成“再蓄力”
- 64 守护绿色·久久为功
- 67 向善而行·温暖长伴

- 72 责任管理
- 76 未来展望
- 78 附录
- 78 关键绩效
- 80 指标索引
- 81 评级报告
- 82 读者反馈

董事长致辞



2022年，党的二十大胜利召开，描绘了以中国式现代化开启第二个百年奋斗目标新的伟大征程；“十四五”迈入承上启下的关键之年，推动高质量发展的宏伟蓝图已然绘就；华润信托喜迎建司四十周年，岁月为信，与社会各界一道细品“不惑之获”。这一年，面对复杂多变、充满严峻挑战的市场环境，华润信托扛住了压力，经得住挑战，交出一份可圈可点的成绩单，全年实现良好业绩回报，保持行业头部地位，为实现“十四五”战略规划奠定坚实基础。

这一年，我们强化党的领导，务实精进展现新作为。围绕喜迎党的二十大和学习贯彻二十大精神首要政治任务，积极践行习近平总书记对华润“一个定位、三个着力”重要指示批示精神，推进国企改革三年行动收官和“四个重塑”战略落地，持之以恒推进全面从严治党，以伟大建党精神和习近平新时代中国特色社会主义思想引领推动高质量发展。

这一年，我们强化战略引领，转型发展开拓新局面。加快业务优化调整，继续建立一套具有华润特色、全面高效的证券服务体系，以资产证券化作为服务实体经济、落实产融协同的重要抓手，助推“中国制造”换挡升级，通过“普惠金融+资产证券化”创新金融服务，进一步帮助小微企业解决融资难、融资贵问题，报告期内支持小微企业融资超千亿元。

这一年，我们发挥行业优势，奋发有为彰显新担当。一如既往坚持金融工作的政治性和人民性，以支持经济社会发展为己任，以服务“国之大者”为使命，探索金融助力公益及服务实体经济的多元化方式，致力于打造值得大众喜爱和信赖的慈善公益信托平台。报告期内成立华润信托“梦工场致敬行善者慈善信托”“创基金设计教育慈善信托”及“深圳志愿红慈善信托”，为公益慈善事业长足发展贡献信托力量。

这一年，我们牢记知行合一，踔厉奋发迈向新征程。启动打造“润信未来”青年读书会、润马会信托分会、润信乐团等品牌活动，营造奋发向上的精神面貌与文化氛围，激发全体干部员工干事创业的奋斗激情；发挥“润信未来”青年志愿服务队平台优势，组建党团员青年突击队积极参与深圳、北京、上海等地疫情防控、扶贫助困志愿服务，组织活动60多批次，服务市民群众超过15万人次。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。我们坚信，在金融高质量发展之路上，转型起步早是先发优势，但是只有把制度红利转化为服务能力和市场竞争力，才能真正开辟出一条通往温暖春天的阳光大道。脚步所向，皆为前方。置身于实现第二个百年奋斗目标的伟大进程之中，站在华润信托成立40周年新的历史起点上，我们将怀着顺应行业变革的勇气和魄力，坚守服务国计民生的立业初心，不断满足人民对美好生活的向往，向着美好的明天奋进！

华润深国投信托有限公司
董事长、党委书记
刘小腊

关于华润信托

公司简介

华润深国投信托有限公司是一家历史悠久、业绩领先、实力雄厚、品牌卓越的综合金融服务机构。公司于1982年在中国改革最前沿的深圳经济特区成立，前身是有着“信托行业常青树”之称的“深圳国际信托投资有限公司”。公司注册资本为人民币110亿元，股东为华润金控投资有限公司与深圳市投资控股有限公司。

多年来，华润信托在“让资产更智慧”的品牌口号引领下，始终坚持客户导向和持续创新，在结构金融、证券投资、资产证券化、财富管理、普惠金融、资产管理等诸多领域形成独特的专业专长，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供了优异的定制化和差异化金融解决方案。

华润信托通过持有国内证券行业翘楚的国信证券股份有限公司股权及与台湾第一大券商元大宝来证券投资信托股份有限公司合资组建华润元大基金管理有限公司，形成健康良性的业务组合，并与华润置地、华润医药、华润银行、华润资本、华润资产等华润集团旗下利润中心积极探索产融结合和融融协同的业务模式，以融促产、脱虚向实，着力打造有自身特色、可持续发展的商业模式。

公司连续担任中国信托业协会理事会副会长单位，连续多年荣获“中国优秀信托公司”“诚信托·卓越公司”等诸多荣誉。



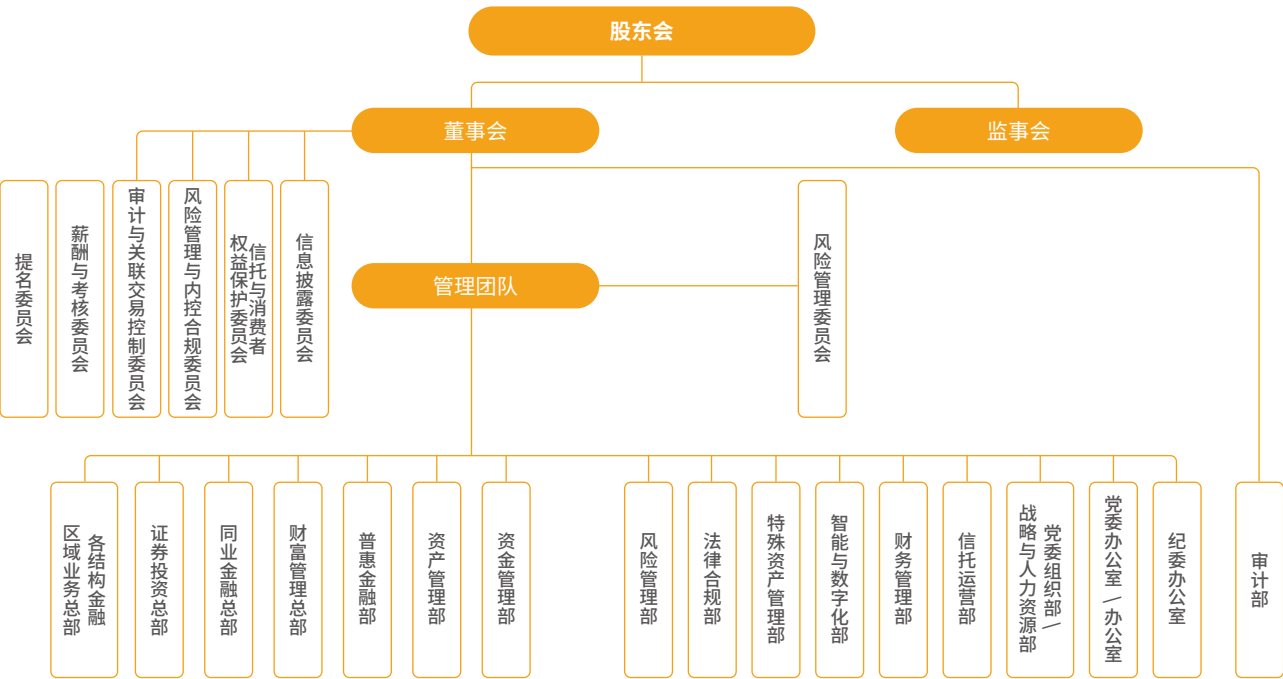
战略规划

“十四五”期间，华润信托将致力于流程再造、转型创新，以终为始，按照“656”战略，确立6大业务条线，打造5种核心能力，实施6项规划保障，全面启动“二次转型”，即行稳致远，加强全面风险管理，提升平台服务和主动管理能力，优化业务结构，在服务信托和标品信托两大主赛道上，找到专属业务领域，深耕细作，进一步巩固并提升行业头部地位，致力于成为国内领先的资产管理服务商。

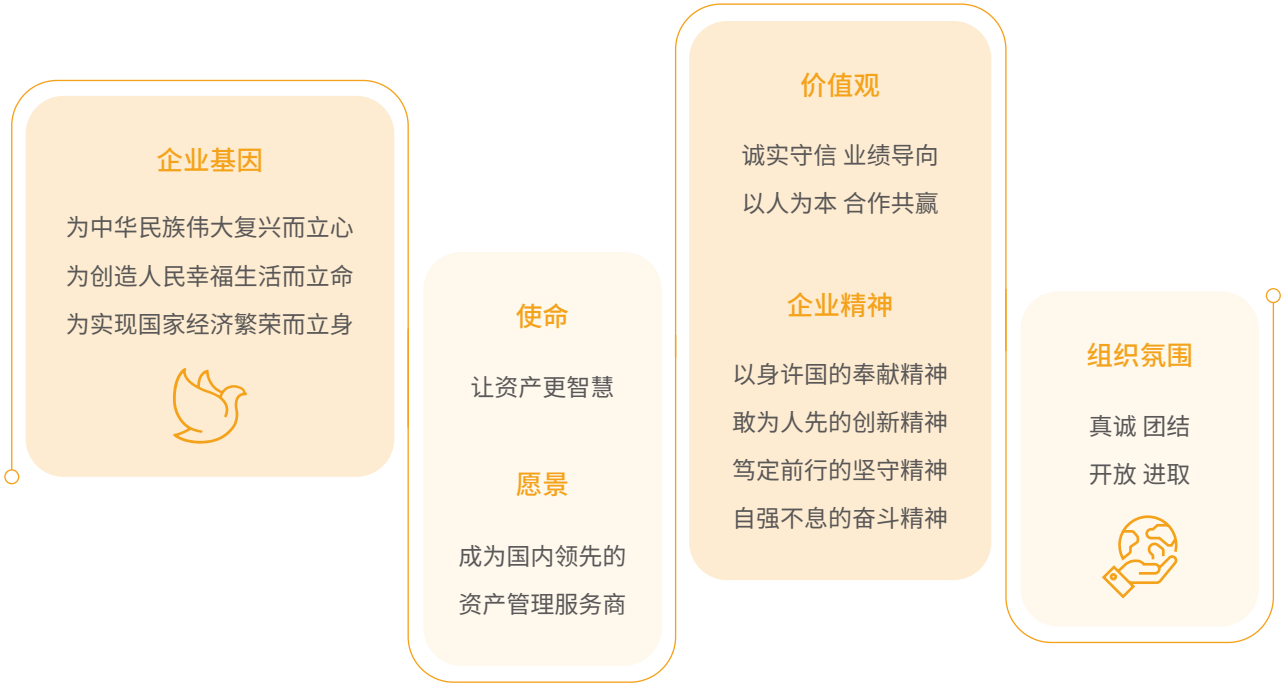


组织架构

华润信托现有20个业务总部/一级部门，31个二级部门，初步构建“前中后台分离，业务专业分工，职能集中管控”的组织管控模式。



企业文化



关键绩效



荣誉2022

5月9日

2021年信托公司综合实力排名第一名

用益金融信托研究院

5月10日

中国金融品牌“金诺奖”

中国金融年度优秀社会责任项目

《中国银行保险报》

6月17日

2022第二届中国资产管理与财富管理行业“金誉奖”

- 卓越综合竞争力信托公司
- 优秀创新信托产品奖
- 优秀证券投资信托产品奖
- 卓越家族办公室

普益标准与金融投资报社

7月7日

信托公司2021年度行业评级

连续第七年获得最高评级——A级

中国信托业协会

9月22日

第八届结构性融资与资产证券化论坛暨介甫奖

- 优秀ABN管理人
- 优秀绿色ABS产品奖
- 优秀绿色ABN产品奖
- 创新性ABN产品奖

财视中国

11月19日

“汇聚每束光芒 点亮儿童未来”服务活动

爱心助残企业

深圳市福安社区党群服务中心



12月2日

2022（第十五届）中国优秀信托公司评选

2022年度中国优秀信托公司

《证券时报》

12月14日

深圳市志愿服务基金会成立十周年暨“深圳志愿红”系列公益项目启动会

深圳志愿服务爱心企业

共青团深圳市委、深圳市志愿服务基金会

12月20日

第一届中国信托业金牛奖

三年期信托TOF/FOF类产品金牛奖

《中国证券报》

金领带·2022年度金融评选

年度卓越影响力信托公司

华尔街见闻

12月22日

第三届香蜜湖金融科技创新奖

“优秀项目奖”

深圳市福田区人民政府

12月26日

第十五届“诚信托”评选

诚信托·卓越公司奖

《上海证券报》

2022信托行业“金柿奖”

年度值得信任信托公司

每日财报、每财网

12月30日

2022金融街领航中国“金智奖”

杰出资产服务信托产品奖

金融界

2022年

华润金融社会责任奖（铜奖）

华润金控

“红玫瑰奖章”

防疫应急志愿贡献奖（团队）

共青团福田区委员会、福田区义工联合会

2022年度碳达峰碳中和行动典型案例征集及评选

“双碳”行动典型案例三等奖

国资委直属机构中国大连高级经理学院

2022年度大事记

1

用益金融信托研究院发布2021年信托公司综合实力排名，华润信托在68家信托公司中脱颖而出，荣登榜首。该机构表示，随着资管新规和“两压一降”的实施，以投资类为主的业务结构使得华润信托可以轻装上阵、聚焦主业。

2

成功发行粤港澳大湾区首单专项支持国际级专精特新“小巨人”企业资产支持票据产品——“深圳易睿投资发展有限公司2022年度第一期定向资产支持票据”；成功设立首单京津冀科技创新资产支持票据产品——“和信（天津）国际商业保理有限公司2022年度畅达第一期定向资产支持票据”。



3

发布40周年纪念片《不惑之获》，圆满举办成立四十周年客户答谢会，邀请百余位来自各行各业的杰出代表齐聚深圳湾，共同见证华润信托在财富管理、证券服务、资产管理等领域的焕新发布。



4

设立全国首支专注于服务志愿服务事业发展的慈善信托——“深圳志愿红慈善信托”，拟定向深圳广大志愿者提供专业培训、权益保障、礼遇计划等关爱志愿者、促进志愿服务事业高质量发展的项目。



5

在北京、深圳等6个城市设立8个分会，组织公司党委领导班子成员及党员群众等235人集中收看党的二十大开幕会，并动员广大党员领导干部认真学习党的二十大报告，结合经营发展深入开展研讨，分享学习心得体会。



6

召开团员大会，选举产生新一届团委并完成支部建设，带领各团支部探索开展丰富多彩的团青活动，提升团组织的凝聚力、战斗力，打造小而美、少而精的团支部，做好党的后备军。



7

持续开展“我为群众办实事”等系列活动，充分发挥“润信未来”青年志愿服务队平台优势，组建党团青年突击队参与各地疫情防控、扶贫助困志愿服务，进一步启动打造“润信未来”青年读书会、润马会信托分会、润信乐团等活动品牌。



8

深入贯彻落实习近平总书记、党中央关于做好高校毕业生就业工作的重要指示和部署，与北大汇丰商学院、深大经济学院等院校共建实习基地，在探索校企合作、实现资源互补、供应链金融业务研究等方面展开深入合作。



四十载 不惑而获 续新程 永葆初心

四十载春风化雨，四十载春华秋实，华润信托在翩然而至的2022年迎来了40周岁生日。四十年来，发轫于深圳特区、赓续华润精神的华润信托，心系“国之大者”，以国资央企担当助力国家经济社会发展，以专业金融服务增进人民群众福祉，从一家以经营国际金融、生产、贸易为一体的综合性经济组织，转变为一家专业的资产管理服务商，在栉风沐雨中走出了一条高质量、可持续的发展道路。

铭记初心，助力特区经济建设

党的十一届三中全会召开，开启了我国改革开放和社会主义现代化建设的新时期。为探索国际经济合作之道，各种形式的信托投资公司如雨后春笋般在全国各地兴起，我国现代信托制度也进入新的纪元。

1982年，华润信托的前身——“深圳国际信托投资公司”（以下简称“深国投”）应时代大势，在深圳市人民政府的批复下成立，经营主要任务为“吸收国内外资金兴办企业”，成为国内最早成立的信托公司之一。

一群浑身是胆的年轻人把敢想敢干的“深圳精神”发挥到了极致。他们不仅让深国投平地而起，还积极活跃在深圳特区的早期建设中，入股笋岗仓库有限公司建成深圳第一座五千吨冷库，促进进出口贸易、调节市场供应；参与开发梧桐山隧道工程，缓解深港两地交通紧张状况、促进深圳东部地区发展；在香港发行亚洲美元债券专项用于妈湾电厂二期工程建设，支持能源基础设施建设、改善投资环境；帮助企业发展生产，为中华自行车有限公司、光明大宝鸽场、光明华侨畜牧场、广州卷烟二厂深圳分厂等企业外汇资金支持……对助力特区经济的腾飞发挥不可忽视的作用。

案例 华润信托发布40周年纪念片《不惑之获》

40年来，我们收获时代的信任，在白纸上种下最初的理想；我们收获市场的信任，迈入飞速发展的赛道；我们收获客户的信任，开启双向奔赴的旅程；我们收获伙伴的信任，拥有彼此成就的陪伴；我们收获股东的信任，为发展插上腾飞的翅膀；我们收获团队的信任，创造更多奇迹与丰碑。这些来自各方的信任汇聚，让华润信托的不惑之年有了满满的收获。



为记录和回顾40年激荡岁月和发展历程，华润信托邀请公司首任董事长、华润金控总经理等领导，招商银行、高毅资本、中欧瑞博资产等合作伙伴，高净值客户、公司员工代表与公司领导畅谈和华润信托的双向奔赴故事，以纪念片《不惑之获》献给支持和信任华润信托的朋友。

敢为人先，紧随资本市场发展

为推动、促进证券市场的发展，探索金融体制改革新方向，1989年，深国投率先成立证券业务部，积极拓展证券业务。开业不到两年，证券业务部就承担了安达及原野股票的发行及发展、万科股票的配股包销等工作。1997年，以证券发行部和证券业务部为基础组建的深国投证券完成增值扩股，更名为“国信证券有限公司”。

2003年，中国证券监督管理委员会发布《证券公司客户资产管理业务试行办法》，为我国私募基金的发展迎来了新的契机。也是这一年，深国投开始牵手明星基金经理，希望能一起合作打造出一种合法合规合理的模式，在信托的框架内募集资金投资A股市场。

在多方努力下，2004年2月20日，深国投与国内“私募教父”赵丹阳合作推出了中国第一支阳光私募基金——“深国投·赤子之心（中国）集合资金信托计划”。在阳光私募基金诞生之前，私募基金投资多为两个民事主体之间的自发行为，挪用客户保证金的事情时有发生。首单阳光私募基金以信托公司作为发行方，银行充当资金托管方，私募机构提供投资顾问服务，券商负责交易执行，俗称“四方监管”。

这种创新的业务模式，不仅开启了中国证券投资基金第三方托管的先河，也使得私募契约、资金募集、信息披露等更加规范化和公开化。在信托公司的保驾护航下，中国资本市场涌现了一大批知名的私募基金，同时为商业银行私人银行部提供了大量的权益类理财产品，架起了跨市场、跨机构间的桥梁。

不负信任，服务人民幸福生活

2006年，在国企改制大潮中探索产融结合方向的华润集团，以战略投资身份进入深国投。华润股份有限公司持有51%股权，深圳市国资委持有49%股权。2008年，深国投更名“华润深国投信托有限公司”，正式加入华润大家庭。

在华润集团的领导下，华润信托逐步剥离非金融业务、全力发展信托主营业务，进入发展快车道，赢得了更多个人客户、机构客户的信赖与支持。

信托的本质是“因为信任，所以托付”。作为国内信托行业财富管理业务的先行者和探索者，华润信托自2009年起着手开拓财富管理业务。公司坚持“受人之托、忠人之事”的初心，以受益人利益最大化为己任，近五年，为投资者分配收益达到1,962.33亿元，充分体现了专业机构的能力优势。

近五年，
为投资者分配收益达到

1,962.33 亿元



案例 华润信托圆满举办成立四十周年客户答谢会

8月19日，华润信托成立四十周年客户答谢会在深举行。答谢会以华润信托四十周年、阳光私募诞生十八周年、润信财富品牌成立一周年为契机，正式发布“润锦囊”标品资管投研体系，开启全新“润管家”系统，邀请百余位来自各行各业的杰出代表齐聚深圳湾，共同见证华润信托在财富管理、证券服务、资产管理等领域的焕新发布，并特邀知名经济学家、行业资深嘉宾纵观市场波动趋势，共享行业思考洞察，把握新时代资产配置脉搏以及未来投资机遇。本次答谢会的目的不仅仅是庆祝与回顾，更是感谢合作伙伴长期以来与华润信托同舟共济、携手共赢。



2021年，华润信托重塑“润信财富”管理品牌，丰富了“财富之上、阅见大美”的品牌内涵。何为大美？可以通俗的理解为：创富、守富和传富。华润信托为客户提供资产配置和增值服务，同时升级家族信托服务模式，为客户家族传承和基业长青提供解决方案。

此外，华润信托充分发挥信托制度优势，设立“润心慈善信托”作为慈善公益平台，践行红色央企社会责任。目前，华润信托慈善信托管理规模突破8,000万元，汇聚社会各界爱心力量，与广大客户一起同心向善、携手前行。

华润信托
慈善信托管理规模突破

8,000 万元



践行使命，筑牢党建引领基石

华润信托的高质量发展离不开党建工作的高质量引领和推动。作为国有重点骨干企业华润集团的下属企业，华润信托始终坚持以党的初心使命引领企业发展方向，以传承华润红色基因实现基业长青。

近年来，华润信托认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕华润集团新时代党建7C体系初步搭建“润信”党建品牌。结合公司工作实际，华润信托创新举办了音乐党建、影视党建、诗词党建、融合党建、公益党建等一系列特色化、品牌化活动，用伟大建党精神、华润红色基因凝心聚力，传承爱党爱国情怀，彰显国资央企使命担当。

在疫情期间，华润信托成立“润信未来”青年志愿服务队，动员组织党团青年参与深圳多个社区全民核酸检测和疫苗接种服务，并逐步扩展到环保公益、科普教育、交通疏导、弱势群体关爱等领域，组织活动60多批次，服务市民群众超过20万人次，产生了良好的社会影响。

“润信未来”青年志愿
服务队组织活动

60 多批次



服务市民群众超过

20 万人次



案例 华润信托举办“40年，我们共同的记忆”40周年主题才艺作品大赛



四十年，时光不老，芳华依旧。为展现华润信托人的风采，让所有新老员工重拾记忆，以简单而隆重的方式表达对华润信托的真挚感情，华润信托工会委员会举办“40年，我们共同的记忆”才艺作品征集活动。上百份诗歌、手工、书画、摄影、视频作品，创意多多、情谊满满，饱含对华润信托40周年的深情祝福。





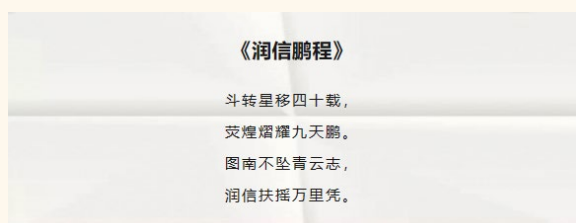
党委办公室/办公室、战略与人力资源部集体创作《润信之辈》



证券投资总部何成《四十春华与秋实，今朝润业逐日新》



第五、第九党支部《携手四十载，奋进新征程》



结构金融华东区域总部李犁《润信鹏程》



证券投资总部-蔡琳等《大手搭小手，我们向前走》

面向未来，聚焦资产管理服务

四十年来，华润信托坚持长期主义，坚守战略定力，力求走出一条高质量、可持续的发展道路。公司努力挣脱信托行业地产、政信、通道“三驾马车”的传统模式，由“跑马圈地”的游牧文化向“精耕细作”的农耕文化转型，聚焦平台服务的长期能力建设，在拼专业、看能力、讲效率、重服务的资产管理行业竞争中，探索出一条特色化、差异化的发展路径。

在证券受托服务领域，华润信托以科技赋能、创新助推，建设证券管理平台、委外管理系统、风控整合平台、全能管家等系统，力争实现速度更快、风险更小、成本更低、体验更佳、效率更高，提供“人无我有、人有我优、人优我精、人精我变”的增值服务。作为国内最早推出证券受托服务的专业金融机构，华润信托已成长为国内规模最大、影响力最广、产品品种最丰富的证券信托服务商，客户覆盖60余家银行、60余家券商、超过500家投资顾问，管理规模位列行业第一。同时，通过证券受托服务平台孵化主动管理的标品资管业务，推出固收净值、权益净值、混合净值等基金产品，为广大客户提供更加多样的产品选择。

在资产证券化业务领域，华润信托作为行业开展资产证券化业务的先行先试者，发行规模居于行业前列。截至2022年末，华润信托资产证券化业务累计发行规模超过7,164亿元。公司积极打通各类合作渠道，延伸服务价值链条，在资生产成、受托流转、夹层投资及债券承销等

方面探索业务机会和转型方向。借助资产证券化的全链条服务，华润信托打通了“小微信贷投放+资产证券化流转”的展业路径，实现了小微融资需求与公募市场资金的有效对接，一定程度上解决了小微企业“融资难、融资贵”的问题。

在财富管理业务领域，华润信托以客户为中心，推动财富管理从产品销售向资产配置服务转型，线上与线下齐发，个人、机构与渠道并举，提供以账户为中心的全权委托服务。在行业回归信托本源的宏观形势下，公司将家族办公室作为业务转型创新的发力点，通过家族信托、慈善信托、保险金信托、家庭信托和资产配置“润账户”等丰富多样的服务模式，为高净值客户提供财富管理、财富传承、家族治理、家族企业持续经营与风险管理等专业领域服务。

回首来时路，不忘初心；砥砺前行，未来可期。华润信托将以不负时代不负人民的政治责任感和历史使命感，坚守党的初心，心系“国之大者”，以国资央企担当助力国家经济社会发展，以专业金融服务增进人民群众福祉。公司将不辜负每一位合作伙伴的信任与支持，进一步提升服务能力、加大科技投入、优化人员配置，以先进的信息系统，专业的服务队伍，高效的业务流程，为合作伙伴提供优质的金融服务，以“国内领先的资产管理服务商”为发展愿景，坚定信念、笃定前行，奔赴下一个更加精彩的四十年！

截至2022年末，
华润信托资产证券化业务累计发行规模超过

7,164 亿元



学思践悟二十大 “润信青年”向光行



华润信托重视保持和增强群团组织的先进性，以“五四青年节”“党的二十大”等节点为契机，充分发挥“润信未来”青年志愿服务队平台优势，探索开展丰富多彩的团青活动，以学促行、以行践学，不断提升青年职工队伍的凝聚力、战斗力、创新力，彰显公司青年群体的良好精神风貌。

团青建设，激发年轻活力

为建立健全华润信托团组织结构，实现团青工作常态化、规范化，提升团建工作水平，我们召开团员大会，严格按照《中国共产主义青年团章程》等有关规定，圆满完成公司团委换届选举和4个团支部组建、支部委员会选举工作；不断优化规范团委运作机制，全面贯彻落实党建带团建工作要求，通过在党支部设置青年工作联络员等方式，将联系服务青年工作、指导团支部工作纳入各党支部年度工作范畴，实现党组织和团组织的工作联动。



召开华润信托团员大会

精心培养，助力成才成长

我们贯彻落实习近平总书记对青年工作的重要指示批示精神和华润集团关于加强青年成长成才的工作要求，制定《进一步加强青年成长成才工作实施方案》，加快推进“青年文明号”创建，择优推荐2名优秀青年骨干参加集团“青马工程”、7名优秀青年员工参加华润金融“青马工程”；启动“青年大学习”行动暨“润信未来”青年读书月活动，并成立“润信未来”青年读书会，作为公司开展青年思想政治教育和政策理论、业务知识学习的日常工作载体；关心关爱青年员工，组织第一届“润信杯”乒乓球比赛、“童心永向党，喜迎二十大”主题亲子活动等，增强青年员工归属感和幸福感，激励青年员工与公司同成长、共进步。

5月18日，在集团庆祝中国共产主义青年团成立100周年暨“两红两优”及“新青年”表彰大会上，公司财务管理部陶瀛、党委办公室/办公室刘川分别荣获集团2021年度优秀共青团员、奉献新青年荣誉称号。



召开“青年大学习”行动暨“润信未来”青年读书月活动启动会



工会举办第一届“润信杯”乒乓球比赛

案例 华润信托举办“润信未来”青年读书会首次读书分享活动

根据《进一步加强青年成长成才工作实施方案》相关部署，12月12日，华润信托第四团支部承办主题为“践行二十大，读书砺精神”的“润信未来”青年读书会首次读书分享活动，同时精心挑选20本推荐阅读的书目，集中放置于阅读角以供借阅，在公司内部营造起“崇尚阅读、终身学习”的良好氛围，有助于激发青年员工的学习热情、提升思想文化素养，营造与时俱进、终身学习的良好氛围，助力公司高质量可持续发展。



主题教育，绽放奋斗之光

为庆祝建团一百周年和党的二十大召开，我们开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”系列主题教育实践活动，承办“百年心向党，奋斗新征程”主题演讲比赛，参与青年风采展播视频征集活动、广州“团一大”纪念会场庆祝“五四”青年节主题MV《闪亮》拍摄等，展现华润青年朝气蓬勃、矢志奋斗的精神风貌；组织团员青年学习党的百年奋斗重大成就和历史经验、习近平总书记对青年的寄语，集中收看“学冬奥精神 聚前行力量”主题宣讲、庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会直播等，鼓励广大团员青年积极向党组织靠拢，学习党的思想理论、践行党的初心使命、做好党的后备军。



参与广州“团一大”纪念会场庆祝“五四”青年节主题MV《闪亮》拍摄活动



组织收看中央团校“学冬奥精神 聚前行力量”主题宣讲活动

案例 华润信托承办“百年心向党，奋斗新征程”主题演讲活动

4月29日，在由华润金融主办、华润信托承办的“百年心向党，奋斗新征程”主题演讲活动中，各业务单元参赛选手通过诗歌朗诵、主题演讲、伴奏伴唱等形式多样的主题展示，以饱满热情展现了华润青年向阳而生，朝气蓬勃的精神风貌，以实际行动向建团百年和党的二十大致敬。其中，来自华润信托陈骁汉、李泽华、荀鹤、肖梦嘉的《信托青年润心向党，产融结合矢志建功》获得一等奖。



志愿服务，焕发青春风采

我们积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往为己任，组织青年专场系列志愿服务，展现华润青年勇担使命、服务“国之大者”的良好精神风貌；组建党团青年突击队，设立党员示范岗，成立党员先锋队、党团突击队，围绕风险防范处置等急难险重领域攻坚克难，切实践行“我为群众办实事”要求。

疫情期间，我们紧急组建“润信未来”青年志愿服务队疫情防控突击队，协助深圳、北京、上海等地区开展防疫抗疫工作，相关工作成果先后被多家媒体及市、区政府公众号报道，并荣获华润金融授予的社会责任奖，受到福田区金融工作局发函致谢和表扬。



“润信未来”青年志愿服务队疫情防控突击队奔赴封控区管控区参与志愿服务



参加“深圳市拓展新时代文明实践中心建设工作现场会”志愿服务，接受急救专业知识培训

深圳市福田区金融工作局

感谢信

华润深国投信托有限公司：

自“0216”疫情发生以来，贵单位积极响应我局关于动员福田金融同业机构同仁支援抗疫一线工作的倡议号召，迅速集结69位志愿者（详见附件）加入福田金融抗疫先锋队，毅然奔赴社区抗疫一线，全力投入到与病毒搏斗、与时间赛跑的抗疫斗争中，迎难而上、冲锋在前，不分昼夜、日夜无休，展现了福田金融的担当和力量，构筑起守护人民群众生命安全的坚固防线。同时，贵单位慷慨解囊，尽己所能，向社区一线捐赠了充电宝500个、口罩1300个、消毒液100瓶、食品250袋，为疫情防控解燃眉之急，有力彰显了温度。

疫情当前，责任在肩，尽锐出战，决战决胜。贵单位党员干部发挥先锋模范作用、广大职工积极踊跃参与，坚定站在疫情防控第一线。这些同志将随着疫情防控工作推进，继续做好金融同业疫情防控和金融服务“双保障”工作，携手为建设“首善之区、幸福福田”贡献金融力量！在此，对贵单位及相关同志的大力支持、爱心奉献表示衷心的感谢和最诚挚的敬意。

风雨之后见彩虹，众志成城战疫情。我们有信心与贵单位一道，继续做好金融同业疫情防控和金融服务“双保障”工作，携手为建设“首善之区、幸福福田”贡献金融力量！

4月21日，华润信托收到了福田区金融工作局发出的一封《感谢信》，对公司及相关同事的大力支持、爱心奉献表示衷心的感谢和最诚挚的敬意。

深圳市福田区金融工作局
2022年4月21日

信为基

唯实惟先“再勉力”

华润信托坚持以党的初心使命引领企业发展方向，以传承华润红色基因实现基业长青，不断完善公司治理体系，筑牢合规经营防线，促进党的领导与公司治理有机统一，推动党建优势转化为竞争优势和发展优势，使高质量党建成为企业高质量发展的“红色引擎”。



党建引领·擎旗奋进

我们全面落实国企党建工作要求和华润集团“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”党建工作总体思路，深刻认识“两个确立”的决定性意义，不断深化政治引领和思想教育，扎实推进党建与发展深度融合，积极巩固党内政治生态，为推动公司持续健康发展提供有力支撑和坚强保障。

强化政治引领

我们坚守国资央企政治使命，始终把政治建设摆在首位，印发实施2022年度《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及给华润回信重要指示精神工作举措》，推动落实“一个定位、三个着力”精神要求；修订《“三重一大”决策实施办法》《党委会议事规则》，制定《党委前置研究重大经营管理事项清单》，明确54项“三重一大”前置事项，确定党委参与重大决策具体内容和前置程序，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



8月3日，召开“喜迎二十大 奋进新征程”2022年度党建工作会议

传承红色基因

我们持续加强政策理论学习和意识形态引导，制定《加强思想政治建设和强化意识形态引导工作举措》，以“理论学习+集中研讨+实践教育”的系统化工作模式，深入学习研讨习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论方针政策；全面推动党的二十大精神学习宣贯，不断健全完善“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育长效机制，促进全体党员在学习教育中锤炼党性、提升能力。2022年，公司党委组织召开中心组学习会议7次（含集团联学）、专题读书班2次、集体研讨5次、实践教育1次，举办集中培训和专题讲座10余场，安排党委会“第一议题”学习40次，党员领导干部下基层讲党课/团课20余次。

2022 年



公司党委
组织召开中心组学习会议

7 次（含集团联学）



举办集中
培训和专题讲座

10 余场



党委会
“第一议题”学习

40 次



党员领导干部
下基层讲党课/团课

20 余次



党委书记刘小腊讲授《以党的二十大精神引领我们勇毅前行 推动华润信托实现高质量发展》主题党课



设立8个分会场、组织广大党员干部群众共235人集中收看党的二十大开幕会



第十党支部与华润金控“新鑫向融”临时党支部开展“学习二十大”知识竞赛活动



第一、第十党支部联合开展“二十大党建绘画，四十载砥砺前行”主题党日

完善组织建设

我们持续巩固党的“三基”建设，组织各党支部深入查找基层党建基础问题，形成《基层党建基础问题自查清单及整改措施》，提升基层党建工作质量；举办基层党团工作能力专题培训，参与编撰《华润金融基层党支部工作手册》，学好用好《华润基层党建问题案例集》《基层党建工作基础制度汇编》等，增强基层党建队伍专业能力；制定《党支部党建工作责任书》并下沉至基层党支部，将党建工作考核与年度绩效考核“一体推进、双向挂钩、全面覆盖”；稳妥推进新党员发展工作，全年发展新党员3名、转正4名，为党组织补充新鲜血液。



8月3日—4日，召开党委理论中心组学习（扩大）会议并举办基层党团工作能力专题培训

党建融合发展

我们以具有华润红色、央企底色、金融本色、信托特色的“润信”党建工作体系为抓手，结合党史学习教育常态化长效化工作安排和“我为群众办实事”年度工作计划，着力打造“润信”系列党建活动品牌，举办一系列特色化、品牌化的融合党建活动，通过党建共建强化政治方向引领，促进对外合作交流，拓展更多商业机会，以实实在在的工作成效喜迎党的二十大胜利召开。



11月，与北大汇丰商学院共同开展“走进红色华润”党建共建活动



11月11日，第四、第十党支部与中金财富深圳分公司本部党支部开展“理论联学，业务互促”主题活动

案例 华润信托联合华润电力举办党的二十大精神专题学习暨新能源产业金融工作交流及展望联合党建活动

为深刻理解新时代新征程党的伟大使命和奋斗目标，积极探索党建和产业金融工作深度融合的有效途径，12月1日，华润信托联合华润电力举办“踔厉奋发、勇毅前行——党的二十大精神专题学习暨新能源产业金融工作交流及展望”联合党建活动。活动中，双方就“双碳”业务发展规划等进行详细介绍，并邀请深圳市委党校王冲博士、招商银行及招银国际新能源股权投资专家开展专题授课。华润信托将结合自身资源禀赋，与华润电力一起自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，开创华润集团新能源产业发展的新局面，为党的二十大部署的“碳达峰碳中和”战略做出“华润”贡献。



弘扬廉洁文化

我们坚持“严”的主基调不动摇，成立党风廉政建设和反腐败工作领导、协调小组，全年召开党风廉政建设和反腐败工作会议2次，印发实施《华润信托落实集团2022年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第一次警示教育大会精神任务清单》；强化广大干部群众党内监督，组织述责（职）述廉会议，审议通过《华润信托深化清廉金融文化建设实施方案》，开展47名经理人或骨干员工家访；完善“大监督”工作机制，召开“大监督”体系领导小组暨工作小组会议，开展关键领域监督检查，扎实做好巡视整改，形成统筹贯通常态长效的监督合力；精准运用“四种形态”推进“三不腐”体制建设，持续组织反腐倡廉宣传教育，以好家风涵养积极向上、干事创业的工作作风。

案例 华润信托启动“清廉金融文化宣传教育普及月”活动

为积极落实深圳市银行业协会关于布置2022年深圳银行业“清廉金融文化宣传教育普及月”活动的通知要求及深圳银保监局指导意见，9月23日，华润信托启动为期一个月的“清廉金融文化宣传教育普及月”活动。该活动通过组织7次职业培训课程、8次专题警示教育，举办“清廉金融文化”行业线上答题活动，开展清廉金融家风共建活动暨2022年新任职场谈话会议，宣传展示清廉金融文化，组织金融潜规则和不良习气排查纠治等，进一步夯实员工清正廉洁思想根基，加固廉洁诚信职业操守，推动营造风清气正金融生态，促进公司高质量发展。



夯实管理·积厚谋远

我们深入贯彻“两个一以贯之”要求，把党的领导贯穿至公司治理全过程，不断完善现代企业制度和内部治理结构，切实推进生产经营活动依法合规运行，持续深化落实风险管理，严守信息披露红线，有效保障公司和全体股东的合法权益，推动公司实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

健全治理体系

我们从“加强党的领导、完善组织机构、落实董事会职权、优化董事会授权”四大方面，创造性、体系化地推进治理体制机制改革项目，形成“一章程、一手册、两清单、十规则、十制度”的治理制度保障体系；修订《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等，制定《强化党建、规范公司治理“回头看”工作方案》，厘清各治理主体决策边界，落实“党建进章程”要求；完成董事会和监事会换届选举，改组董事会专门委员会，落实董事会职权实施方案工作计划；编制《权责运行手册（2022版）》，全面推进权责运行机制改革；制定《董事会授权管理制度》等，建立董事长和总经理定期向董事会报告履职行权情况机制，推动整体经营高效运转、重大事项合规决策，助力公司可持续高质量发展。



12月13日，召开2022年度第六次现场三会，完成董事会和监事会换届选举工作

夯实内控管理

我们积极贯彻落实国资委《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等相关要求及华润集团有关部署，建立健全内控体制机制，推进内控信息化建设，强化内控评价，促进提升依法合规经营和抗风险能力。

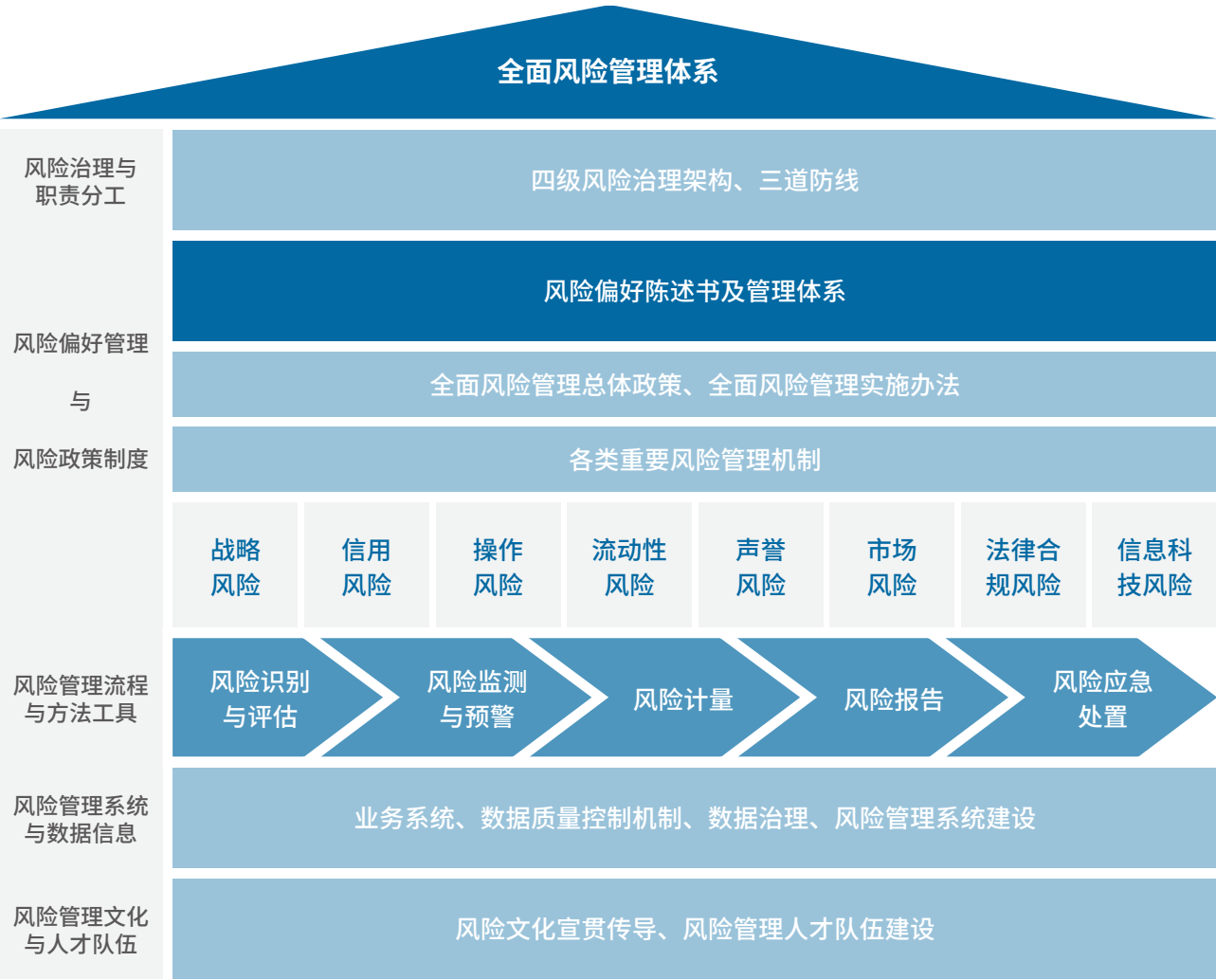


案例 华润信托开展“反欺诈 促合规”知识闯关挑战赛

5月，为进一步加强普法宣传教育、培育合规经营文化、防范案件风险，华润信托深入贯彻中国银保监会、深圳银保监局要求，精心部署，动员全体员工积极参与“反欺诈 促合规”防范金融诈骗知识闯关挑战赛，并成立工作专班，组织员工学习相关法律法规、制度文件，及时统计参赛期间每日答题情况，活动参与率和正确率达92%，有助于帮助员工增强专业素养，提升反欺诈能力。未来，公司将继续把强化员工案件警示教育作为培育合规文化的重要举措，通过多种方式普及金融诈骗识别与防范知识，切实推动行业持续健康发展。

全面风险防控

我们坚持“全统筹、全类别、全覆盖、全链条、全周期”的全面风险管理理念，加快推进全面风险管理体系建设，充分增强风险防控精细化和专业化水平，筑牢风控“防火墙”。



华润信托全面风险管理体系图

优化管理架构与制度

构建包括决策层、管理层、执行层、监督层在内的四级全面风险组织架构，建立相互衔接、有效制衡的全面风险管理三道防线；推进风险偏好管理体系建设咨询项目，制定修订18项风险管理制度，发布全面风险管理总体政策，提升各类风险管理水平。

健全管理流程与系统

搭建全流程风险管理框架，每年开展重大风险评估，按月形成《全面风险管理报告》及不定期形成专项风险管理报告等；修订《系统权限管理流程指引》，明确日常权限开通、变更和注销审批流程；开展数据治理工作，全年召开数据治理委员会会议3次，数据治理工作小组会议20次，并完成多项系统功能上线，推进提升报送监管数据质量。

完善重要风险管理机制

建立健全战略风险、信用风险、操作风险等各类重要风险管理机制，有效提升风险防控能力。其中，审计部制定《审计项目质量控制操作指引》，修订《内部审计操作指引》，绘制审计项目流程图，将审计项目质量控制要求和标准落实到审计工作的各个环节。

宣贯风险管理文化

全年组织风险管理专项培训约25场，召开“2022年度消费者权益保护工作及征信工作专题汇报会”，积极参与征信知识线上答题活动，开展风险文化宣教，提升全员风险意识，营造优良风险管理文化氛围。



华润信托大讲堂之《全面风险管理系列培训之操作风险管理实务》课程培训

深化国企改革

我们深入贯彻落实国务院国资委“稳增长、防风险、促改革、强党建”决策部署，大力推进国企改革三年行动收官，圆满完成36项任务，超额达成预期目标；聚焦华润集团“四个重塑”和“十四五”战略规划，全面推进落实“1246模式”，努力以自身行业地位和社会影响力引领行业良性发展；举办“百舸争流千帆竞 奋楫笃行新征程”年度战略研讨务虚会，围绕业务协同赋能、组织与考核激励机制、大运营体系建设、数字化转型四个课题深入探讨辨析唤醒创新路径方向；打造与公司战略相匹配的组织“三变”体系和人员“六能”机制，实现公司经理层成员100%任期制和契约化管理。



12月18至19日，举行“百舸争流千帆竞，奋楫笃行新征程”2022年度战略研讨务虚会

规范信息披露

我们建立完善的信息与沟通机制，明确相关信息的收集、处理和传递程序，并建立管理报告体系，确保董事会、监事会、经营管理层及时了解公司经营和风险状况。公司董事会及下设的信息披露委员会按照监管要求，按时、规范、全面、准确地披露年度报告及重大事项临时公告；通过公司网站向客户公开披露公司经营状况、信托资产管理状况等信息，并根据文件约定向相关利益人提交书面文件、披露相关信息。

开展反洗钱工作

我们梳理最新监管政策，结合公司实际情况，不断完善反洗钱风险管理和制度体系，细化反洗钱工作流程和要求，综合运用多种形式开展反洗钱工作，有效控制洗钱风险。



保护知识产权

我们建立《品牌管理办法》《信息技术管理办法》《保护商业秘密管理办法》《知识产权管理办法》等制度，对企业名称、标识及域名等知识产权进行管理规范，密切监测并及时处理侵权行为；积极推进商标管理、保护，定期更新商标状态及检讨商标保护是否充分，并通过制定《保护商业秘密管理办法》、与员工签订《保密协议》、严格的权限控制等方式保护内部商业秘密和创新成果。

客为先 至精至诚“再发力”

华润信托恪守“受人之托，代人理财”的立业之本，坚持长期主义，坚守战略定力，不断探索创新服务模式，着力升级客户体验，大力拓展信托本源业务，全力服务实体经济，主动融入区域发展战略，力争成为国内领先的资产管理服务商，竭力为构建新发展格局提供有力有效的金融支持。





专业服务·全力以赴

我们在“让资产更智慧”的品牌口号引领下，始终坚持客户导向和持续创新，建立独特的专业专长，提供卓越的服务体验，创新丰富的资产管理产品，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供优异的定制化和差异化金融解决方案，满足人们多元化的财富管理需求。

保障客户权益

我们坚守受托服务定位，通过严控产品风险、完善权益保护制度、重视客户信息保护、积极普及金融知识、实施全面风险提示等，全方位维护客户权益，提升客户服务体验，增强客户黏性，持续为客户创造更多价值。2022年，公司为投资者分配信托收益达383.50亿元，体现专业机构的能力优势和“受人之托”的本源定位。

忠人之事，严守风险底线

我们以受益人利益最大化为处理信托事务的依据，从投前、投中、投后各个环节做好产品风险防控，充分防范风险事件发生，减轻投资者损失，在“守住不发生系统性风险底线”上体现信托担当。

在投前环节，我们修订《投融资业务风险审批管理办法》等重点业务审批管理办法，组织各业务类别开展策略研讨，动态调整更新业务相关风险管理策略、重点行业研究报告及产品风险分析报告，提升业务风险评估和防范能力；在投中环节，我们完善《项目放款管理办法》，规范放款管理机制，确保项目资金用途合规；在投后环节，我们落实项目后期的跟踪、监测、预警、评级管理，制定《资产风险分类管理办法》（试行），组织专项检查或重点检查，针对存量风险项目“一户一策”有序推动化解，实现2022年项目如期兑付。

建章建制，筑牢制度根基

我们按照制度建设的“合规性、时效性、有效性、全面性、关联性、可操作性”原则，结合业务及管理需要，制定《金融消费者权益保护工作管理办法》及20个配套制度，涉及消保审查、消保考评、营销推介、信息保护、教育宣传及纠纷化解等方面，有效完善客户权益保护制度体系，切实保障金融消费者财产权、知情权、自由选择权等八项基本权益。

知识普及，提升金融素养

我们强化消费者教育，积极开拓新宣传阵地、开创新宣传形式、丰富新宣传内容，帮助消费者提高对金融产品和服务的认知能力和自我保护能力，提升消费者金融素养和诚实守信意识，助推客户更科学、更理性地选择金融产品。

宣传阵地新

在官网、微信公众号消保专区基础上，新增APP客户端消保专区，通过“线上+线下”宣传渠道齐发力，触达人群超30万人次。

宣传形式新

组织理财顾问开展“养老理财细斟酌”“信托知识我来说”原创消保小视频录制活动，以生动形象的方式传播金融知识；借助“润信讲堂”“润兴沙龙”平台，为客户提供产品类、专业资讯类分享及各类客户活动，增强客户对信托产品认知，提升客户财富管理意识和金融素养。

宣传内容新

向贷款客户发送贷款业务及征信知识宣传短信，提升风险提示效果；增加反洗钱、防范养老诈骗、新市民服务等宣传内容，营造和谐、诚信的金融环境。



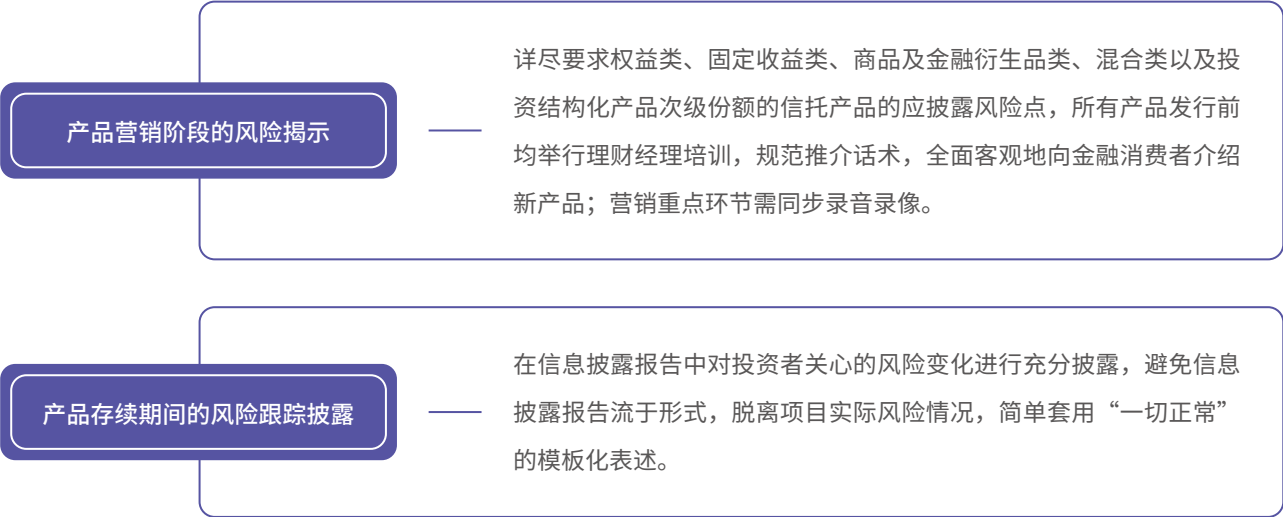
举办消保宣传活动



举办消保宣传活动

风险揭示，履行受托责任

我们在营销各环节充分揭示风险，不断强化产品存续期间风险管理，严禁虚假或引人误解的宣传，切实履行受托人诚实、信用、谨慎、有效管理的义务。



公平交易，促进自主选择

我们不断丰富服务手段和内容，在营销各环节采取多种服务措施，有效保障客户公平交易、自主选择权利。



升级服务体验

我们基于客户全生命周期需求，不断创新服务工具，提升专业服务能力，健全客户服务体系，提供多层次增值服务，用心倾听客户声音，开展客户满意度调查，给予客户全周期关怀，为客户带去优质体验。2022年，公司客户满意度达100%。



- 优化服务流程

在售前、售中、售后全流程贯彻工作要求，把握客户主要诉求，加强售后信息披露及回检机制，及时响应客户需求。2022年，公司400客服热线共接听客户来电4,235通，接听率达100%，回访客户377位。
- 开展增值服务

落实“产品分类、客户分层、服务分级”的战略发展方针，以“总、分联动”形式，围绕“润信讲堂”“润兴沙龙”“润心慈善”主题，开展明星私募会、“润兴沙龙”线上活动、线下产品路演和“客户活动”等特色活动。



应对客户投诉

我们按照“严格管理、及时发现、迅速报告、分工协作、统筹协调、妥善处理”的原则，以最大化为客户解决问题为目标实施投诉管理，新增《金融消费者调解指引》等投诉处理制度，不断优化多元化解机制、顺畅投诉渠道、加强投诉指引，实时有效化解纠纷；开展投诉溯源分析，不断查找产品缺陷及服务短板，进一步强化客户征信保护宣传、风险揭示及确认工作，完善对合作机构的监督管理，定期开展合作机构评估，优化退出机制，推动合作条款逐一落实，传递及时、高效的服务态度，提升客户满意度。

2022年，我们共接收到23件客户投诉，投诉涉及业务类别均为个人消费贷款，投诉地区分布为深圳。我们高度关注客户诉求，并积极开展友好沟通、协商，上述投诉均得到妥善处理。我们平均每万人客户投诉比例为0.107件/万人，维持较低水平。

创新赋能服务

我们坚持以客户为中心、以受益人利益最大化为己任，不断创新信托产品服务，强化科技赋能，力求为客户提供更加安全高效、智能便捷的金融服务体验。

创新信托服务

我们不断创新业务模式、丰富产品品类，建立一套具有华润特色、全面高效的证券服务体系，精心打造“润系列”普惠金融项目、“润泽世家”等系列家族信托等，更好地满足人民群众多样化的金融需求；组建专业团队专注净值资管产品的研发和发行，搭建并完善投研体系，推动财富管理从销售向资产配置转型；持续探索金融助力公益的多元化方式，成立“华润信托·梦工厂致敬行善者慈善信托”“华润信托·创基金设计教育慈善信托”，联合深圳市志愿服务基金会成立全国首支专注于志愿服务事业发展的慈善信托——“深圳志愿红慈善信托”，为慈善事业长足发展贡献华润信托的力量。

此外，公司凭借稳健的经营管理能力、卓越的资产服务能力，荣获“诚信托·卓越公司奖”“金领带·年度卓越影响力信托公司”“领航中国·杰出资产服务信托产品奖”等多项奖项。



打造智能体验

我们积极投身国家创新驱动发展战略，努力打造具有华润信托特色的金融科技发展有机生态圈，围绕“科技赋能 服务升级”，大力推进业务运作的系统化、智能化管理，重磅升级华润信托APP3.0，焕新上线贯穿证券信托产品全生命周期的“润管家”系统群，竭力通过技术创新手段提升平台服务能力，全力为客户提供更流畅的投资体验、更及时的交易服务和更全面的产品信息。2023年3月，“润管家”系统群荣获“华润集团2022年度科技创新成果奖”优秀奖。

案例 华润信托“润管家”系统群焕新发布

8月，华润信托推出由“投资润管家”“交易润管家”“产品润管家”三个子系统组成的全新“润管家”系统，打造一站式投资管理平台，开辟银信合作线上化新模式，是业内首个专门针对银行委外业务场景的系统，实现场外交易全流程闭环管理，为用户进行投研分析、市场调研、甄选优质私募基金等各类使用场景提供数据服务，有效提升证券信托投资体验。

11月14日，“润管家”系统群中“投资润管家”和“产品润管家”两个子系统获得国家版权局的计算机软件著作权，这不仅是华润信托在数据应用开发与知识产权申报上取得的新成绩，更是以科技引领业务发展，向“成为国内领先的资产管理服务商”迈进的有力举措。



区域协调发展

我们立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，充分抓住时代机遇，持续为粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大战略提供金融服务，推动形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

深耕粤港澳大湾区建设

我们贯彻落实粤港澳大湾区规划纲要，充分发挥产业、区域优势，深度参与“粤港澳大湾区”金融体系建设，为当地城市孵化培育一批战略性新兴产业龙头企业提供优质金融支持服务；与深圳市高新投融资担保有限公司创新推出“非标转标+融资担保”ABN产品，累计向深圳市13家中小微企业提供17.43亿元融资，有效解决这类企业融资难、融资贵的问题。2022年，公司为“粤港澳大湾区”建设提供490亿元资金，支持战略项目94个。

助力京津冀协同发展

我们与华润医疗合作的供应链金融项目“润合一号”，新投放规模达3.3亿元；设立以华润医疗成员医院的应付账款为底层资产的供应链金融专项信托计划，助力华润医疗将供应链金融增值服务整合到供应链管理体系中，优化供应链资源配置、促进产业链协同发展，帮助供应商获得多元化融资渠道。2022年，公司为“京津冀协同发展”战略提供508亿元资金，支持战略项目50个。

推动长江经济带发展

我们深化协同统筹工作，建立顺畅的沟通交流机制，及时分享协同业务典型案例和业务规划，助力金融各单元掌握业务先机，以“组合拳形式”促进业务融合；组织长三角区域协同工作会议3次，调动资源邀请华润置地、华润电力、华润微电子为金融做协同需求输入，加深金融各单元对产业需求的理解，有针对性地开展协同服务；按季度跟进金融各单元长三角协同进展，形成“1个金融”合力，促进重点协同项目取得实质进展，服务好长三角集团内外部客户，全年长三角区域产融协同落地规模达78亿元。2022年，公司为“长江经济带”战略提供442亿元资金，支持战略项目57个。

2022 年

长三角区域
产融协同落地规模达
78 亿元

公司为
“长江经济带”战略提供
442 亿元资金

支持
战略项目
57 个

2022 年

公司为
“粤港澳大湾区”建设提供
490 亿元资金
支持战略项目
94 个

公司为
“京津冀协同发展”战略提供
508 亿元资金
支持战略项目
50 个

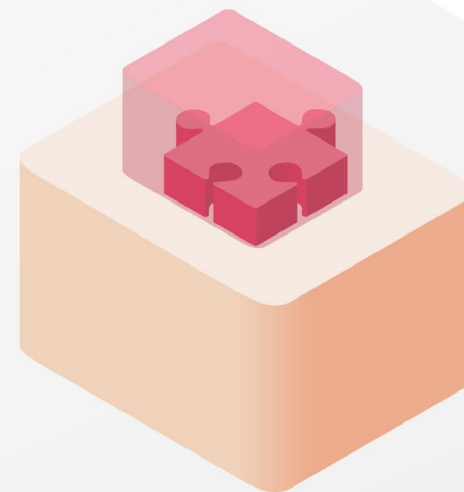
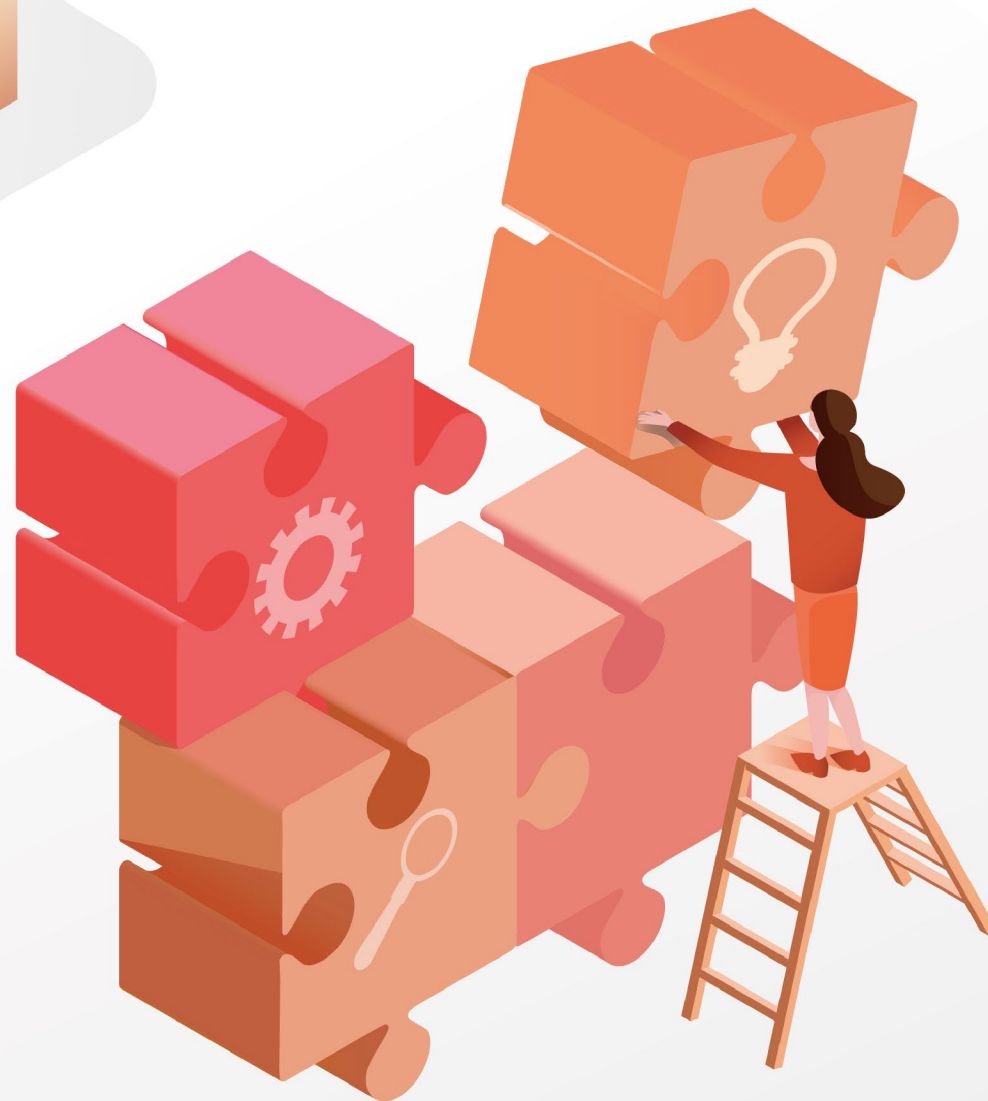
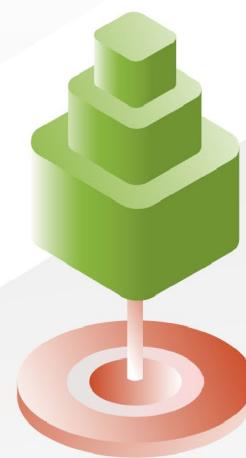
案例 华润信托举办华润金融长三角区域协同工作汇报会暨2022年第三次协同工作会议

9月22日，华润金融长三角区域协同工作汇报会暨2022年第三次协同工作会议在华润信托上海分部举行。会议肯定了各单位前期融融、产融协同工作所取得的成绩，并明确下一阶段工作部署，各单位将通过积极开发客户、聚力部署业务，在区域战略平台上加大沟通力度，在华润金融区域协同机制下形成有效合力，结合现有实践项目持续加强长三角内外部协同。



人为本 共进共勉“再聚力”

华润信托以海纳百川的胸怀引才聚才，将源源不断的人才优势转化为澎湃不竭的发展优势，为公司的全面发展提供强大的人才保证和智力支持。秉承合作共赢、利益共享原则，华润信托与合作伙伴开拓新型合作领域，寻找更多新的合作增长点，为信托业加快实现高质量发展描绘新的蓝图。



汇聚英才·见证成长

我们践行“人才资源是第一资源”的理念，切实保障员工基本权益和身心健康，为员工发挥作用、施展才华提供广阔的天地，积极营造舒心、暖心的工作生活条件和工作环境，促进员工成长成才与公司高质量发展相互融合。截至2022年底，公司在岗正式员工438人，引进新员工90人。

截至 2022 年底



公司在岗正式员工
438人

引进新员工

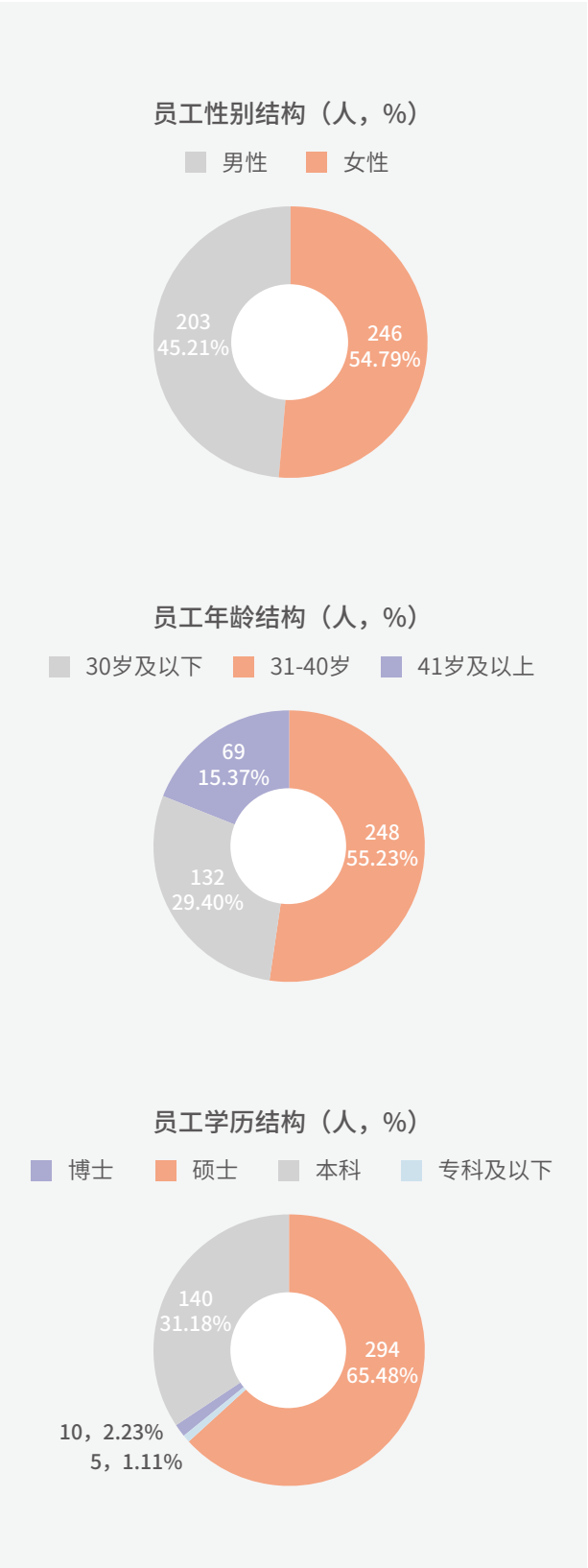
90人

尊重员工权益

我们严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规，尊重和保护员工基本权益，坚持平等雇佣、民主管理，持续完善薪酬福利体系建设，充分保障员工隐私安全，积极构建和谐稳定的劳动关系。

坚持平等雇佣

我们在雇佣员工的过程中坚持男女平等、民族平等、一视同仁的原则，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为招聘决策依据，充分做到公开、公平、公正，在公司内创造人人平等、民族团结的良好氛围。



优化薪酬福利

- 持续优化员工薪酬福利体系，建立年度绩效申诉机制，员工对自己的年度绩效考评结果若不满意或有异议，可根据公司绩效管理办法提出申诉；


- 为在岗员工足额缴纳法定社会保险与福利，并根据企业特点为员工办理意外综合保险等其他补充商业保险；


- 实施员工健康管理计划，提供午餐保障、全员体检（含离/退休人员）、带薪年假等福利；


- 做实员工心理健康关怀项目，有效保障员工的身心健康；


- 重视女性员工的权益保障，组织女性经理人专项培训，关注女性经理人成长。



保障隐私安全

我们严格遵守《人事档案管理办法》，在办理入职手续时，对于员工提交的简历、证件、档案等相关个人材料及信息给予严格保密。如有员工或个人查取相关资料，严格执行相关要求，经审批同意后方可借阅，并由相关负责人做好查阅登记。

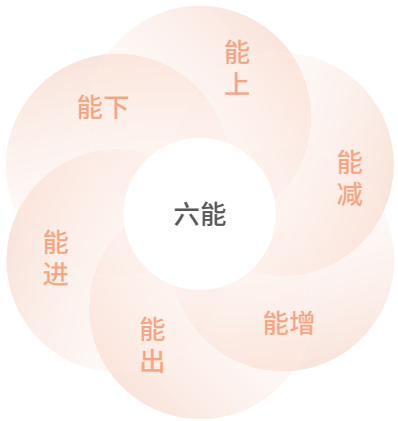
落实民主管理

我们不断完善民主管理体系，探索高效的职工代表大会的民主管理制度，建立健全交流机制，坚持企务公开原则，定期开展民主生活会，鼓励员工对公司的管理制度、团队建设等提出自己的建议和见解，畅通员工表达期望和需求的通道，并开展员工满意度调查，倾听员工的合理化建议，维护员工的合法权益。



护航员工发展

我们积极贯彻华润集团“能上能下，能进能出，能增能减”的“六能”用人指导思想，系统加强人才梯队建设，优化干部成长路径，开展多渠道、多层次、多形式的政策学习和专题培训，助力员工实现职业梦想，创造职业价值。



畅通职业通道

我们深入推进优秀年轻干部队伍建设，制定实施《进一步加强青年成长成才工作实施方案》，持续践行内部培养、外部引进、跨单位交流等多元化选人用人渠道；针对青年员工打造并实施“梦想扬帆”培养计划、后备人才和骨干员工“梦想启航”第三梯队培训计划、管理和专业培训生“梦想启航”培养计划；开展第一期“信托优秀年轻干部”盘点选拔，为第一人才梯队提供活水池，科学构建干部继任梯队，实现三大人才梯队层层递补，优中选优。

健全培训体系

我们围绕“十四五”战略规划及人才规划有序开展培训管理及人才发展工作，修订《员工培训管理办法》，建立《内部讲师选拔管理实施细则》，积极探索新的培训模式；以“纵横联结，协同深入”的理念为培训工作要领，横向优化培训体系机制，纵向深化培训内容内涵，充分调动各部门人员积极性，提升加速项目转化率，着重在“华润文化宣贯”“梦想+”管理及领导力提升、内部讲师建设三个方面有效结合，不断完善华润信托培训体系。



11月11日，华润集团第五期高层培训第三阶段暨“华润之道”第十九期培训班、集团优秀年轻干部培训班（第三期）毕业活动中，针对2022年各业务单元的人才培养工作进行全面总结和表彰。



- 华润信托董事长刘小腊荣获集团“战略—组织—文化”优秀讲师称号
- 华润信托“信心恒在·奋楫笃行—‘战略—组织—文化’经营管理理念”系列课程荣获优秀课程教材奖项
- 华润信托“梦想+”人才培养项目荣获优秀经营管理人才培训项目奖
- 华润信托党委办公室/办公室员工谭鑫荣获“优秀党建讲师”称号

我们进一步加大人才培养力度和培训覆盖面，开展“梦想+”项目、内部讲师训练营、岗位专业能力加速营、华润文化重塑宣贯及团队建设等专项项目培训，以及华润信托大讲堂、新员工入职培训及参与华润集团/金控等其他常规类培训，不断提高员工业务素质。2022年，公司员工参训总学时为7,533.8小时（含线上），人均学时为17.2小时，选派参加集团培训项目及外部培训课程人数为27人次。

案例 “梦想+”之“四十周年四十人”人才培养项目

华润信托积极落实华润集团对优秀年轻（储备）干部及“3+1”四支人才梯队培养工作任务，结合“十四五”战略规划，在公司成立四十周年之际，启动公司“梦想+”之“四十周年四十人”人才培养项目。通过各筛选流程，最终11名优秀年轻干部及29名储备干部脱颖而出，参加为期四个月的系统培养。



开班仪式“学员展示”



团队素质拓展活动

案例 “梦想+”之“精益求精”课程模块

10月23日至24日，华润信托开展了第二期公司“梦想+”人才培养项目，延续“思想教育引领进步”的设计思路，第二模块“精益求精”的课程设计，一方面致力于坚定学员的“新青年信仰”，另一方面有助于拓宽学员金融视野，加强专业知识思考能力，整体以“思想+”及“专业+”内容结合学习历程，深化思想教育和业务提升的认识，为实现年度商业计划和“十四五”战略规划贡献力量。





构建幸福职场

我们积极营造向上的职场环境和良好的工作氛围，组织安排丰富的业余活动，细化员工关怀举措，提高团队凝聚力和向心力，激励员工以饱满的热情投入到工作和生活中，共同营造和谐、温暖的工作氛围。

特殊员工关怀

我们主动为员工排忧解难，以温暖、关心、帮扶为主，走访慰问离退休干部、异地基层员工、防疫一线员工，帮助员工解决力所能及的困难，使员工感受到组织的温暖。2022年，公司发放新婚员工贺金、生育贺金、员工病患住院治疗等共计33,932元。

2022 年



公司发放新婚员工贺金、生育贺金、员工病患住院治疗等共计

33,932 元

工作生活平衡

我们悉心关怀员工工作和生活，组织开展“欢乐星期五”主题日活动、“相濡以More，信任有加”大湾区金融从业青年交流以及员工体育竞赛、才艺大赛等活动，丰富员工工作之余生活，增强公司企业文化建设，更好地促进员工日常工作协同，营造良好的企业文化氛围。



举办“童心永向党，喜迎二十大”庆祝“六一”儿童节亲子主题活动，征集到绘画、书法、手工、摄影等48份作品



举办“相濡以More，信任有加”大湾区金融从业青年交流活动

案例 华润集团“润心坊·同心守护U”之华润信托暖心之旅

11月18日，来自华润集团“润心坊”的两名“润心大使”走进华润信托，与公司16名领导干部和基层员工开展深入、暖心的沟通，通过陪伴、倾听、交流，“润心大使”了解到华润信托员工的工作和心理状态，并通过积极的话题引导，帮助员工舒缓心情，收获温暖。



“华润信托的员工呈现出来的状态是张弛有度、愉悦的、积极向上的。与其说我是送关爱，不如说我是被关爱。短短的一天，我被公司的文化深深感染，不仅得到几位领导的言传身教，还有幸体验了公司午餐会，体验非常棒！信托之行对我启发极大，增强了对员工关爱活动持续推进的信心！”

——华润集团“润心大使”



案例 华润信托成立“润马会”华润信托分会

为倡导“快乐工作，健康生活”理念，弘扬坚韧不拔、百折不挠精神，在成立40周年之际，华润信托工会委员会参照华润集团内外部良好实践，成立“润马会”华润信托分会，同时借助深圳南山半程马拉松赛事，启动首次参赛活动。“润马会”是华润集团爱好长跑运动的员工自发倡议组成的组织，旨在通过组织跑步训练和比赛活动，传播华润企业文化价值观，推广积极健康的生活理念、传承顽强坚毅的运动精神。



保障健康安全

我们高度重视员工在工作场所的生命安全和职业健康，编写下发《华润信托EHS管理要素体系制度》，推动全员安全生产责任落地，组织开展形式多样、内容丰富的安全生产教育、培训，强化安全生产隐患排查治理，为员工创造良好的工作条件和工作环境。2022年，公司安全生产投入18万元，全年未发生安全生产事故。

协同奋进·相得益彰

我们始终遵守市场竞争规则和商业道德，维护市场经济秩序，促进公平竞争，不断强化招采管理和建立健全供应链管理体系，推动供应链高质量发展；与合作伙伴在合作的道路上并肩前行、共创未来，在推动信托行业实现高质量发展道路上行稳致远。

打造责任供应

我们本着公开公平、协作竞争的原则，为广大供应商搭建公开透明的竞争平台，建立稳健可靠的供应链体系，持续提升采购管理集中化、规范化、信息化和阳光化水平，确保物资或服务供应质量与进度要求。

促进公平贸易

我们始终坚持诚信合规经营的基本理念，严格执行法律法规，遵守竞争性法规政策，加强与合作伙伴、同业机构的沟通协作。在内部经营管理及对外业务拓展过程中，通过严格的内控制度、完善的过程审核、健全的全程监督，督促和引导员工自觉遵守法律法规和行业规范，依法合规拓展业务，不以任何不正当行为谋取不当利益，不谋求不公平竞争取得的任何优势，保障公司持续性发展。

推动供应链履责

我们着力打造责任供应链，严控供应商管理的准入、考核、退出等关键环节，努力与供应链伙伴共建绿色供应链、阳光供应链、责任供应链；修订《采购管理办法》等制度，规范采购操作流程与合规管理，通过OA采购管理系统与守正平台，实现招标与非招标采购系统全流程管控；开展采购管理培训，确保采购管理规范化、标准化建设顺利推进、取得实效。

加强战略合作

我们坚持“平等互利、优势互补、资源共享、合作共赢”的合作原则，立足本业与优秀企业展开多维深度合作，充分发挥合作双方优势，积极谋求伙伴共赢，构建多领域、多方位、多层次、开放式的合作体系，助力打造互利共生的产业生态圈。



内部协同

案例 华润信托参与MIX OFFICE品牌发布会

6月16日，华润信托财富管理总部财富管理杭州二部受邀参加由华润置地华东大区杭州片区MIX OFFICE发布的“心生万象”价值体系及2022年度品牌主张——“与杭州，奔涌向世界”系列活动。华润信托财富管理总部财富管理杭州二部作为“润董会”核心发起人，深度参与交流平台建设和圈层服务，不仅是华润集团内部协同的成功尝试，也将为更多的超高净值人群创造更具价值更具深度和广度的资源配置服务，为圈层的合作提供了更多的想象空间，最终实现共赢。

案例 华润信托与华润环保携手合作赢通绿色环保基金项目

华润信托与华润环保合作赢通绿色环保基金项目，创新协同模式，拓宽环保融资渠道。该项目是华润环保对轻资产商业模式的探索与尝试，是金融业引导资金流向生态环境保护产业的良好案例，通过金融支持绿色发展，提高金融服务绿色经济的效率，形成金融与绿色产业发展的良性互动格局。

校企合作

7月1日

华润信托与北京大学汇丰商学院签订合作协议，携手共建“北京大学汇丰商学院——华润深国投信托有限公司实习基地”，以深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示，落实党中央关于促进高校就业的工作部署，未来双方将在探索校企合作、实现资源互补等方面展开深入合作。



7月26日

华润信托与深圳大学经济学院签订合作协议，携手共建“深圳大学经济学院——华润深国投信托有限公司实习基地”，并在校企合作、供应链金融业务研究、实现资源互补等方面深入探讨。



共促行业进步

我们积极参与行业论坛和行业课题研究，把行业发展大势转化为自身发展动能，着力提升服务实体经济和区域发展的专业化水平，在信托行业高质量发展的新征程中，继续描绘浓墨重彩的壮丽画卷。

参与行业论坛

我们主动参加行业交流和活动，积极与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等金融机构交流学习，打通银企间交流通道，与行业伙伴共同发展、共同进步。

案例 华润信托亮相深圳市“20+8”产业集群、20大先进制造业园区金融服务对接会

6月15日，由深圳市工业和信息化局牵头举办的“稳增提质，金融助企——‘20+8’产业集群、20大先进制造业园区金融服务对接会”在深圳举办。华润信托与工商银行、农业银行等十大金融机构为响应“20+8”产业集群和20大先进制造业园区战略部署，制定专属金融政策并在节目现场发布、解读。华润信托党委书记、董事长刘小腊受邀参会，就资产证券化支持中小企业融资模式、资产证券化支持中小企业融资案例、为小微企业信用赋能模式三大内容进行主题分享。



助力行业研究

我们持续推动信托分类领域专项研究，发布《海外信托分类与监管》《华润信托关于信托业务分类标准的思考及建议》《我国证券服务信托发展现状、制约因素与政策建议》《海外头部资管机构经营特点及启示》《海外信托业发展对我国信托业转型的启示》等研究报告，呼吁国内信托分类与国际接轨，促进信托行业转型发展。

案例 华润信托中标中国信托业协会2022年专题研究课题

4月28日，中国信托业协会官方微信发布“2022年信托业专题研究课题”中标单位名单，华润信托从5家同课题竞标单位中脱颖而出，成为《新业务分类背景下的信托业转型发展研究》课题的牵头单位，此后协同信托行业相关公司组成课题组，在协会专家组的指导下，汇聚各家所长，把课题做深做实，为信托行业的转型发展贡献研究智慧。



召开研究课题研讨会

案例 华润信托银行委外与全委业务系统群喜获香蜜湖金融科技创新奖

12月22日，在第三届香蜜湖金融科技创新奖颁奖典礼上，华润信托银行委外与全委业务系统群开拓银信合作的线上化新模式，从近百个申报项目中脱颖而出，荣获“优秀项目奖”。自2020年起，华润信托针对银行委外业务开展深入的行业调研，形成分析报告并提出业务发展建议，在此基础上，启动银行委外与全委业务系统群的建设，该分析报告荣获深圳经济特区金融学会2021年优秀金融论文一等奖。



延伸阅读：

香蜜湖金融科技创新奖是深圳市福田区委区政府为充分调动金融机构、金融科技企业的创新积极性而设立的奖项，对深圳金融业发展的卓越成果、创新项目和新锐企业的鲜活经验最新成就进行全面系统总结，具有极强的导向作用和标杆作用，目前已连续开展三届，在业内具有较大影响力。



改善媒体关系

我们与《证券时报》《上海证券报》《金融时报》等多家主流财经媒体保持密切联系，增加信息披露渠道，有效保证广大投资者的信息知情权，增加公司治理与经营管理的透明度。2022年，公司未发生重大舆情事件，通过微信公众号、门户网站等渠道传播公司经营亮点工作超百条，保持良好的品牌美誉度和认可度。

2022 年

公司重大舆情事件

零发生

案例 殷殷祝福，携手共进——媒体直击华润信托成立40周年

8月，华润信托司庆日当日，《证券时报》A5版刊登题为《四十永葆初心，不惑赓续新程——华润信托成立40周年》的文章。报道以“铭记初心，助力特区经济建设”“敢为人先，紧随资本市场发展”“不负信任，服务人民幸福生活”“践行使命，筑牢党建引领基石”“面向未来，聚焦资产管理服务”为五大主题，全面阐释华润信托四十年高质量发展之路中里程碑式的经营管理质效。



爱为源 善作善成“再蓄力”

华润信托立足国家“双碳”战略，践行绿色、低碳、循环的发展理念，推动绿色信托、培育绿色文化，让绿色节能理念深入人心，为共建清洁美丽世界贡献力量；积极探索金融助力公益的多元化方式，以点带面撬动更多社会爱心力量参与到公益慈善事业中，助力打造共建共治共享的城市文明样本和共同富裕的民生福祉标杆。



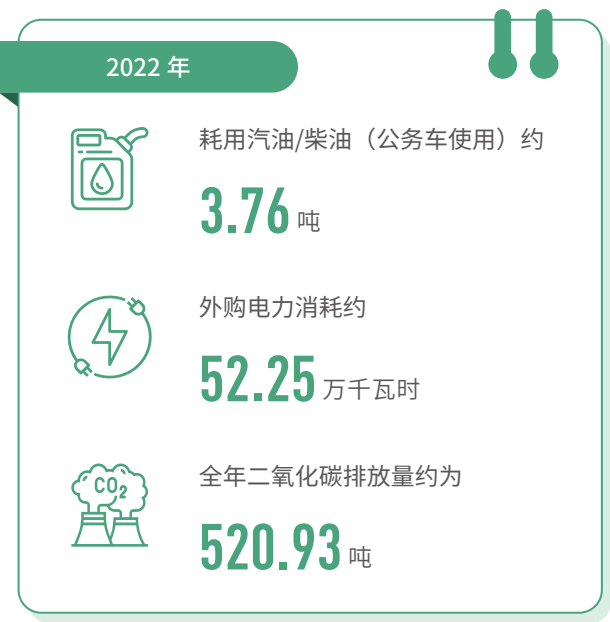
守护绿色·久久为功

我们坚定不移贯彻新发展理念，扎实推进环境管理提质增效，持续开展绿色信托创新研究，探索实践绿色信托业务的可行模式，大力倡导环保文化宣教，让良好生态环境成为经济社会可持续发展的有力支撑。

深化环境管理

我们严格遵守和执行《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《节能减排管理规定》《生态保护管理规定》《EHS应急管理规定》，强化组织保障，狠抓工作落实，不断加强环境管理体系建设，将生态文明思想融入生产经营的各个环节，深入推动企业实现绿色、循环、低碳发展。

2022年，公司直接能源消耗的主要形式为不可再生燃料耗用，约3.76吨汽油/柴油（公务车使用）；间接能源消耗的主要形式为外购电力消耗，约52.25万千瓦时；全年二氧化碳排放量约为520.93吨。



推动绿色信托

我们将绿色信托作为“十四五”时期的一项重要工作推进，积极发挥产业金融优势，联合华润资产、华润融资租赁共同发起设立规模为50亿元的碳中和基金，协同华润电力进行新能源项目并购，储备多个项目推动落地实施，为产业绿色转型发展提供有力的金融支持；同时与融资租赁公司共同开发设计“融资租赁财产权信托”业务模式，将该模式推广到水电业务，成立国银7号芒牙河股权财产权信托等5个融资租赁财产权服务信托，充分发挥信托服务功能以助力绿色产业投融资。

截至2022年底，公司存续的绿色信托项目15单，规模合计102.82亿元。2022年，成立6单绿色信托业务，新增规模合计17.70亿元。其中，新增融资租赁财产权服务信托5个，规模合计约2.70亿元，新增绿色资产证券化信托1个，规模合计约15亿元。



融资租赁财产权服务信托——兆恒水电 芒牙河一级站

案例 新能源融资租赁财产权信托项目，促进国内绿色金融产业发展

华润信托不断丰富绿色信托业务模式，与选择绿色新能源领域作为优质交易对手的融资租赁公司共同开发设计“融资租赁财产权信托”业务模式。该模式为信托行业首创，截至2022年底，累计成立20个项目，信托规模35.07亿元，保障的融资债权本金规模33.27亿元，促进国内绿色金融产业发展。此模式受到市场的高度认可。



案例 华润信托发行绿色金融ABS，支持新能源汽车全产业链加快发展

为积极响应国家“双碳”战略，华润信托以融促产，成功发行“招银和信2022年第一期汽车分期贷款绿色资产支持证券”，开创招银绿色汽车金融ABS产品之首。本期绿色资产支持证券的资金流来源全部为个人新能源汽车贷款，募集资金将全部投放使用于新能源汽车贷款。



矢志绿色运营

我们将可持续发展文化融入员工的日常工作与生活，增强员工绿色办公意识、规范绿色办公行为，让绿色办公成为习惯；多渠道加强绿色文化建设，广泛开展多种形式的生态环境保护主题宣传和实践活动，形成崇尚生态文明、践行绿色发展的良好氛围。

倡导绿色办公



我们将保护环境、节约资源的理念引入到日常工作方式及办公细节中，利用信息化手段，大力推行无纸化办公，减少一次性办公用品的消耗；



非重要会议采用电话会议方式，减少参会和会务过程中的资源消耗；



对于必要打印文件，优先选择双面打印，提高纸张循环使用率；



养成省电、节水的好习惯，严格做到办公室、会议室等场所人走灯灭、人走水断流。

培育绿色文化

我们积极倡导社会与环境和谐共生的发展理念，加强垃圾分类的健康宣传与教育，多措并举培养员工养成垃圾分类意识，提升员工环境与健康素养，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚；组织形式多样的环保培训和环保公益活动，助力生态恢复和生物多样性保护，真正履行环境治理的社会责任，助力地球生态文明建设。

案例

华润信托组织召开公司党委理论中心组学习（扩大）会议暨“十四五”期间“双碳”政策与实践专题培训

为贯彻落实新发展理念和“十四五”战略规划，深入学习领会习近平总书记在中央政治局第三十六次集体学习中的重要讲话精神 and 参加内蒙古代表团审议时的重要讲话精神，4月28日，华润信托组织召开公司党委理论中心组学习（扩大）会议暨“十四五”期间“双碳”政策与实践专题培训。会议从公司业务实际出发，以加快推动绿色低碳转型发展、促进华润集团内部产融协同为主题，特邀华润电力行业专家进行“十四五”期间“双碳”政策与实践专题培训及研讨，以提升公司党委班子及党员领导干部对做好“双碳”工作的深刻认识及政策理解。



向善而行·温暖长伴

我们主动践行金融企业担当，以向善诚心厚植为民情怀，推动实现社会价值与经济价值共赢；面对一轮又一轮疫情的冲击，在前线让“天使白”“守护蓝”与“志愿红”交相辉映，在后方以金融服务“不断档”的坚守，与人民携手同心共抗疫，全面夺取疫情防控阻击战最终胜利。

传递公益力量

我们汇聚向上向善的金融力量，积极探索“慈善+公益”，构建公益慈善信托平台，促进金融系统在公益慈善事业中努力做出新的更大贡献；“润信未来”青年志愿服务队贯彻落实“我为群众办实事”实践要求，持续开展志愿服务活动，让青春在志愿服务中绽放光芒。

践行金融向善

我们始终支持经济社会发展为己任，探索金融助力公益的多元化方式。以慈善为目的、以信托为手段开展慈善活动，创新开辟公益慈善模式，引导财富向善而行，为公益慈善事业贡献华润信托的智慧与力量。截至2022年底，公司已落地慈善信托项目累计规模约8,000万元，在抗疫防疫、脱贫攻坚、乡村振兴、助学助教、防灾减灾、文化保育传承、环境保护等领域做出积极贡献。

截至 2022 年底



公司已落地慈善信托项目累计规模约

8,000 万元



案例 华润信托成功落地三单慈善信托

华润信托积极响应《关于调整信托业务分类有关事项的通知》相关要求，严格遵守信托三分类新规，致力于打造值得大众喜爱和信赖的慈善公益信托平台。2022年11月，由华润信托担任受托人的三单慈善信托项目，在深圳民政局成功备案生效。

“华润信托·梦工场致敬行善者慈善信托”的成立，旨在用行动教化后代参与公益事业。此项目委托人将信托期限设为永续，是希望带领自己的子子孙孙，共同投入慈善公益事业，将企业“爱与责任”的精神世代传承。



“华润信托·创基金设计教育慈善信托”由深圳市创想公益基金会设立，希望将公益资产发挥更大效用致力于更多的教育公益项目，在行善的同时，关注公益资产保值增值，弥补目前基金会暂不具备相关资产管理能力的不足。

“深圳志愿红慈善信托”由华润信托与深圳市志愿服务基金会联合成立，是全国首支专注于服务志愿者事业发展的慈善信托，采用“基金会+慈善信托”的形式，首期规模500万元，其中，华润信托员工自发捐赠金额近18万元。该信托计划立足深圳“志愿者之城”，募集款项定向为深圳广大志愿者提供专业培训、权益保障、礼遇计划等关爱志愿者、促进志愿服务事业可持续发展的项目，并延伸用于“帮困助弱、乡村振兴、帮孤助残、支教助学”等公益服务项目。



“深圳志愿红”慈善信托及“深圳志愿红”系列公益项目启动仪式

开展公益活动

我们致力于传承华润红色基因和文化，积极参与残障关爱、科普教育等公益慈善事业，承担央企社会责任，全力支持青年志愿者事业，广泛号召广大党员干部和青年员工骨干带头参与志愿服务工作。截至2022年底，“润信未来”志愿服务队共计组织或参与各类志愿服务活动110余批次，参与人员600余人次，累计服务社会民众30余万人次。



“润信未来”青年志愿服务队携手龙华区群团工作部等机构开展“点亮星灯奇妙夜”关爱自闭症儿童及家庭游戏治疗服务



联合深圳市志愿服务基金会推出“清凉义夏”志愿者关爱项目，为志愿者提供定制防暑礼包

第三党支部、“润信未来”青年志愿服务队携手福田区福安社区新时代文明实践站等机构开展“汇聚每束光芒 点亮儿童未来”服务活动



参加“深圳市拓展新时代文明实践中心建设工作现场会”志愿服务活动

案例 华润信托第六党支部参加文明实践志愿活动

为积极响应华润集团关于组织开展“助力冬奥、央企先行”主题文明实践活动的号召，2月11日，第六支部组织在京员工和华润金融在京其他兄弟单位员工一起参与“冬梦北京 飞跃北京”冬奥文化广场文艺演出活动志愿服务。在街道工作人员组织下，志愿者们有序分组，分别参与到入口验票、观众引导、冬奥知识讲解、冰雪项目规则辅导等工作中。志愿者们表示，通过本次志愿活动，把“双奥”精神和北京文化相结合，为首都重大活动建设贡献了一份力量。



齐心抗击疫情

自深圳疫情发生以来，在华润信托党委的号召下，69位志愿者加入福田金融抗疫先锋队，奔赴社区抗疫一线，参与到核酸采样、物资配送、民情疏解、联防联控等工作中；以“润信未来”青年志愿服务队为主体，整体加入福田区金融局牵头组建的福田疫情防控金融突击队，并于第一时间发起防疫抗疫倡议书，动员组织公司广大青年党团员积极投入防疫抗疫一线，保障人民群众恢复正常生产生活秩序。



同时，我们以最小业务单元，保障重要金融服务设施和金融活动安全运行，为企业和客户提供“不断档”的金融服务。关键岗位、核心人员实施多岗互备，做好特殊情况下运维人员的替岗安排，确保系统、机房等重要设施场所正常安全运营；引导客户通过互联网、手机APP等线上方式办理业务、反映诉求，疫情期间做好消费者权益保护宣教工作，谨防线上欺诈行为，多采取视频会议的方式减少人员聚集。

疫情期间，我们格外关心企业员工的生活问题，开展现场慰问、线上员工关爱活动，缓解因居家隔离或疫情影响带来的情绪不安、焦虑紧张等问题。公司在3月份为因疫情滞留深圳的员工送上暖心慰问，帮助员工深切感受到华润信托大家庭的温暖。



“润信未来”青年志愿服务队参与疫情防控志愿服务

开展“向抗疫一线人员献爱心”活动



“深漂”心里话

看到漂亮的卡片和两大袋子吃的用的，心中一股暖流，感恩的同时，更多的是惭愧，公司其实有很多同事比我们辛苦，只因我们来自外地，就这样享受特别的关爱。

——证券投资总部总经理 夏幼梅

深圳“暂停”一周，华润信托作为金融机构，不能中断为企业和客户提供的基本金融服务，我也很幸运有机会在这个特殊时刻奋斗在一线。

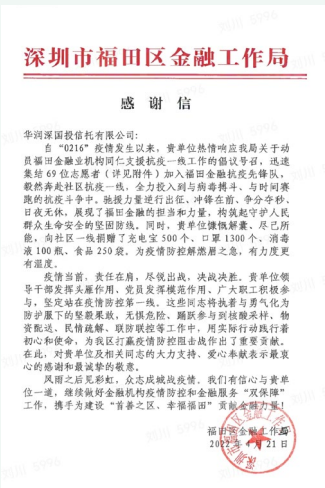
——证券投资总部证券信托北京一部 曹益坚

从公司领导、部门领导到证券投资总部的小伙伴，大家都十分照顾我，让我在异乡也有家的温暖。相信只要大家同舟共济，疫情终将过去！

——证券投资总部证券信托北京二部 杨帆

抗疫荣誉

4月，收到福田区金融工作局发来的《感谢信》



6月，福田区义工联合会授予服务队“红玫瑰奖章”防疫应急支援贡献奖团队奖

责任管理

责任理念

我们秉承“践行社会责任，打造诚信企业”的社会责任理念，始终坚守“受人之托、忠人之事”的庄严承诺，践行客户至上的理念，继续以成为国内领先的资产管理服务商为愿景，让资产更智慧。

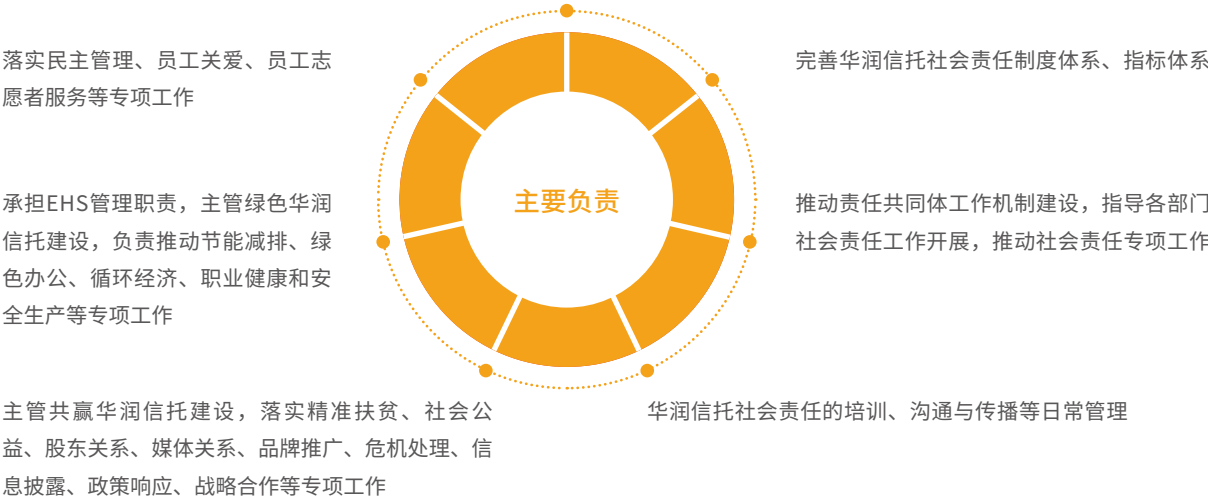


责任组织

公司设立企业文化与社会责任工作领导小组。组长由公司总经理担任，副组长由公司分管领导担任，成员为各部门负责人。办公室是公司社会责任的归口管理部门，主要负责：

公司各部门按照本部门职能定位，明确责任，推进公司下达的各项社会责任工作任务，并指定联系人负责所在部门社会责任信息收集、整理和报送以及日常工作联络和沟通。

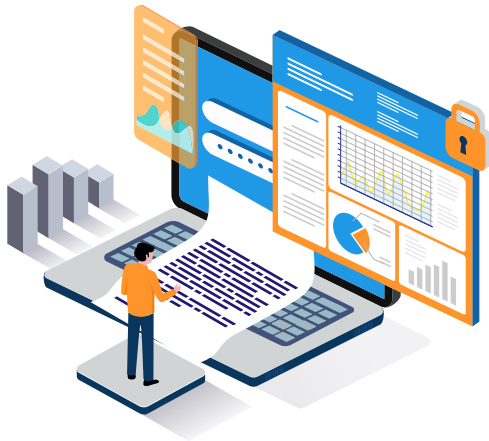
编制华润信托社会责任/可持续发展报告



责任制度

报告期内，我们遵守《社会责任管理办法》，将社会责任管理工作融入公司战略和重大决策，融入业务运营和智能管理，融入制度体系和行为规范，融入供应链管理，形成横向协调、纵向承接的责任共同体工作机制。

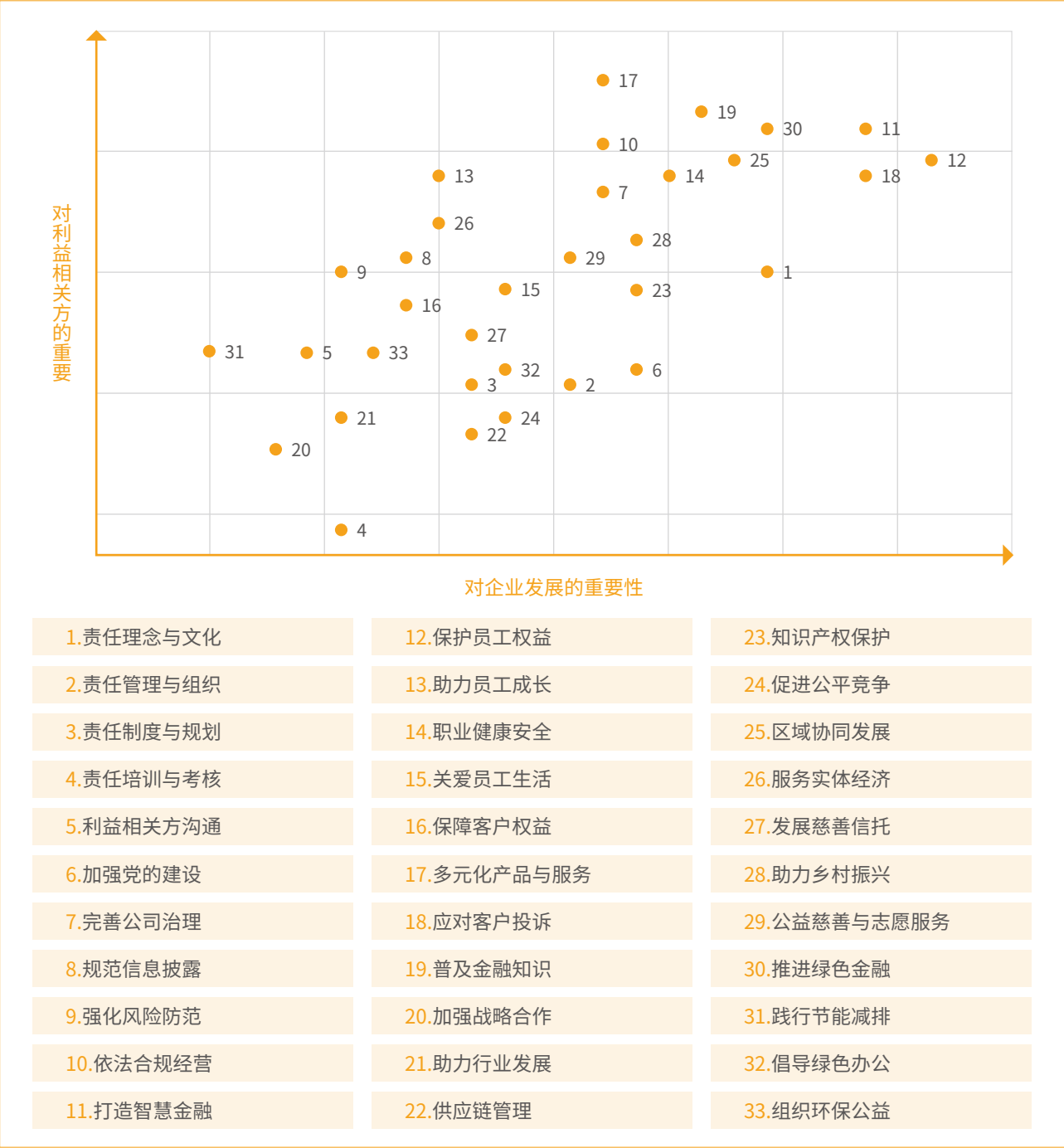
公司要求各部门在年度计划中体现社会责任工作要求，落实到岗，建立绩效与奖惩挂钩的考核评价机制。开展社会责任检查、评价和考核，将社会责任工作纳入公司各部门工作计划、个人绩效合同中，形成计划、实施、评估和改进的闭环工作体系。



责任沟通

实质性议题识别

为回应利益相关方对华润信托的诉求，我们开展实质性社会责任议题识别，共识别股东责任、客户责任、伙伴责任、政府责任、员工责任、社区责任、环境责任和责任管理8个维度33项重要议题。通过内外部利益相关方沟通，从“对企业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行排序，明确履行社会责任的主要内容。



未来展望

弄潮儿向涛头立，风起正是扬帆时。

党的二十大报告提出：“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”2023年，是“十四五”规划中期之年，也是信托业转型创新的黄金之年。站在新的历史起点上，华润信托将深入贯彻落实党的二十大精神，时刻牢记“空谈误国，实干兴邦”，坚持“三个务必”，根据华润集团“1246”模式，在“四个重塑”旗帜引领下，守住不发生系统性金融风险的底线，积极以专业专长服务实体经济、支持中小微企业发展、助力大众实现共同富裕。我们将坚定信心、踔厉奋发、勇毅前行，全力推动公司“十四五”战略规划和2023年度商业计划落地实施，争取实现“稳增长”“稳大盘”目标，为华润信托成为“国内领先的资产管理服务商”踔厉奋发、勇毅前行，以优异成绩献礼华润成立85周年、华润集团成立40周年！

附录

关键绩效

关键绩效指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济责任	营业收入	亿元	39.48	45.92	35.02
	利润总额	亿元	31.24	38.83	26.53
	净利润	亿元	27.30	34.11	23.25
	归属母公司所有者的净利润	亿元	27.30	34.09	23.23
	资产总额	亿元	272.49	330.34	332.64
	净资产	亿元	255.2	280.32	287.50
	净资产收益率	%	11.38	12.74	8.19
	总资产报酬率	%	10.20	12.86	8.00
	国有资产保值增值率	%	112.27	113.11	108.05
	成本费用利润率	%	505.89	527.9	413.63
	全员劳动生产率	万元 / 年	758.75	938.78	571.03
	固定资产总投资	亿元	0.05	0.05	0.07
	投资者分配收益	亿元	468.98	331.27	383.50
	新品销售额	亿元	352.46	430.80	294.84
	违法违规处罚数	次	0	0	0
客户责任	产品合格率	%	100	100	100
	客户满意度	%	98	100	100
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	研发投入额	亿元	0.0229	0.3510	0.4089
	新增专利数	个	0	0	0
	研发人员数	人	5	20	27
员工责任	员工总数	人	389	420	438
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	体检覆盖率	%	100	100	100
	女性管理者比例	%	34.62	37.50	37.25
	人均带薪休假天数	天	6.70	7.10	7.8
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	人均培训投入	万元	0.01	0.05	0.07
	人均培训时间	小时	23.58	15.6	17.2
	员工培训投入总额	万元	37.76	57.89	31.79
	员工满意度	%	100	100	100
	员工流失率	%	13.07	13.90	9.79

关键绩效指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
安全生产及 环境责任	一般及以上事故发生数	次	0	0	0
	千人死亡率	人	0	0	0
	安全培训人次	万人次	0.035	0.041	0.088
	安全生产投入	万元	10	12	18
	安全培训覆盖率	%	90	91	100
	应急演练次数	次	1	1	3
	专职安全管理人员数量	人	0	1	1
	环保总投入	万元	10	10	10
	综合能源消费量	万吨	0.0062	0.0064	0.0070
	万元产值可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0002	0.0001	0.0002
	万元增加值可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0002	0.0002	0.0003
	万元营业收入可比价综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0002	0.0001	0.0002
	二氧化碳排放量	吨	502.64	518.25	520.93
	环保公益活动员工参与数	人次	300	320	800
伙伴责任	供应商审查覆盖率	%	100	100	100
	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
	因为社会责任不合规被否决以及被中止合作的潜在供应商数量	个	0	0	0
	合同履约率	%	100	100	100
	战略合作协议签订数	份	18	2	0
	重大负面舆情处理数	件	0	0	0
社会责任	新增就业人数	人	65	90	74
	本地化雇佣比例	%	100	100	100
	本地化采购比率	%	100	100	100
	上缴税金总额	亿元	24.51	23.21	15.24
	慈善公益支出	万元	100	30	100
	捐赠总额	万元	49.7	130	82.64
	乡村振兴资金投入	万元	18.9	43	75

指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
董事长致辞		P2	04
关于华润信托	公司简介	P4	06
	战略规划	P3	07
	组织架构	P4.1	08
	企业文化	G1.1	08
	关键绩效	M1.6-M1.8	09
	荣誉 2022	A3	10
2022 年度大事记		P3.1	12
责任专题一：四十载 不惑而获，续新程 永葆初心		P3	14
责任专题二：学思践悟二十大，“润信青年” 向光行		P3	20
信为基 唯实惟先 “再勉力”	党建引领·擎旗奋进	—	26
	夯实管理·积厚谋远	M1.1-M1.3,M2.2,M2.8-M2.13,M3.1	30
客为先 至精至诚 “再发力”	专业服务·全力以赴	M2.2,M2.8-M2.18	38
	兴业普惠·赋能实体	S1.4,M2.1	44
人为本 共进共勉 “再聚力”	汇聚英才·见证成长	S1.5-1.6,S2.1-S2.20	50
	协同奋进·相得益彰	M3.2-M3.6,M3.8-M3.16	56
爱为源 善作善成 “再蓄力”	守护绿色·久久为功	E1.6-E1.7,E3.1-E3.6	64
	向善而行·温暖长伴	S4.1,S4.6-4.7,S4.9-4.10,S4.12	67
责任管理	责任理念	G1.2	72
	责任组织	G3.1-G3.3	72
	责任制度	G2.3,G4.1-4.3	73
	利益相关方沟通	G6.1-G6.3	74
未来展望		A1	76
附录	关键绩效	A2	78
	指标索引	A5	80
	报告评级	A4	81
	读者反馈	A6	82

评级报告

《华润信托 2022 可持续发展报告》评级报告

受华润深国投信托有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组，对《华润信托 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司设立企业文化与社会责任工作领导小组，总经理担任组长，负责报告最终审定，公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性核心议题；召开项目启动会，针对可持续发展前沿理论进行专项培训，同时邀请相关高层领导参加，加强各方对于可持续发展工作的理解和重视，提升各方对于报告编制重要性的认识；依据公司《社会责任管理办法》明确报告编发流程；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、动态长图等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、金融产品多样性、产品服务信息透明、保障交易平台安全、反洗钱、风险管理、社会责任投资、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“信为基 唯实惟先 ‘再勉力’ ” “客为先 至精至诚 ‘再发力’ ” “人为本 共进共勉 ‘再聚力’ ” “爱为源 善作善成 ‘再蓄力’ ” 等角度系统披露了所在行业核心指标的 87.86%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“违法违规处罚数” “员工流失率” “一般及以上事故发生数” “千人死亡率” “重大负面舆情处理数” 等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入” “投资者分配收益” “员工培训覆盖率” “安全生产投入” “环保总投入” “综合能源消费量” 等 60 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“四十年守信，不止是陪伴” 为主题，系统展示了企业关键议题的年度履责进展，框架结构清晰，章节体例一致，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用矢量风格，融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；嵌入二维码延伸解读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通和传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“四十载 不惑而获，续新程 永葆初心” “学思践悟二十大，‘润信青年’ 向光行” 责任专题，聚焦企业四十年来助力国家经济社会发展、重视群团建设与青年员工成长成才的实际行动，彰显了企业的责任担当；设置“2022 年度大事记” 板块，以图文集锦形式展示年度履责亮点实践，便于读者快速把握关键信息，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润信托 2022 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



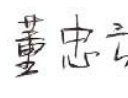
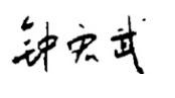
中国企业社会责任报告
评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

华润信托可持续发展报告第一年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。



评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 6 月 28 日



扫码查看企业评级档案

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为改进报告编制工作，提升华润信托履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议。

请您不吝赐教！

1. 对于华润信托，您属于哪一类利益相关方？

- ☐政府人员
- ☐监管机构
- ☐股东和投资者
- ☐员工
- ☐客户
- ☐供应商及合作伙伴
- ☐CSR 从业人员
- ☐同类企业
- ☐社会公众

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐好
- ☐较好
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

- ☐高
- ☐较高
- ☐一般
- ☐较低
- ☐低

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- ☐很合理
- ☐较合理
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- ☐很合理
- ☐较合理
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- ☐高
- ☐较高
- ☐一般
- ☐较低
- ☐低

7. 您对华润信托社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。



华润深国投信托有限公司

地址: 广东省深圳市福田区中心四路1-1号嘉里建设广场第三座第10-12层

邮编: 518048

电话: 0755-33380600

传真: 0755-33380599

邮箱: service@crctrust.com

网址: www.crctrust.com