



扫描二维码  
浏览电子版报告



华润深国投信托有限公司

2017 年度社会责任报告

# 让资产更智慧

# 资源使者



华润深国投信托有限公司  
社会责任报告  
2017



华润深国投信托有限公司  
China Resources SZITIC Trust Co., Ltd.

深圳市福田区中心四路1-1号嘉里建设广场第三座10楼  
10F, Tower Three, Kerry Plaza, 1-1 Zhongxinsi Road,  
Futian District, Shenzhen, China  
电话: (0755)-33380600  
传真: (0755)-33380599  
网站: <http://www.crctrust.com>  
电邮: [service@crctrust.com](mailto:service@crctrust.com)



让劳动者更智慧

董事长致辞 04

## 董事长致辞

公司简介 06

## 公司简介

责任战略 08  
管理体系 08  
工作机制 08  
宣贯教育 09

## 01

## 社会责任管理

创造经济价值 10  
服务实体经济 11  
开展产品创新 12  
引领行业发展 15

## 02

## 经济责任

完善治理结构 16  
严格风险防控 18  
坚守合规底线 19  
规范信息披露 20  
强化权益保护 21

## 03

## 法律责任

核心价值引导 22  
企业文化建设 22  
品牌形象推广 23  
专项文化活动 23

## 04

## 文化责任

提高服务品质 24  
履行受托责任 24  
优化客户体验 25  
强化客户沟通 25

## 05

## 客户责任

实施节能减排 37  
支持环保行业 37

## 09

## 环境责任

落实监管要求 26  
维护行业秩序 26  
依法诚信纳税 27  
参与普惠金融 27  
服务区域发展 28  
支持“三农”事业 29  
推动医疗发展 29  
扶持文化产业 29  
加强安全生产 30  
促进社区和谐 30  
热心公益慈善 31

## 06

## 公共责任

深化政治学习 38  
夯实党建基础 39  
全面从严治党 41  
做好群团服务 42

## 10

## 党建责任

优秀 ABS 发行人 46  
市场领先机构奖 46  
产品单项奖 46  
“诚信托”卓越公司奖 47  
中国优秀信托公司奖 47

## 11

## 企业荣誉

倡导公平竞争 32  
致力合作共赢 32  
完善舆情管理 33

## 07

## 伙伴责任

关键绩效表 48  
关于本报告 50  
意见反馈 51

## 附 录

依法规范用工 34  
保护员工权益 35  
实施民主管理 35  
关怀员工健康 35  
支持员工成长 36

## 08

## 员工责任

## 董事长致辞



2017 年是华润信托“十三五”战略规划  
的攻坚之年。在集团党委正确领导下，公  
司认真贯彻落实党的十九大精神，坚持“服  
务实体、防控风险、深化改革”，以“回  
归本源、转型发展”谋篇布局，以“平台  
化+基金化”夯实基础，顺势而为，整合  
动能，开拓创新。面对外部市场监管趋严  
的压力与公司内部调整改革的挑战，全体  
华润信托人无畏艰难、锐意进取、众志成  
城，取得了较好的经营业绩，打造了一支  
能打硬仗和胜仗的队伍。

回首 2017，从年初整治金融乱象，至年  
中中央经济工作会议明确“脱虚入实”、  
国务院成立金融稳定发展委员会统筹协调  
金融监管，及年末颁布一系列监管新政，  
金融行业度过了“史上最严金融监管年”。  
可以预计，今后强监管仍将收紧从严，防  
风险仍将任重道远。新时代、新形势下，  
“回归信托本源、坚持受托服务”将是信  
托业得以可持续、高质量发展的重要基石，  
也是华润信托当前亟需把握的历史机遇和  
亟待解决的重大课题。

2018 年，站在中国改革开放四十周年的  
历史节点，华润集团也迎来了八十华诞。  
华润信托将一如既往地秉承华润集团优秀  
的企业文化基因，按照集团提出的“转型  
创新、质量发展”总体要求，全面深化结  
构金融、证券信托、资产证券化、财富管  
理、消费金融、股权投资等业务领域发展，  
积极服务粤港澳大湾区战略与雄安新区建  
设，深入推进以融促产、产融结合和融融  
协同，依托集团资源优势与金融科技力量  
打造上下游金融服务链条，实现华润信托  
高质量发展。

绘就新蓝图，明确新目标，开启新征程。  
华润信托将恪守“受人之托、忠人之事”  
的庄严承诺，以成为受人尊敬的资产管理  
服务商为企业使命，不忘初心，砥砺前行，  
以蓬勃向上的精神面貌、规范严谨的企业  
治理、稳健增长的经营业绩，应时代之召  
唤、扬金融之风帆、披华润之荣光、溯信  
托之本源，为华润基业长青而不懈奋斗！

华润深国投信托有限公司董事长 刘晓勇

# 公司简介

华润深国投信托有限公司（以下简称“华润信托”或“公司”）是一家历史悠久、经营稳健、实力雄厚、品牌卓越的综合金融服务机构。前身是成立于 1982 年有“信托行业常青树”之称的“深圳国际信托投资有限责任公司”（简称“深国投”）。注册资本人民币 60 亿元，股东分别为华润股份有限公司（51%）和深圳市人民政府国有资产监督管理委员会（49%）。

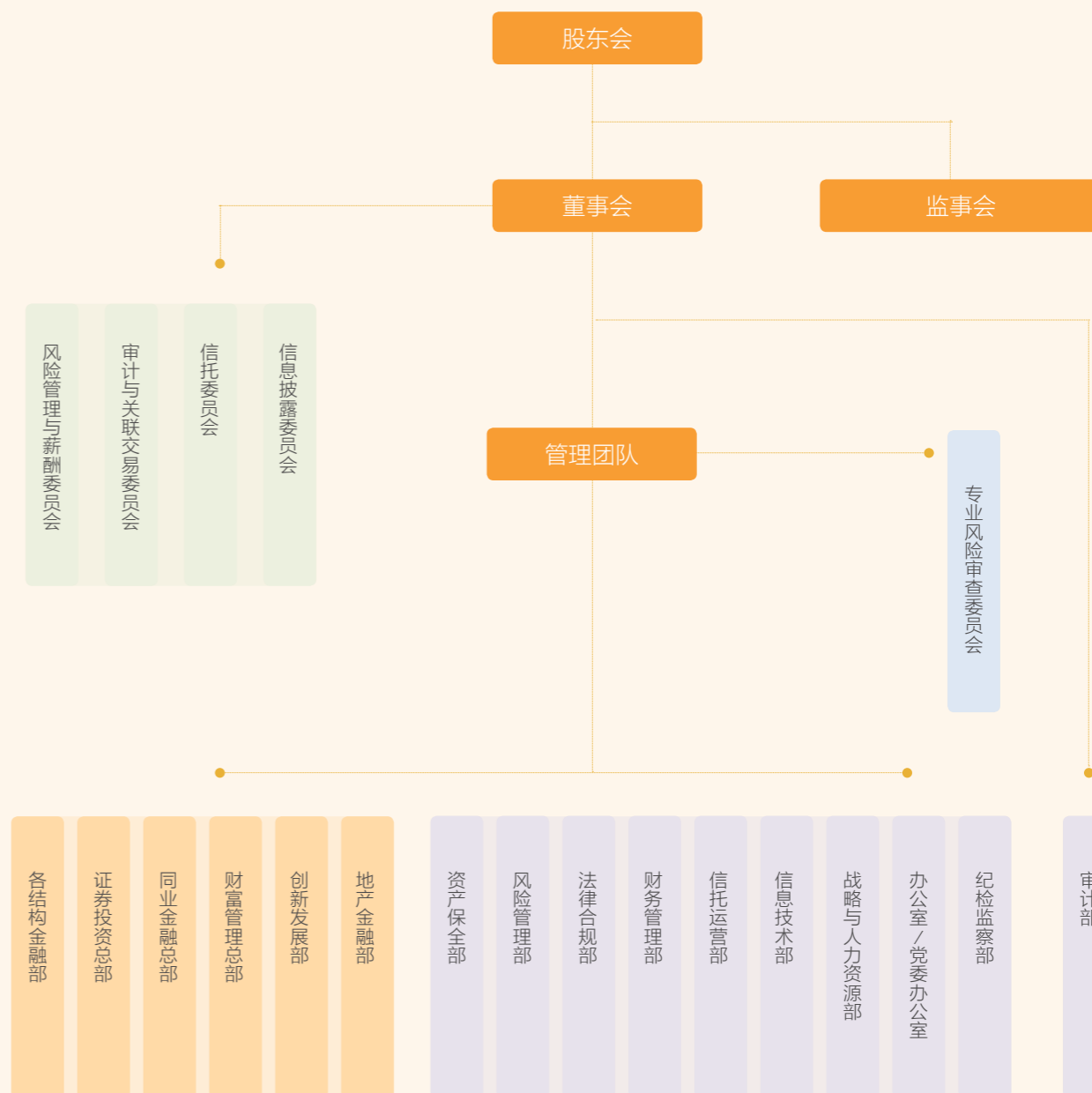
华润信托秉承华润集团优秀的企业文化，在“让资产更智慧”的品牌口号引领下，始终坚持客户导向和持续创新，在结构金融、证券信托、股权投资、财富管理、同业金融、风险管理等诸多领域形成了独特的专业专长，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供了优异的定制化和差异化金融解决方案，并实现了良好回报。

华润信托在国内信托行业开创了多个第一：第一支开放式证券投资信托计划；第一支限制性股票激励计划；第一支企业现金流资产证券化信托计划；第一个组合基金信托

产品系列（托付宝 TOF）；第一支煤炭资源整合并购基金；第一支信托公司自主管理量化对冲基金；第一宗信用卡不良资产证券化；第一宗银行间市场 PPP 资产证券化产品……

华润信托通过持有国内证券行业翘楚国信证券股份有限公司的股权，与台湾第一大券商元大宝来证券投资信托股份有限公司合资组建华润元大基金管理有限公司，形成了健康、良性的业务组合。通过积极探索产融和融融协同模式，与华润集团旗下的华润置地、华润医药、华润银行等 SBU 形成良好的业务合作，着力打造有自身特色、可持续发展的商业模式。

经过 30 多年的市场锤炼，华润信托已经成为一家发展持续、增长稳定、业绩良好、实力雄厚、品牌卓越的资产管理服务机构，并连续多年担任中国信托业协会理事会副会长单位，多次荣获“中国优秀信托公司”等诸多荣誉。



公司组织架构

# 社会责任管理

## 责任战略

华润信托秉承“践行社会责任，打造诚信企业”的社会责任理念，始终坚守“受人之托、忠人之事”的庄严承诺，通过履行诚实、守信、勤勉、尽责的义务，在创造社会财富并对股东利益负责的同时，积极承担对员工、社区和环境等各利益相关方的社会责任。

公司积极担当国企使命，切实履行社会责任，与其他群体和组织、社会和政府部门进行密切合作，致力于通过合规经营服务社会、造福大众，改善人民生活，促进经济发展，营造和谐美丽社会，共同努力实现中国梦。

## 管理体系

公司成立了专门的社会责任领导机构——华润深国投信托有限公司社会责任工作领导小组，具体负责领导部署和统筹协调社会责任工作，具体成员如下：

**组长：**刘小腊

**副组长：**郭庆卫

**成员：**贾国福、徐荣、王东君

公司办公室为社会责任工作职能部门，具体负责组织实施公司社会责任计划，编撰公司社会责任报告，并对全公司贯彻落实社会责任工作要求、有序开展各项社会责任活动进行监督。其他各部门根据职责分工，分别负责各自领域或职权范围内的社会责任工作。

## 工作机制

华润信托坚持将社会责任纳入公司整体发展战略，嵌入公司经营管理各个环节，并融入日常业务活动。每年初制定并分解社会责任工作任务，并通过建立职责明确、分工合理、相互制衡、有效监督的工作推进落实机制，努力构建从上到下、闭环有效的管理链条，确保社会责任工作的严密部署、跟踪督促和

贯彻落实。同时，严格遵守《信息披露及信息报告管理办法》，定期在公司官网等途径发布《社会责任报告》，对年度落实社会责任工作情况总结反馈。

官方网站链接：<http://www.crctrust.com/main/gywm/shzr/zrbg/index.html>

## 宣贯教育

公司始终坚持将社会责任作为企业发展的重要目标，不断强化公司员工履行社会责任的意识和能力，向社会各界充分展示公司的社会责任理念和履行职责情况，积极承担对政府、员工、投资者、社区、环境等各利益相关方的责任。

举办经理人团队责任及管理技能专题培训，帮助管理人员强化责任担当意识，提升领导能力和管理水平，不断增强公司和员工队伍的凝聚力、战斗力和履职履责能力，助力公司创新转型发展。



华润信托经理人专题培训



华润信托参加社会责任宣贯教育

开展社会责任宣贯教育，举办或参加各类法律法规及国家监管政策、环境保护、企业社会责任和可持续发展培训，积极引导公司员工在为公司创造经济效益的同时更好地履行社会责任、实现社会价值。



华润信托“家风·财富传承”主题沙龙

举办“家风·财富传承”主题沙龙，与超高净值客户共同探讨家风及财富传承艺术，积极传导社会责任理念，加强业务交流沟通，增进客户对公司的了解和信任。

# 经济责任

## 创造经济价值

2017, 华润信托坚持“回归本源、转型发展”, 推动“平台化+基金化”战略落地, 各方面工作取得了较好成绩。全年实现营业收入 26.74 亿元, 净利润 22.48 亿元, 信托业务规模 12,553 亿元, 投资者分配收益达 378 亿元, 为公司股东、委托人(受益人)、投资者创造了良好的经济价值。

## 服务实体经济

高速公路发展基金规模

余额 **40** 亿元

“三农”产业规模

余额 **36** 亿元

公司贯彻落实回归信托本源、服务实体经济发展的要求, 积极探索新型业务模式, 加大力度支持基础设施、民生事业建设和新兴产业发展。制度内, 受托投向城市保障房项目余额 30 亿元, 高速公路发展基金规模余额 40 亿元, 铁路基金规模余额 11 亿元, “三农”产业规模余额 36 亿元, 绿色环保领域规模余额 13 亿元, 助力实体经济提质增效。在投资新兴产业方面, 借鉴华润集团产业经验, 制定“五大一高”

行业战略, 在 2016 年成立新虹桥医疗产业基金的基础上, 投资医生平台、根植视光项目并引入华润置地参与新虹桥医学中心园区二期项目建设运营, 支持国家区域医疗体制改革。同时, 新增股权投资、消费金融业务条线, 持续稳健扩展公司业务范围。2017 年, 公司积极参与京东金融 A+ 轮融资, 紧盯优质资源、优质项目, 实现了在明星项目股权投资方面的突破。

### 2017 年主要经济指标

营业收入

**26.74** 亿元

利润总额

**25.96** 亿元

净利润

**22.48** 亿元

归属母公司所有者的净利润

**22.65** 亿元

资产总额

**222.44** 亿元

净资产

**189.15** 亿元

**12.69%**

净资产收益率

**10.99%**

总资产报酬率

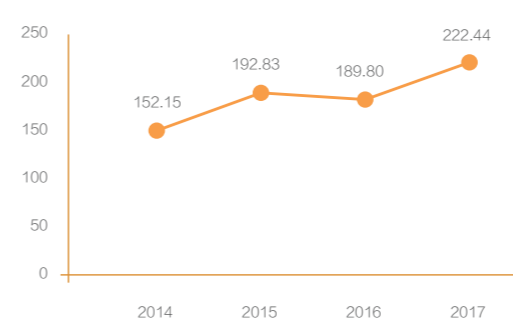
**117.20%**

国有资产保值增值率

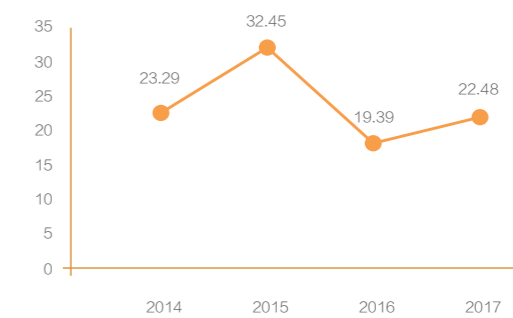
**632.42%**

成本费用利润率

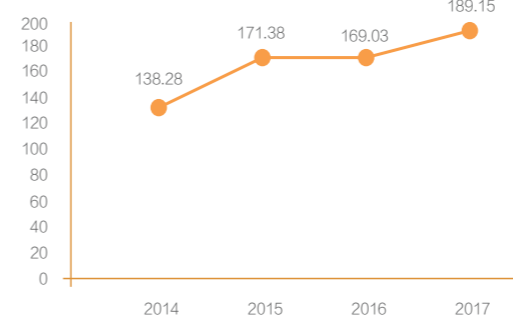
华润信托2014-2017年资产总额 (单位: 亿元)



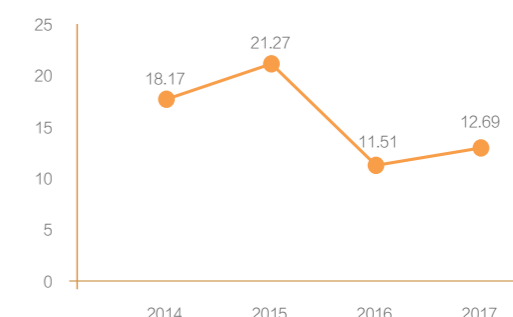
华润信托2014-2017年净利润 (单位: 亿元)



华润信托2014-2017年净资产 (单位: 亿元)



华润信托2014-2017年净资产收益率 (单位: %)



## 开展产品创新

### 家族信托



华润信托家族信托推介会

华润信托第一宗家族信托业务(“华润信托·润泽世家家族信托 1号”)于5月22日成功落地。公司将以此为契机,积极探索和拓展家族信托领域业务,进一步回归信托本源,为超高净值客户提供更智慧的资产配置方案。

### 资产证券化

公司秉承集团“诚实守信,业绩导向,以人为本,创新发展”的价值观,努力提高金融服务质量,在资产证券化项目方面积极配合国家政策,增强金融服务实体经济能力,促进区域协调发展。



## 2017

7月19日

华润医药 2017 年度第一期信托资产支持票据信托项目

发行规模  
**10**亿元

2017 年 7 月 19 日成功发行华润医药 2017 年度第一期信托资产支持票据信托项目,发行规模人民币 10 亿元。此项目响应国家号召,将应收账款证券化运用于医药流通领域,有利于实现该领域债权债务关系规范与透明,推动医药流通与集中采购等相应政策实施落地,同时降低医药行业潜在风险和整体运行成本,对行业持久快速发展具有重要意义。

8月11日

华夏幸福固安新型城镇化 PPP 资产支持票据项目

发行规模  
**2**亿元

2017 年 8 月 11 日成功发行华夏幸福固安新型城镇化 PPP 资产支持票据项目,发行规模人民币 2 亿元。此项目为银行间市场首单 PPP 资产证券化项目,也是全国第一宗园区市政服务类 PPP 资产证券化项目,有利于盘活 PPP 项目的存量资产、丰富其融资渠道、降低其融资成本,对于改善地方民生、持续提升城市功能,落实京津冀协同发展、加快推进新型城镇化建设具有重要意义。



10月20日

“中金-印力深国投广场信托受益权资产支持专项计划”

发行规模

37.9 亿元

2017年10月20日成功发行“中金-印力深国投广场信托受益权资产支持专项计划”，发行规模人民币37.9亿元。该项目是华润信托作为受托人参与的第一宗商业物业资产证券化项目(CMBS)。该项目所采用的“双SPV”交易结构实现了产品模式创新，通过信托贷款构建债权，将物业租金、管理费收入等不稳定的现金流转变为稳定的债权结构，从而满足了资产证券化产品对基础资产的要求。



华润信托 CMBS 项目挂牌

公司2017年共发行5个不良资产证券化信托项目，分别为“工元”2017年第七期不良资产证券化信托、“和萃”2017年第一期、第二期、第三期不良资产证券化信托以及“兴瑞”2017年第一期不良资产证券化信托，总规模约为人民币31.59亿元。不良资产证券化项目能够利用规模效益，减少不良贷款问题的经济成本，同时在一定程度上改善银行资产负债结构，保持银行体系稳健，降低解决不良贷款问题的社会成本，减轻国家财政潜在负担，维护公众信心。

### 新型消费金融业务

在依法合规、风险可控的前提下，公司探索建设消费金融业务系统，搭建人行征信信息获取平台，建立自身风控原则和数据分析能力，识别优质的消费金融合作机构，实现通过互联网和信息技术向自然人和小微企业发放信托贷款，孵化消费金融业务、培育潜在利润增长点。

### 引领行业发展

公司坚持“以客户为导向，通过持续创新，建立专业专长，为客户持续提供定制化、差异化的综合解决方案，成为领先的资产管理服务公司”的使命愿景，扎实推进业务转型与结构调整，强化风险管理能力和业务创新能力，积极实践、稳步发展，于2017年取得一系列突破。截至2017年底，公司公募ABS发行规模位于行业第二位，基础资产

覆盖对公贷款、信用卡贷款、不良贷款、住房抵押贷款、金融租赁债权等；公募ABN位于行业第一位，基础资产覆盖消费信贷、商业物业抵押贷款、PPP项目等；成功发行了银行间市场首单PPP-ABN、首单交易所CMBS（商业地产抵押贷款资产支持票据），创新实践能力居行业前列。



# 法律责任

## 完善治理结构

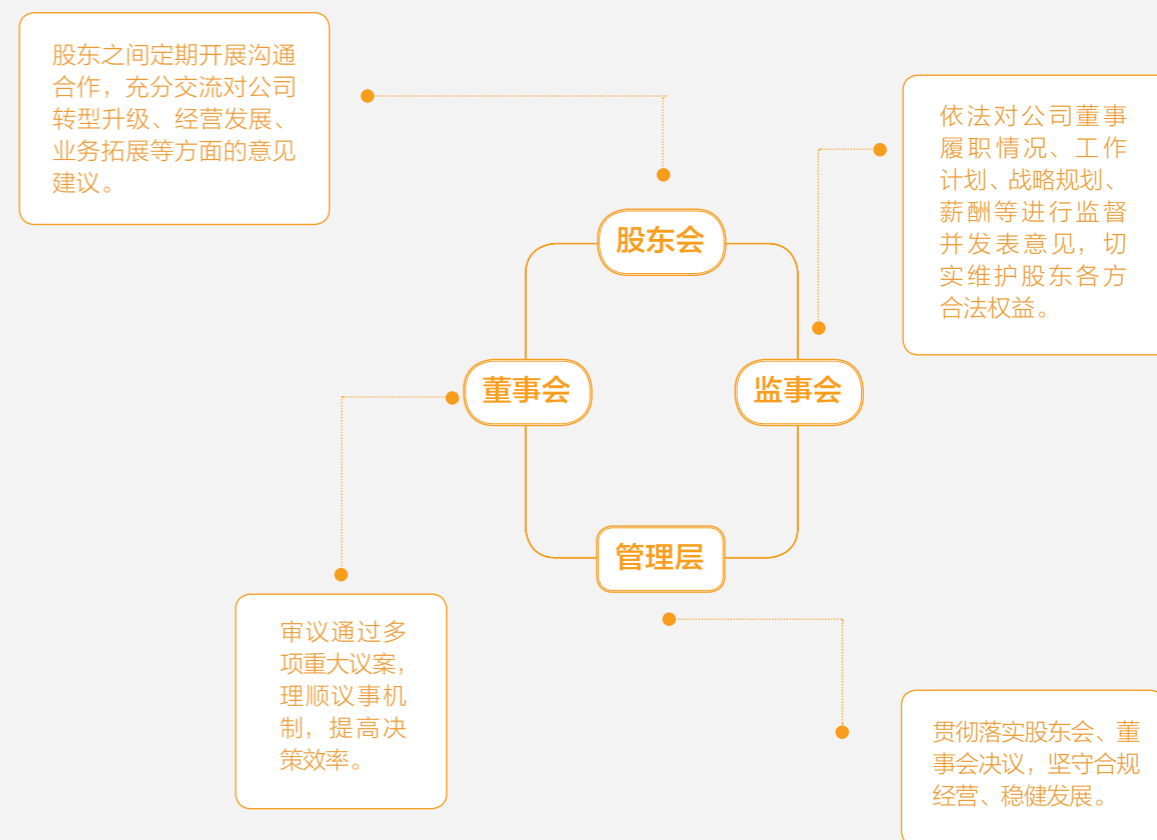


华润信托股东交流座谈会

明确“三会一层”职责权限，构建形成了规范、高效的管理体系和工作模式。华润集团和深圳市国资委两个公司股东能够严格按照《公司法》、信托行业法律法规及《公司章程》等有关要求，指派董事会履行各项股东权利义务，共同支持和促进公司持续稳健发展。监事会主席由深圳市国资委委派，能够积极履行监督职责，“三会一层”相互制衡、运作有效。年度内，股东会顺利完成了公司法定代表人变更、独立董事增补等重大事项，进一步理顺了管理体系，规范和完善了治理结构。

公司股东会、董事会、监事会、管理层认真履行各项工作职责，协助配合、互相支持，有效维护和保障了公司各项工作的正常运转。年度内，董事会审议通过《关于授权董事长行使审批权限的议案》《关于变更公司董事长的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》等重大议案，进一步理顺了议事机制，提高了决策效率。各位董事勤勉尽责、合法合规参与各项决策。独立董事恪守道德操守，发表独立意见，监督公司各项决策落实及经营管理工作。监事会依法对公司董事履职情况、工作计划、战略规划、薪酬等进行监督并发表意见，切实维护股东各方合法权益。管理层贯彻落实股东会、董事会决议，坚守合规经营、稳健发展，各项工作持续进步，取得了良好成绩。

股东之间能够定期开展沟通合作，充分交流对公司转型升级、经营发展、业务拓展等方面的意见建议。同时，就进一步加强华润信托与华润集团下属企业、深圳市属国有企业在各个领域的合作进行探讨，不断提升公司在整个行业的综合实力和市场竞争力，为国家和城市经济社会发展作出更大贡献。



## 严格风险防控

始终坚持审慎的风险管理理念，通过健全风险管控组织架构，强化专业人员配备，有效提升公司风险管理能力和水平。针对经营管理中可能存在的各类风险，通过机构调整、职责设置、系统固化、全程监督、责任追究等多种渠道，明晰职权分工、明

确岗位职责，构建相互监督制衡的组织架构。不断加大风险管理专业人员配备，提高人员队伍专业素质和水平，完善内外部审计、监察等各类专项监督协同，强化内部风险检查，积极营造和培育风险管理文化。



完善信息系统建设，通过内部操作流程规范化和标准化，实现监督审查关口前移。完善PMS系统及固化审批流程，实施合同模板动态维护和更新，实现了主要业务类型全覆盖，进一步强化了业务流程管控。通过完善PMS系统信息披露流程、用印及回收登记流程等多个子模块建设，加强了对业务审批流程的系统化控制和流程管理，努力实现风险提前预测、主动防范、实时控制、有效化解，有效提升内控效率与水平。

强化对项目前期调查、中期审查、后期管理

等各业务环节风险监测，实现对业务流程中主要风险点的全面覆盖和有效控制。充分利用“制度+科技”的优势，实现对各类风险的科学化管理，并推动重点业务形成标准交易结构，降低管理成本、提高项目转化率。加强对中台风险的跟踪和控制，及时开展项目后期变更事项及相关法律文本审查，依规依程序开展合同、放款、推介及信息披露、监管报备审核工作，有效防范合规风险及操作风险。稳妥开展风险应对与资产处置，确保项目处置工作稳步推进和各项决策事项全面落实。

## 坚守合规底线

持续推进内控合规制度建设，强化制度权威和规则意识，完善风险管理体系框架。修订《法律合规政策指引》等多项法律合规制度，并对公司层面规章制度开展全面梳理，对重点业务（房地产、通道、证券、ABS、政信等）提供准入标准与指引，明确相关业务合规要求，进一步完善了内控合规和风险管理框架，形成了较全面的规章制度体系。



积极配合监管部门各类检查工作，与监管机构、行业协会保持良好沟通，及时提出相关意见建议。针对去年以来监管环境和监管政策变化，积极主动加强与监管部门及行业协会的沟通，及时了解监管动态，准确领会监管方向，努力为公司业务开展提供合规指导。同时，认真研究相关法律法规，探索新业务发展模式，并通过沟通争取监管机构对消费金融、慈善信托、证券信托业务新模式等创新业务的理解支持，保障和支持公司业务稳健、快速增长。

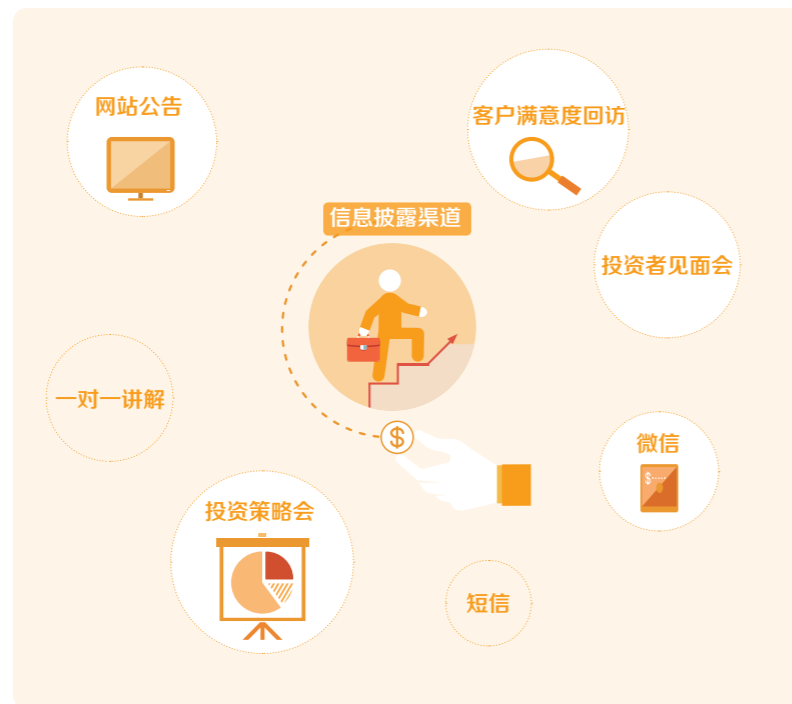
深入宣贯法律法规和监管政策要求，有效提升公司整体风险意识及管理能力。组织开展法律合规政策指引修订要点、法规政策解读、泛资管行业法律法规等系列培训，及时向公司员工传达监管环境、政策形势变化。同时，通过定期推送政策法规与监管动态、日常项目讨论、轮岗辅导、咨询答疑、工作交流等多种方式，加强对消费金融、股权投资、慈善信托等创新业务的政策法规解读及业务模式研究。强化各部门合作与沟通互动，提供风险管理辅导与支持，积极营造全员参与的风险管理理念，推动各项风险管理制度落地。

## 规范信息披露

严格按照《信息披露及信息报告管理办法》和监管机构及华润集团相关规定，不断规范企业和信托产品信息披露和风险揭示。定期通过公司官网和中国证券报、上海证券报、证券时报等公开渠道，及时准确报送信息披露报告、事项报告、经营管理年度及季度报告、社会责任报告和重大事项报告等，不断提升信息报告和信息披露质量，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，自觉接受社会公众和投资者的监督。同时，每年聘请具备资质的中介机构对公司经营财务状况及管理机制等进行审计，接受上级主管部门的监督审查，并依照法律规定将每一个信托产品、重大事项变更等向监管部门报备。



严格落实信托产品销售、存续阶段信息披露要求，通过投资策略会、一对一讲解、网站公告、微信、短信以及投资者见面会、客户满意度回访等多种方式，准确、及时将产品信息披露给合格投资者，不断提升信息透明度。加强对公司直销的信托产品销售宣传环节管控，严格执行产品销售面签及录音录像要求(简称“双录”)，并通过对拟认购投资者进行风险测评等筛选手段，严把投资者合格性审核条件，确保信托产品与投资者风险承受能力相匹配。



## 强化权益保护

01

全面将消费者权益保护融入法人公司治理。董事会承担消费者权益保护工作的最终责任。董事会下设消费者权益保护工作委员会，审批消费者权益保护工作方案并监督实施情况。高管层确保消费者权益保护战略目标、政策和规定得到准确和有效执行，财富管理总部作为专职部门具体负责牵头组织、协调、督促、指导消费者权益保护工作的落实。

02

将消费者权益保护工作纳入机构内部经营绩效考核和审计监督范畴。公司建立了与消费者权益保护工作重要性相适应的内部经营绩效考核体系，不断提升考核体系与监管要求的匹配程度，并着重对重点问题进行考核评价，加强考核评价的实施效果。建立了消费者权益保护工作内部审计机制，从制度建设、业务流程、操作执行等方面对消费者权益保护进行审查；重点关注已发生的消费者权益保护有关的风险事项和问题，并积极运用审计结果。

03

加强与监管部门、行业协会等各方的沟通协调，及时传达落实最新要求，确保落到实处、收到实效。1月11日，深圳银监局消费者权益保护处及深圳市消费者权益保护促进会莅临调研、指导，对公司在消费者权益保护方面做出的成绩予以肯定，同时对信托产品销售过程中“双录”和风险揭示等动作落实到位提出意见。



银监局消保处及促进会到华润信托调研

# 文化责任

## 核心价值引导

公司牢记国企使命，积极宣贯社会主义核心价值观，不断引导全体员工认真学习贯彻党的十九大等精神要求，增强社会主义理想信念，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。定期开展各类政治理论学习和教

育培训活动，及时传达党中央、国务院和国资委有关要求，认真落实各项教育实践活动，积极弘扬爱国、拼搏、奉献的传统作风，打造积极向上的国企干部形象。

## 企业文化建设

公司坚持将企业文化建设与经营管理相结合、与团队建设相融合，通过开辟文化墙宣传栏、张贴悬挂企业文化宣传标识牌、视频滚动播放集团品牌宣传片等，宣贯和传承华润集团红色传统和企业文化理念，对内实现

凝神聚力，引导员工树立正确的人生观价值观；对外实现价值宣导，不断增强全社会对企业的认同和信任，实现企业文化对社会和谐发展、企业经营进步的推动和保障作用。

文化墙  
宣传栏

视频滚动播  
放集团品牌  
宣传片

企业文  
化宣传  
标识牌

实现凝神聚力，引导员工树立正确的人生观价值观

对内

对外

实现价值宣导，不断增强全社会对企业的认同和信任

## 品牌形象推广

公司注重企业品牌的维护和推广，通过设计制作具有华润文化元素标识的日常办公用品、商务接待用品，合作举办各类对外交流活动等，不断扩大宣传范围，提高品牌辨识度和在全社会的知名度。同时，积极利用互联网渠道开展企业文化传播，通过微信公众

平台、官网等渠道，定期向客户发送公司文化、客户活动讯息、产品信息及风险提示、财经资讯及节假日祝福等，加强与社会公众特别是广大投资者的互动沟通，突出品牌导向，彰显品牌价值，取得了明显效果。

## 专项文化活动



华润信托举办国学专题讲座

聘请国学专家讲授“国学·阳明心学”，普及国学基础知识，传承和发扬传统文化精髓，不断提高广大员工文化素养，助力企业自主创新和转型发展，提高公司竞争实力。



华润信托举办商务礼仪培训

开展商务礼仪专项培训，倡导“形体和形象相互塑造，行为和内涵相互和谐”的礼仪文化，不断提高员工商务礼仪素养，树立良好企业形象和员工形象。



华润信托举办诗朗诵

举办“扬雅·风品诗韵”诗词朗诵活动，通过体会诗词魅力、品读优秀文化，积极传播正面、向上的价值理念，引导形成生活中向善向美、工作中求真求实的家国情怀和行为规范，在企业内部营造良好的工作氛围，有效增强员工队伍的团队凝聚力和战斗力。



# 客户责任

## 提高服务品质

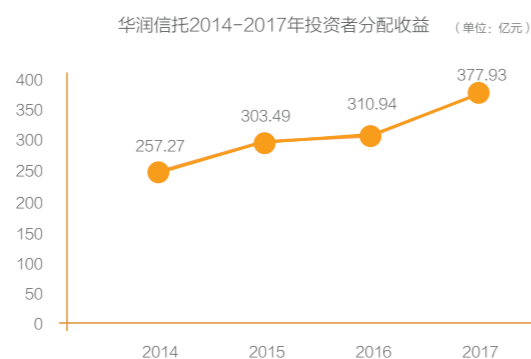
公司始终秉承客户至上的服务理念，坚持“受人之托，忠人之事”的本源，把提升客户服务水平和客户满意度作为公司的一项重要工作，从细节着手，从全程把控，不断提高投资者对公司和公司产品的认可度、信赖度。在信托销售和存续期间，通过各种途径向投资者传递和披露信息，并定期通过短信、微信等方式加强与客户交流，通过公司财智热线 4006788883 及 service@crctrust.com 接受客户诉求并及时反馈，提高投资者对华润信托的认可度。

贯彻落实投资者教育和消费者权益保护，积极开展“金融知识进万家”、全国“质量月”等活动，进行理财“双录”、第三方调解机制推介、防“飞单”等权益保护和合规经营宣传，取得良好的效果。同时，以专题培训、案例剖析、轮岗辅导、咨询答疑、工作交流等多种方式为员工提供合规辅导与宣教，不断提高广大员工服务意识和能力。

## 履行受托责任

公司致力于通过自身专业专长为投资者提供良好的金融服务，努力实现投资者财产的保值增值。2017 年度全年实现投资者分配收益达 378 亿元，有效履行了受托人责任，得到了市场和广大投资者的充分认可。

始终坚持严格的风险管理理念，持续开展投资者风险宣传和教育工作，在营销材料管理、理财经理营销行为、举办投资者见面会、合同签署规范等几个方面，通过全面风险提示、投资者风险测评等各种手段，增强投资者“买者风险自担”的投资风险意识。同时，通过修订《投资者风险测试函》，开展营销“双录”工作等，客观测试客户风险承受能力并充分揭示产品风险，有效落实公司的产品销售责任、投资者教育责任及消费者权益保护责任。



## 优化客户体验

继续完善公司信息化客户服务平台—Etrust 服务体系，实现通过公司网上信托、手机 APP、微信公众号查询产品、市场资讯及客户活动等信息，及时发送各类温馨短信提示，满足客户个性需求，提供便捷化服务。目前公司网上信托、手机 APP 已全面开放网上查询、网上开户、在线风险测评、追加、赎回等网上交易申请服务功能，实现客户自助业务办理；同时在 2017 年推出电子签约功能，在合规的基础上最大化降低客户业务办理难度，有效提升客户体验。

## 强化客户沟通

组织开展明星策略会等系列客户活动，2017 年度共举办七场，分别邀请明星私募“上海景林”“星石投资”等与客户分享产品信息、市场分析并提供资产配置建议。



华润信托“全球视野 聚焦中国”投资策略会

组织高净值客户赴华润希望小镇开展冬令营活动，传达企业文化理念，宣传集团扶贫工作，提升企业品牌形象。1 月份，华润信托携手近 30 名高净值客户及其家属参观韶山华润希望小镇，开展主题为“传承·致匠心”的冬令营活动，活动取得圆满成功，受到了客户的一致认可。



华润信托组织客户参观希望小镇



建立健全客户投诉及意见处理机制，根据《投诉事件管理指引》相关制度指引，明确了“严格管理、及时发现、迅速报告、分工协作、统筹协调、妥善处理”的投诉事件管理原则，提高了金融消费者的满意度。

# 公共责任

## 落实监管要求



华润信托贯彻落实中央金融会议精神

积极响应党和国家号召，贯彻落实防范系统性金融风险等各项重大决策部署，自觉维护金融市场秩序。7月20日，华润信托组织学习和贯彻全国金融工作会议精神，并结合华润信托实际研究贯彻落实意见。会议强调公司要坚持稳中求进的总方针，切实增强做好新形势下金融工作的责任感和使命感，严格执行去杠杆、去嵌套等监管要求，确保党中央路线方针政策不折不扣贯彻落实。



华润信托召开监管防控会议

加快业务转型升级，实时调整业务重点，强化内部控制，不断提高防范和化解金融风险的能力和水平。公司党委召开“落实监管政策、强化风险防范”专题会议，要求各部门认真学习和落实各项监管政策，全面执行监管要求，努力防范金融风险。同时，在传统业务模式的基础上不断开拓新的业务模式，形成新的业绩增长引擎，促进公司持续、健康、稳定发展。

## 维护行业秩序

公司自觉遵守法律法规和行业自律要求，从组织机构、业务制度、决策流程、风险管理、内部控制等方面着手，加强内部严格管控和自律约束，坚持通过公平、公正的市场竞争进行业务拓展，通过提高自主管理能力、专业化服务水平参与市场竞争，不采取恶意压价、降低服务标准或提供回扣等违法违规手段。同时，加强与监管部门、行业协会、信保基金等密切沟通，着眼于维护行业整体利益，及时反映行业心声，结合实际提出相关意见建议，为实现行业健康可持续发展，维护信托行业整体利益作出应有的贡献。



中国银监会信托部到华润信托调研

## 依法诚信纳税

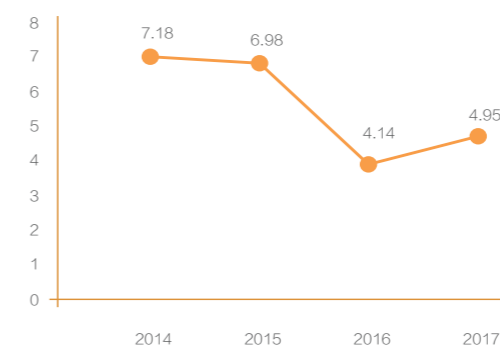


获“纳税信用 A 级纳税人”

2017 年纳税总额

4.95 亿元

华润信托2014-2017年纳税总额 (单位: 亿元)



华润信托获得纳税百强企业称号

公司作为央企下属金融机构，始终坚持依法诚信纳税，自觉履行按时缴纳税款、代扣代缴等法定义务，规范进行税务登记、账簿设置、凭证保管、纳税申报等工作，如实向税务机关反映公司经营情况和执行财务制度情况，按照规定提供相关报表和资料。2017 年公司全年缴纳各种税项共计 4.95 亿元，被评为纳税信用 A 级纳税人。

## 参与普惠金融

“华润信托·微享 1 号”

发行规模 2 亿元

与云南信托合作 安趣盈项目

规模 1 亿元

积极响应国家有关发展普惠金融、促进个人消费、支持小微企业稳健发展的号召，利用信托公司资金募集优势和资源整合能力，推动金融产品创新和服务创新，并结合消费人群、消费行为和消费场景开发创新金融产品。2017 年度内，公司发行了规模 2 亿元的首个普惠金融类“华润信托·微享 1 号”信托项目，并与云南信托合作成立了规模 1 亿元的安趣盈项目，为消费信贷等普惠金融发展提供支持。



## 服务区域发展

东部地区：设立社保基金保障房项目，截至 2017 年 12 月末，规模余额 30 亿元，资金用于助力天津市蓟县新城保障房项目的开发建设。华润信托在经过招标评选信托项目受托人的流程后，得到了全国社会保障基金的认可，中标成为“天津蓟州新城保障房项目单一资金信托”受托人。

西部地区：设立“华润信托·中电投云南项目集合资金信托计划”，募集资金主要用于中电投集团在云南的水电和新能源项目建设，截至 2017 年 12 月末，规模余额 13 亿元。

南部地区：设立“华润信托·葛洲坝高速公路投资基金集合资金信托计划”，截至

2017 年 12 月末，信托规模余额 40 亿元，资金投向高速公路发展基金，投资建设山东省济南至泰安高速公路、巨野至单县高速公路、日照至菏泽高速公路枣庄至菏泽段等一揽子高速公路项目，促进周边地区经济发展。

中部地区：设立“华润信托·农银国际-投资 3 号单一资金信托”，截至 2017 年 12 月末，信托规模余额 11 亿元，资金投向安徽铁路基金，铁路基金设立的宗旨是通过资本运作，放大政府性资金的使用效果，统筹解决省级铁路建设资金，支持商丘-合肥-杭州段和杭州-黄山段等铁路建设，带动相关地区经济发展。



## 支持“三农”事业

农银国际-投资 1 号单一资金信托

存续规模 **36** 亿元

公司通过存续项目继续支持“三农”事业和偏远地区经济发展。2015 年底成立的农银国际-投资 1 号单一资金信托，截至 2017 年 12 月末，信托存续规模 36 亿元，资金分别投向呼伦贝尔美丽乡村基金以及包头美丽乡村基金，用以实现内蒙古自治区农村牧区基本公共服务“十个全覆盖”，极大程度地带动了农村地区经济发展，提高了区域居民生活质量。

## 推动医疗发展

深度参与上海新虹桥国际医学中心建设，支持国家区域医疗体制改革。公司与上海新虹桥国际医学中心建设发展有限公司合资成立上海虹润医疗投资管理有限公司（GP）、并由双方固有资金和其它机构投资人作为 LP 设立上海虹润投资管理中心（有限合伙）。通过基金投资园区引入了第一期第二批部分医疗、医技及医药企业，包括医院药事外包服务、独立影像检查、信息化的商业医疗保险支付平台、医生集团、专科医院及高端诊所等。基金规模预计不超过 4 亿元人民币，其中华润信托自有资金投资约 5250 万元。



华润信托项目运行启动仪式

通过华润信托、上海新虹桥园区共同发起设立的虹润医疗健康产业基金增资 2000 万元人民币入股上海根植企业管理咨询有限公司。该项目将通过直营管理及品牌授权等方式，在全国范围内完善和推广 VISION CARE 视觉健康管理模式，促进国内中小学生眼保健与屈光不正防控干预的创新发展，构建近视眼防控大数据平台，推广具有领先技术的眼视光专利产品，推广眼视光门诊的标准化运营管理，促进行业整体规范有序发展。



华润信托项目负责人考察信托项目

入股上海根植企业管理咨询有限公司

**2000** 万元

## 扶持文化产业

华润信托在文化产业方面积极尝试，与开心麻花、TVB、斗鱼直播、太合嘉影等知名影视制作团队合作，通过影视投资基金提供信托资金用于投资电视剧、影视、互动音乐、互联网票务等领域，在扶持国家文化产业发展方面进行了积极的探索。



## 加强安全生产

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真落实安全生产“十三五”规划，持续推进具有“华润特色的价值创造型安全生产管理体系”建设与实施，严格落实安全生产责任制，全年未发生任何安全责任事故，连续多年无安全责任事故，为公司经营和管理工作的顺利开展提供了有效的安全支撑。



华润信托举办安全培训



华润信托积极参加消防演练

聘请公安消防部门专家开展安全管理培训。通过案例分析、现场重播等形式，普及消防知识，提高广大员工安全防范意识，落实安全生产管理各项措施。

积极参加办公场所消防安全演练，提高自救防范能力。将安全管理、安全设施管理、应急演练、安全培训融入日常办公中，提高员工安全素养，防范安全事故于未然。



## 促进社区和谐

公司通过组织“金融知识进万家”等活动，积极向社区及周边群众宣传国家方针政策，普及正规金融服务、理财“双录”、促进会等第三方调解机制等金融知识，不断提高大家防洗钱、防金融诈骗等方面的意识，助力社会和谐、维护人民群众合法权益。同时，积极通过公司金融服务，为合格投资者提供多样化、专业化金融产品，满足社区民众金融需求。

## 热心公益慈善

公司一直积极参与扶贫、助学等各类社会公益慈善事业，并致力于探索金融助力公益的多元方式，通过慈善信托、家族信托等形式推进社会慈善公益事业发展。

组织高净值客户举办“行走·成长”金寨华润希望小镇夏令营活动。活动期间举行“华润信托·助你成长”华润金寨希望小学捐赠仪式，进行教育和扶贫物资捐赠。



华润信托进行扶贫捐赠

举办“爱心助学义卖”主题党日活动。组织广大党员群众踊跃捐款捐物给贵州贫困山区希望小学，对贫困学生进行资助和帮扶，并在当地捐赠建设“春晖水窖”，用于改善当地学生和群众的吃水困难问题，收到了良好的社会效果。



华润信托举办义卖慈善活动

# 伙伴责任

## 倡导公平竞争

公司始终坚持诚信合规经营的基本理念，加强与合作伙伴、同业机构的沟通协作，积极倡导和共同营造公平、公正的竞争环境，维护良好金融秩序，实现行业共同发展。在内部经营管理及对外业务拓展过程中，通过严格的内控制度、完善的过程审核、健全的全程监督，督促和引导公司员工自觉遵守法律法规和行业从业规范，诚信开展各项业务活动，坚决杜绝商业贿赂等不正当竞争行为。

## 致力合作共赢

公司注重与政府机关、商业机构、个人的合作交流，通过建立战略合作关系、寻找业务合作机会、探索新型合作模式等方式，实现双方及多方共赢互利。



华润信托赴深汕特别合作区进行业务合作交流

加强与地方政府的政企合作交流。公司领导率队赴深汕特别合作区开展政企合作交流，围绕产业基金、科技金融类企业客户服务等业务领域探索对接及沟通，实现政信合作与经验共享。



华润信托与兴业银行签署战略合作协议

开展同业交流，推动战略合作、共同发展。公司已与兴业银行等多家企业或机构签署战略合作协议，并探索形成了多样化的业务合作模式，为公司未来发展奠定了良好基础。

加强与市属国企合作，拓展互利共赢的商业机会。7月份，公司领导带队赴深圳市投资控股有限公司洽谈业务合作，双方围绕深投控“十三五”发展战略以及科技金融、科技园区、新兴产业及高端服务三大主业方向，探讨了业务合作模式，形成了产业投资基金、并购杠杆融资、产业园区应收账款资产证券化等初步合作意向。另外，作为国信证券的两大股东，双方就全力支持国信证券的经营发展达成共识，并做出下一步工作计划和部署。



华润信托总经理出席交流会

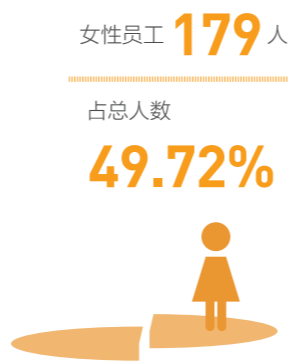
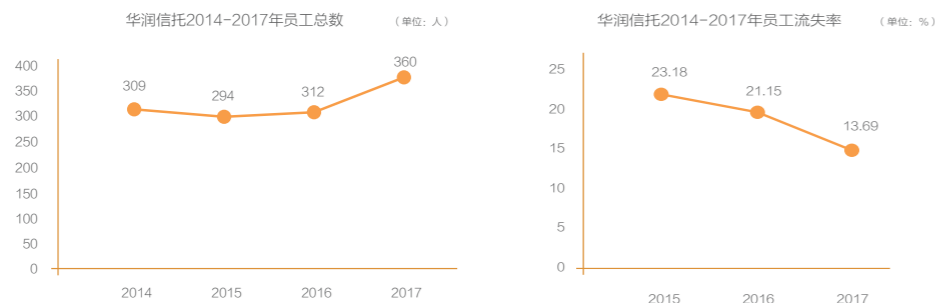
积极参与行业、集团工作交流。成功协办“2017 信贷资产流转与商业银行资产管理”主题交流会，与广大银行、信托、评级机构、律师和会计师事务所就深化业务合作、推动行业健康快速发展达成了共识。

## 完善舆情管理

2017年，公司继续与行业主流媒体保持了良好沟通，并及时就相关情况向股东、监管机构、行业协会报告，及时、有效处理和应对舆情事件，未出现大的负面舆情事件。同时，专门派出相关人员参加华润集团、信托业协会及深圳市银行业协会舆情及品牌管理培训，提高专业知识和专业技能。通过修订内部舆情管理办法，完善各项制度及工作责任，不断规范舆情预警、危机事件处理、重大投诉跟进等工作机制，提升舆情管理水平。在对外宣传方面，严格遵守监管要求和行业规范，确保企业形象推广、产品推介和日常信息披露工作合法合规。

# 员工责任

截至 2017 年底，公司正式员工共计 360 人，其中女性员工 179 人，占员工总数的 49.72%。此外，建立健全绩效管理、考核和申诉机制，强化绩效沟通和辅导修正，促进员工不断进步。充分发挥工会在服务会员、权益保护、沟通协调、扶贫济困等方面的优势作用，切实维护员工的各项合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。



## 依法规范用工



公司严格遵守国家劳动法律法规，不断完善用工制度，规范用工行为，履行社会责任，提供就业岗位。严格按照要求对所有与公司建立劳动关系的员工均足额缴纳各项社会保险，贯彻落实生产安全等管理制度，提供各

类劳动保障。按照行业实际和公司情况，依法建立了完善、规范的岗位职责、员工管理和薪酬绩效管理体系，确保权责匹配、以岗定薪、绩效导向、公平公正。

## 保护员工权益

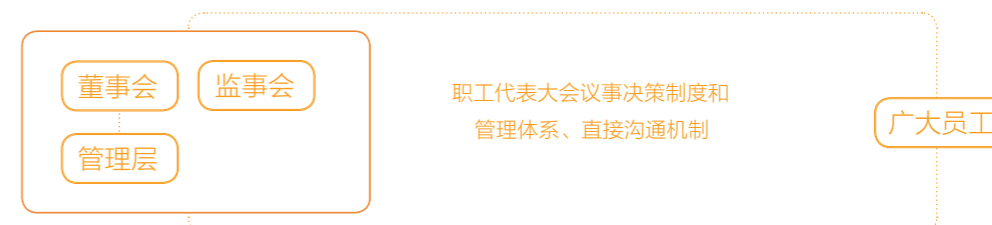
坚持以人为本，依法提供各项福利，保障员工依法享受休息休假等各项权利，加强个人信息保护和健康培训，促进员工身心健康发展和事业进步，实现公司与员工共同发展、共享成果、共创和谐。坚持平等雇佣原则，落实男女平等用工制度，加强妇女权益保护。



华润信托举办健康讲座

## 实施民主管理

建立健全了规范的职工代表大会事决策制度和管理体系，实施公司董、监、高与广大员工直接沟通机制，鼓励和引导广大员工积极参与企业民主管理，为公司经营发展建言献策，实施员工自治，切实维护员工的民主权利。落实工会会务、司务公开制度，通过职工代表大会、座谈会、民意调查等各种途径，及时听取员工意见建议和相关诉求，推动各项工作不断改进。



## 关怀员工健康

员工体检

每年 **1~2** 次

公司严格按照法律法规建立和实施安全生产管理和劳动保障防护等规章制度，实施工健康监护计划，每年组织员工进行 1 ~ 2 次全面体检，及时摸排员工健康状况。重点关注和保障女性职工身心健康，严格执行女性职工孕期、生育期、哺乳期保护制度，为女员工创造平等、良好的工作环境。结合实际情况建立健全了补充保险和企业年金方案，并通过第三方机构为员工提供贴心健康咨询和诊疗服务，形成了完善并具吸引力的员工健康保障体系。

# 环境责任

## 支持员工成长

建立员工职业发展通道。2017 年，根据全员任职资格标准，进一步明确了人才引进、任用、评估、发展的标准与要求，按照业务条线与职能条线进行区分，根据不同职级，从绩效、能力与资历三个维度建立员工发展体系，推动完成了员工职业发展通道搭建，实现各类人才“成长有通道、发展有空间”。

规范选人用人机制。坚持德才兼备、注重实绩的晋升原则，实施职位能上能下、工资能高能低、人员能进能出的“六能”机制，树立正确的用人导向。制定《经理人选拔任用管理规定》，贯彻落实各项选拔任用程序，确保选人用人公开公正。推进内部人员交流

和轮岗，为员工个人发展提供更多的锻炼机会和施展才华的舞台。

加强员工培训体系建设。以促进企业价值创造和员工发展为导向，通过实施“业务大讲堂”等项目，不断提高员工综合素质和专业能力，满足公司发展战略和人力资源发展需要。2017 年公司结合行业发展及工作需求，重点开展了专业能力提升培训、领导力提升及入职培训、公文写作、健康讲座等通用素质类集中培训共计 29 场，员工参与 1,687 人次，参加信托业协会、华润大学等外派培训共计 102 人次，并在内部初步塑造成型具有信托特色的专业培训学习品牌。



## 实施节能减排

公司根据绿色运营、打造节约型企业的目标要求，建立并实施了节能减排管理体系和规章制度，不断提高能源利用效率，实现节能减排、保护环境、降本增效的可持续发展目标。加强办公场所和设备管理，尽量减少高耗能设备，合理配置并高效利用办公设施、设备。提倡和鼓励勤俭节约，落实用电、用水、办公耗材管理制度，扩大视频会议、电话会议等应用，减少异地出差和能源、耗材浪费。

## 支持环保行业

### 绿色金融

信托规模余额 **13** 亿元

截至 2017 年底，华润信托在绿色金融方面的信托规模余额为 13 亿元，存续信托项目 1 个，即“华润信托·中电投云南项目集合资金信托计划”，募集资金主要用于中电投集团在云南的水电和新能源项目建设，包括云南甲岩水电、仙人洞风电、联合风电和永仁秀田并网光伏电站项目建设等，为环境保护和循环经济发展作出了积极贡献。

# 党建责任

## 深化政治学习



华润信托党委理论学习中心组集中学习

党委领导班子带头学习党的十九大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。制定党委理论中心组年度学习计划和季度学习安排，将学习范围扩大至非党员公司领导人和关键岗位中层干部，并建立主题发言人制度。班子成员深入基层党员群众开展十九大精神宣讲、讲授专题党课、开展学习辅导，实现对全体党员、入党积极分子、入党申请人和广大员工的全面覆盖。



贯彻落实“三会一课”等组织生活制度，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，建立学习教育长效机制。坚持党委带头、以上率下、支部为主、建章立制，制定出台“三会一课”工作制度实施细则，进一步规范了党的组织生活。将“三会一课”开展情况作为对党支部考核的重要内容，将各部门开展党建工作情况与年终绩效挂钩，确保各项要求落到实处。



华润信托党委主题党课

积极探索将政治理论教育与企业文化建设、业务建设相结合，创新政治理论教育学习方式方法，强化政治学习对企业方向发展和具体工作的指引作用。12月1日，举办党的十九大精神和华润历史与文化知识竞赛，通过气氛热烈的现场抢答方式，掀起了学习十九大精神和华润红色历史文化的高潮。同时，充分运用内刊、简报、OA等内部媒介定期开展党建及廉政建设知识普及、精神传达，实现潜移默化的教育效果。



华润信托党委举办学习十九大知识竞赛

## 夯实党建基础

贯彻落实国企党建工作会议精神和上级党委工作部署，不断强化党组织的领导作用。全面落实党建工作“一岗双责”，探索推进党的领导和公司治理相融合，实行党建职责和经营职责一肩挑，最大限度地发挥党委在法人治理结构中的领导核心作用。落实“三重一大”重大决策党委前置审批，不断强化党委在企业中的决策核心作用。根据集团党委部署，积极推进党建工作要求进章程。建立党建工作年度会议制度，及时传达贯彻集团党委的新精神、新要求，专题研究部署党建工作情况。

持续加强基层党组织建设，不断规范和完善党组织架构、工作程序和流程，加大组织发展力度，夯实基层组织工作基础。根据公司经营实际及党员队伍发展状况，对公司党委下属支部架构进行调整完善，并专门设立3个异地支部，有效强化了对异地工作党员的日常管理和监督。制订发布《华润信托党委发展党员工作细则》，规范了组织发展程序，明确了具体工作流程。落实“双向进入、交叉任职”要求，同等条件下优先招聘和任用党员，逐步提高中层以上干部中的党员比例。



华润信托党员干部在井冈山重温入党誓词

创新开展党组织活动，强化党员身份意识，不断扩大党组织在党员群众中的影响力和吸引力。建立了“党员活动日”制度，鼓励各党支部结合自身实际，按照“方便党员集中、时间相对固定”的原则，集中开展党建主题活动。如“七·一”期间，组织优秀党员和员工代表赴井冈山开展庆祝建党96周年主题党日活动，并前往华润希望小镇参观，重温入党誓词，传承华润历史文化。同时，探索将党的活动与慈善公益相结合，引导鼓励各党支部助力公益事业、履行社会责任。



华润信托党员干部参观东江纵队司令部旧址

## 全面从严治党

深入开展党风廉政宣传教育，不断提高党员干部的“四个意识”。围绕党的十九大、中央纪委全会、中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议等重要精神，深入学习贯彻中央“八项规定”和反“四风”精神要求，以节日前后廉洁自律教育和警示提醒教育为重点，不断提高党员干部廉洁自律、廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线。不断创新反腐倡廉教育方式方法，通过组织公司领导干部和业务骨干开展赴深圳监狱廉政警示教育，借助现代新媒体手段和渠道开展廉洁过节提醒教育，在公司内刊设立“廉政之窗”栏目等，积极推动廉政教育与企业文化建设相结合，扩大教育范围，增强教育实效，营造风清气正的工作氛围。

严格落实集团内部巡视整改和上级各项专项督查检查工作任务，认真开展内部检讨和深层剖析，排查风险隐患，制定实施整改措施，建立长效工作机制。年度内，先后配合完成了集团内部巡视、国务院国资委专项督查、公款购买消费高档白酒自查、办信办案工作督导检查、落实中央“八项规定”精神调研、基层党建工作情况督导检查、基层党组织落实“三会一课”制度情况及公车使用情况督导检查等有关工作，重点对组织关系管理、公务用车管理、财务报销支出等薄弱环节开展风险排查和查漏补缺，封堵制度漏洞、完善内控体系，推动建立长效机制。



切实履行全面从严治党工作职责，持续强化党风政风监督检查。贯彻落实廉政审核相关规定要求，对优秀干部选拔、提拔任用及离任干部开展廉政审核，充分发挥内部监督评价作用，协助把好人员管理入口、出口关。组织召开集体廉政谈话会议，强化对经理人的提醒教育，推动监督关口前移。畅通党员群众监督渠道，实现投诉举报途径的公开化和便利化。深入开展工作作风和遵纪守规情况监督检查，重大节假日期间对公务用车统一入库停放情况进行明察暗访，坚决杜绝公车私用等不正之风。

依规开展信访投诉举报的受理及处置工作，严肃查处违纪违规问题，确保事事有回音、件件有着落。严格按照违纪违规问题线索处置流程，对上级转办及公司收到的信访事项进行调查处理，及时高效办结并反馈办理情况。结合集团巡视整改工作，开展了对有关人员问责工作，分别给予了党纪、政纪和经济处罚。加强纪检监察、人力资源、审计监督等部门的协作配合，有效确保了线索处置的专业性和及时性。坚持抓早抓小、治病救人，充分利用信访处置和执纪问责工作开展警示教育，实现“源头治理”和“惩防并举”。

## 做好群团服务



华润信托工会换届选举

建立和完善公司工会管理及服务会员制度，切实落实各项会员权利、保障会员合法权益。召开第六届职工代表大会，完成了公司工会换届选举工作。修订和完善工会费用支出等相关制度，规范和明确工会活动形式、会员福利标准及工会会费支出程序等各项规定，不断提高会员的归属感和信赖感。

结合重大节日开展丰富多彩的离退休老干部和妇幼关爱活动。每逢重大节假日，公司工会通过组织离退休老干部慰问、“六一”儿童节亲子活动、“三八”妇女节关爱活动等，传达组织关怀、促进家庭交流、引导和谐友爱，并借此向社会各界展示公司以人为本的组织理念，提升企业品牌形象。



华润信托工会慰问老干部



华润信托六一亲子活动

积极开展团建活动。公司根据季节变化定期开展各类郊外团队建设活动，通过组织员工爬山、徒步、骑行和体验农耕生活等，不断加强团队成员间的沟通和理解，培养了团队协作意识，增强了凝聚力和向心力，也充分展示了公司队伍健康阳光、活力无限的整体形象。



华润信托部门团建活动



深入开展全员健康活动。通过组织各类体育活动兴趣小组、参加上级或兄弟单位组织的运动比赛项目，鼓励员工加强锻炼身体，调节工作压力，保持健康的体魄和心态，获得个人的健康和谐发展。



华润信托体育健儿在赛场



华润信托参加上级单位比赛



华润信托参加兄弟单位比赛



积极参加各类青年活动。4月19日，华润信托青年团员参加深圳金融团工委“学习总书记讲话、做合格共青团员”主题朗诵比赛并获“最佳风采奖”，展示了华润信托青年员工拼搏进取、奋发向上的青春风采和良好形象。



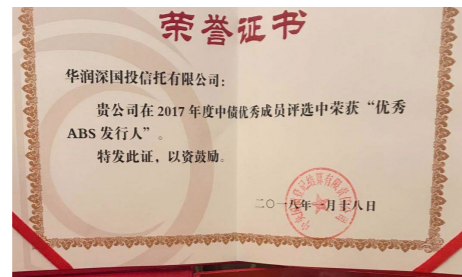
华润信托青年员工参加朗诵比赛



# 企业荣誉

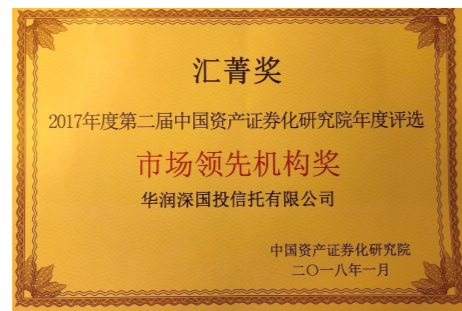
## 优秀 ABS 发行人

2018 年 1 月，华润信托凭借稳健的经营能力、优异的盈利能力、良好的风控水平、积极的创新精神，在 2017 年度中债优秀成员评选中荣获“优秀 ABS 发行人”奖项，该奖项充分肯定了公司在促进债券市场规范、健康、平稳发展中发挥的积极作用。



## 市场领先机构奖

2018 年 1 月，华润信托荣获 2017 年度第二届中国资产证券化研究院年度评选“汇菁奖——市场领先机构奖”。该奖项旨在表彰和激励对资产证券化领域的发展作出重要贡献的企业、组织机构和个人。



## 产品单项奖

2017 年 4 月 25 日，在中国资产证券化论坛主办的“第三届中国资产证券化论坛年度奖”评选活动中，华润信托受托发行的资产证券化产品“和萃 2016 年第一期不良资产证券化项目”“和萃 2016 年第二期不良资产证券化项目”“和享 2016 年第一期个人消费贷款资产支持证券”获 2016 信贷资产证券化年度奖“十佳交易奖”；“捷赢 2016 年第一期个人消费贷款资产支持证券”获得“优秀交易奖”。

## “诚信托”卓越公司奖



华润信托获得第十届“诚信托”卓越公司奖

2017 年 5 月 23 日，在 2017 年中国信托业峰会上，华润信托凭借稳健的经营能力、优异的盈利能力、良好的风控水平、积极的创新精神，荣获第 10 届中国“诚信托—卓越公司奖”。该奖项是“诚信托”历届评选中最高奖项，旨在表彰具有良好企业形象和广泛社会影响力，在资本实力、风险管理、利润指标以及社会责任等方面具有鲜明的特点，处于行业领先地位的信托公司。

## 中国优秀信托公司奖

2017 年 7 月 7 日，在《证券时报》主办的“第十届中国优秀信托公司颁奖典礼暨 2016 年中国信托业发展高峰论坛”上，华润信托再次蝉联“中国优秀信托公司奖”。同时，公司发行的“和萃系列不良资产支持证券”产品获得“2017 年度优秀资产证券化信托计划”。作为信托行业中极具分量和最具影响力的评选活动之一，华润信托九度蝉联该奖项，充分彰显了公司稳健的经营能力、优异的盈利能力、良好的风控水平和积极的创新精神。



华润信托获得“中国优秀信托公司奖”



华润信托领导在论坛上演讲

# 附录

## 关键绩效表

指标名称	单位	2015年	2016年	2017年
------	----	-------	-------	-------

经济责任				
资产总额	亿元	192.83	189.80	222.44
所有者权益	亿元	171.38	169.03	189.15
营业收入	亿元	57.11	30.02	26.74
利润总额	亿元	31.07	22.08	25.96
净利润	亿元	32.45	19.39	22.48
净资产	亿元	171.38	169.03	189.15
净资产收益率	%	21.27	11.51	12.69
总资产报酬率	%	20.26	13.06	10.99
国有资产保值增值率	%	112.99	107.99	117.20

社会责任				
员工总数	人	294	312	360
员工流失率	%	23.18	21.15	13.69
纳税总额	亿元	6.98	4.14	4.95
慈善公益支出	亿元	0	0	0

指标名称	单位	2015年	2016年	2017年
------	----	-------	-------	-------

员工责任				
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	45.07	24.14	29.63
人均带薪休假天数	天	8	10	16
员工培训覆盖率	元	100	100	100
人均培训投入	万元	0.21	0.019	0.28
人均培训时间	小时	35	33	37

客户责任				
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
科技投入	亿元	0	0	0
投资者分配收益	亿元	303.49	310.94	377.93

安全生产及环境责任				
员工死亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	亿元	0.0005	0.0005	0.0005
应急演练次数	次	1	1	1
环保总投入	亿元	0	0.0004	0
节能减排技术改造投入	亿元	0	0	0

## 关于本报告

本报告是华润深国投信托有限公司颁布的第 5 份年度社会责任报告，主要介绍本公司开展责任管理，履行经济责任、法律责任、文化责任、客户责任、公众责任、伙伴责任、员工责任、环境责任、党建责任等方面的重要信息。

### < 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### < 报告时间范围

统计数据时间为 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

### < 报告数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

### < 报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》《华润集团“十三五”社会责任规划》《华润集团社会责任管理办法》。

### < 报告称谓说明

报告中“华润深国投信托有限公司”以“华润信托”“公司”“我们”表示。

### < 报告获取

地址：深圳市福田区中心四路 1-1 号嘉里建设广场第三座 10 楼  
邮编：518048  
电话：0755-33380600  
传真：0755-33380599  
网站：<http://www.crctrust.com/main/gywm/shzr/zrbg/index.html>

## 意见反馈

### 尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《华润深国投信托有限公司 2017 年度社会责任报告》。为持续提升华润信托社会责任工作水平和报告编制质量，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议，帮助我们不断改进。

请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

5 4 3 2 1

1. 您对华润信托社会责任报告的总体评价是：
2. 您认为本报告能否反映华润信托对经济、社会、环境的重大影响：
3. 您对华润信托在利益相关方沟通方面的总体评价：
4. 您对本报告中信息披露程度的总体评价：
5. 您对本报告的版式与设计的总体评价：
6. 您对华润信托社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息

姓名：	工作单位：	职务：
联系电话：	传真：	E-mail：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。

华润深国投信托有限公司

2018 年 6 月