

2016,



华润信托
CR Trust

我 们 一 起
Better

Life

Together

改 变

华润深国投信托有限公司

社会责任报告

目录

2	董事长致辞	27	四、公共责任
3	公司简介	27	(一) 政府责任
4	一、责任管理	28	(二) 区域经济
4	(一) 责任战略	29	(三) 普惠金融
5	(二) 组织体系	31	(四) 文化产业
6	(三) 责任能力	31	(五) 安全生产
7	(四) 责任沟通	31	(六) 服务社区
8	二、经济责任	32	(七) 公益开展
8	(一) 完善公司治理	33	五、伙伴责任
10	(二) 保护股东及投资者权益	33	(一) 公平竞争
11	(三) 合规经营，防范金融风险	34	(二) 伙伴合作
16	(四) 公司文化治理	35	(三) 舆情管理
17	(五) 经营业绩	35	(四) 媒体合作
19	三、客户责任	36	六、员工责任
19	(一) 投资信息透明	36	(一) 员工权益
20	(二) 诚信经营，合规宣传	37	(二) 民主管理
21	(三) 服务优化	39	(三) 员工成长
24	(四) 产品创新	40	(四) 员工关怀
25	(五) 提升体验	41	(五) 团队建设活动
26	(六) 权益保护	43	(六) 员工满意度调查
		44	七、环境责任
		44	(一) 绿色运营
		44	(二) 绿色金融
		44	(三) 环保公益
		45	八、获得荣誉



董事长致辞



2016年是“十三五”计划的开局之年，华润信托围绕“信心、苦干、变革”发展主题，在“十二五”计划取得显著成效的基础上，始终坚持以战略为引导，以运营为保障，抓住了市场上的发展机遇，提升了组织能力，复合增长率超过行业平均增速，缩小了与行业标杆的差距，为公司未来发展奠定了较为良好的财务基础和业务基础，积累了颇具意义的知识、能力和经验。我们每一位成员为这些年来所付出的努力、所取得的成果感到骄傲和自豪。

当前，中国经济形势正经历着深刻的变化，经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期三期叠加是我们面临的重大挑战。信托行业高增长期结束，增速放缓将成为新常态，过去隐藏在高速发展背后的风险逐渐暴露，宏观形势和市场格局的严峻性和复杂性远超过往，我们已经进入寒冬季节，会面临很多困难。然而，回顾历史，自1979年至今，中国信托行业经历6次大的整顿，那是中国唯一进行了全方位制度重构的金融

子行业。信托业饱经坎坷，但魅力不减，常被视为金融的高端领域，也取得了辉煌的成就。因此，如今的困难催杀不了信托顽强的生命力，更可能是信托的又一次觉醒，或将孕育更大的奇迹。

纵观泛资产行业的发展，最具前景的领域无外乎对资产的直接管理和对资产直接管理的优质服务，前者以基金管理为代表，后者以平台化服务为表现，要想在这两个领域有所建树，一靠历史积累，二靠科学发展。在历史积累方面，华润信托历经34年发展的起起伏伏，凭借着雄厚的股东背景，优质的财务状况，稳健的风控体系，丰富的业务积累，完备的组织与管理的基础，在市场上已经树立了相对好的品牌与口碑。这些都是支持公司业绩再突破、重返高峰的优势与潜力。

在科学发展方面，华润信托因势而变，在深入理解业务图谱内各业务本质的基础上，结合市场潜力与自身基础，制定了积极关注金融服务业微笑曲线的两端——资产管理业务与受托服务业务，实现“基金化+平台化”发展的大体战略方向。一手抓能力建设，一手抓业务突破，是我们实现“十三五”战略目标的主要举措。我们根据公司的战略要求，围绕资产管理、市场营销和运营服务三个核心能力拓展各项业务，将金融业微笑曲线作为资源配置基准，在微笑曲线两端用重力，在微笑曲线中端使巧劲。2016年，就是将工作在此基础上具体

为“信心、苦干、变革”。

“信心”即是要有逢山开路，遇河建桥的意志，有探索未知，求真务实的态度。我相信没有做不好的行业，只有做不强的公司，必然有值得尝试的机会等待我们挖掘。

“苦干”即是不断自我更新、提升能力、勤学苦干的斗志。“功崇惟志，业广惟勤”，学习是基业长青之图，人生成长之梯，行业兴盛之要。希望我们每一位员工都能秉承刻苦奋斗、吃苦耐劳的精神，晴耕雨读，积攒实力以推动公司乃至我们所投身的整个行业新的变革。

“变革”即是顺应宏观环境与行业竞争的变化趋势，更是主动开拓行业与公司全新的未来。积极迎接信托公司精耕细作的时代。习总书记指出：

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”。变革是任何组织永恒的主题，最卓越的企业必然要顺应环境的改变而不断自我挑战、自我进化。今天信托的变革迫在眉睫，要持续发扬随业务需求而变的主动应变精神，积极发起、推动业务与组织层面的双重变革。

落实“十三五”计划，我们极目远眺，心归零处，我们将赋予战略更聚焦的内涵和更持久的生命力。战略承载着我们对于信托行业的热爱，承载着我们坚定的选择，也承载着作为国企履行社会责任的使命与担当。我们相信千里之行始于足下，我们相信苦心人天不负，我们相信长能力就有机会，持续变革和创新就能扬帆再起航。

公司简介

华润深国投信托有限公司（以下简称“华润信托”或“公司”）是一家历史悠久、业绩领先、实力雄厚、品牌卓越的综合金融服务机构。

公司前身是成立于 1982 年有“信托行业常青树”之称的“深圳国际信托投资有限公司”（简称“深国投”）。华润信托注册资本人民币 60 亿元，股东分别为华润股份有限公司（51%）和深圳市人民政府国有资产监督管理委员会（49%）。

华润信托秉承华润集团优秀的企业文化，在“让资产更智慧”的品牌口号引领下，始终坚持客户导向和持续创新，在结构金融、证券信托、股权投资、财富管理、风险管理等诸多领域形成了独特的专业专长，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供了优异的定制化和差异化金融解决方案，并实现了良好回报。

华润信托在国内信托行业开创了多个第一：第一支开放式证券投资信托计划；第一支限制性股票激励计划；第一支企业现金流资产证券化信托计划；第一个组合基金信托产品系列（托付宝 TOF）；第一支煤炭资源整合并购基金，第一支信托公司自主管理量化对冲基金……

华润信托通过持有国内证券行业翘楚的国信证券股份有限公司股权，与台湾第一大券商元大宝来证券投资信托股份有限公司合资组建华润元大基金管理有限公司，形成健康、良性的业务组合。并通过积极探索产融和融融协同模式，与华润集团旗下的 SBU、华润银行、华润资本等形成良好的业务合作，着力打造有自身特色、可持续发展的商业模式。

公司连续多年担任中国信托业协会理事会副会长单位，连续多年多次荣获如“中国优秀信托公司”等诸多荣誉。

30 多年的市场锤炼，华润信托已经成为一家发展持续、增长稳定、业绩领先、实力雄厚、品牌卓越的综合金融服务机构。

一、责任战略

1. 责任文化

华润信托社会责任理念：践行社会责任，做诚信企业。

信托业的社会责任在于为受益人的最大利益处理信托事务，恪尽职守，履行诚实、信用、谨慎、有效管理的义务。创造社会财富并对股东利益负责的同时，承担对员工、各利益相关方、社区和环境的社会责任。

公司倡导全面的诚信观，诚信于股东、诚信于客户、诚信于员工、诚信于社会。坚持对信托事业的一腔热忱和对“受人之托、忠人之事”庄严承诺的信守，树立经营企业、服务社会、造福大众的根本宗旨。致力于为广大奉献美好高尚的生活方式，通过与其他群体和组织、社会和政府部门进行密切合作，以人为本、尊重人文精神、改善人们生活，营造和谐社会，促进社会发展，共同努力实现中国梦。

2. 年度计划

华润信托社会责任嵌入公司开展各项业务活动中，融入经营的各个环节，认真履行国有企业承担的社会责任，为股东创造最大化的投资回报，为信托投资人到来稳健的投资收益，构建具有华润特色的金融平台。继续关注民生建设，积极参与慈善帮扶工作。社会责任工作职责部门，做好日常事务工作，发动广大员工，积极参与社会责任活动。

1月份启动上年度《社会责任报告》编撰的工作，广泛收集素材，3月份前完成公司《社会责任报告》的编撰工作，4月份交付版面设计，5月份前披露公示。

二、组织体系

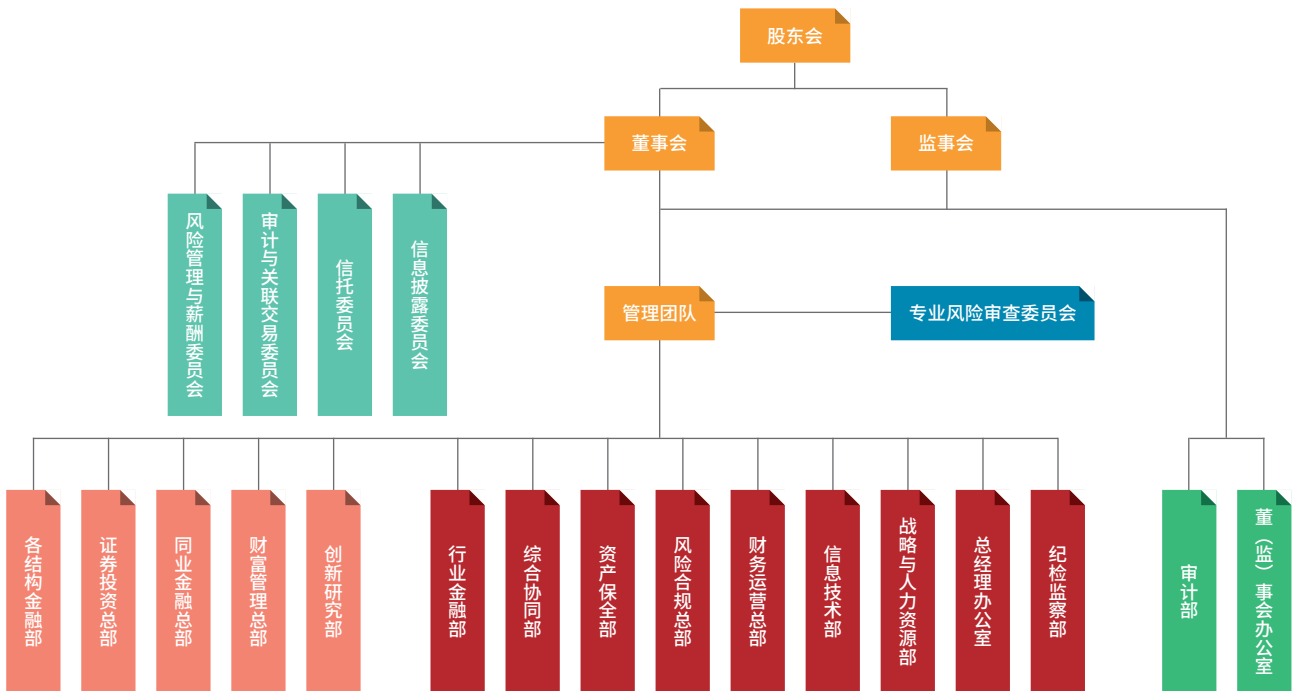
1. 华润信托社会责任领导机构：

组 长：孟 扬
副 组 长：刘小腊、卢 伦
成 员：贾国福、徐 荣、王东君

总经理办公室是公司社会责任工作的职能部门，主要工作职责是组织实施公司的社会责任计划，推进公司履行各项社会责任活动，编撰公司社会责任报告。

2. 管控层级与管理关系

公司通过建立职责明确、分工合理、相互制衡的组织结构和内部牵制机制对各类风险进行事前防范、事中控制、事后监督和反馈纠正。



三、责任能力

社会责任宣传培训。华润信托高度重视并开展一系列员工安全培训、法律法规及国家相关监管政策等培训、环境保护培训、企业社会责任和可持续发展培训，不断提高公司员工在为公司创造经济效益的同时更好地履行社会责任。

参加社会责任培训。通过社会责任宣传和培训，提高广大员工认识到对于企业特别是作为国有企业来说，其存在和发展的目的，不再仅仅是追求自身的利益最大化，而是要更多地满足社会对企业公民的各种要求，承担企业对政府、内部员工、消费者、投资者、社区、环境等各利益相关方的责任。随着国家社会以及公众对企业社会责任的关注，我们把企业的社会责任作为企业发展的重要目标，从企业内部的注重创新发展、确保稳健增长、关注员工保障，到企业外部的提倡环境保护、支持公益事业、社会慈善捐款等，很好地履行了社会企业公民的义务。



四、责任沟通

1. 信托产品信息披露

在信托产品销售期间，公司通过路演、产品说明会、理财经理一对一讲解、网站热销公告、微信、短信等多种方式和手段，向投资者充分说明产品信息、揭示产品风险。在信托产品存续期间，公司仍继续通过网站公告、投资者见面会、客户满意度回访等方式，持续披露产品的运作信息、为客户提供产品存续期间的服务，充分履行受托人的职责。

2. 责任信息披露

为规范信息报告和信息披露行为，根据监管机构及华润集团相关规定，在日常工作中，公司严格遵守《信息披露及信息报告管理办法》的规定，不断提升信息报告和信息披露质量；同时，公司积极遵照监管机构及华润集团等相关要求，及时准确报送信息披露报告、事项报告、经营管理年度及季度报告、社会责任报告和重大事项报告。

公司官网和中国证券报、上海证券报、证券时报为公司的指定信息披露媒体。公司《社会责任报告》定期披露，报告严格执行国际、国内标准，网站链接：<http://www.crctrust.com/main/gywm/shzr/zrbg/index.html>。



经济责任

新增规章制度

13项

梳理修订制度

73项

一、完善公司治理

1. 公司根据《公司法》、《信托法》、《信托公司管理办法》等法律法规制定了公司章程等基本规章制度。

在此基础上公司制定《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理室工作条例》和《审批权限和审批流程规定》等重要规章制度并严格执行。公司建立了以股东会、董事会、监事会和高级管理层办公会议为主体的组织架构，明确了各自的职责划分，保证相互之间独立运行、有效制衡，形成了高效的决策、激励和约束机制。

2. “三重一大”决策机制

公司建立健全了党的组织机构，并根据战略的变化进行适时调整。公司党委制定了《“三重一大”实施细则》，进一步明确了公司党委在重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作方面的权利和义务，确保了公司党委在企业管理中的地位和作用。

公司党委会、董事会和总经理办公会议严格按照各自的权限进行决策，形成了相互制衡、机制透明、集体研究的重要决策机制。总体而言，公司较好执行了“三重一大”决策制度，未出现违规违法决策行为。

(1) “重大决策”

公司不断完善制度建设和流程管理，结合公司实际情况，制定和修订有关资产、产权、投资、资金、工程建设、项目运营等业务流程管理制度。2016年以来新增规章制度13项，梳理修订制度近73项，风险管控能力进一步加强，公司的内部制度体系得到进一步完善。公司重大事项审批均严格执行审批制度，“重大决策”是根据公司《华润深国投信托有限公司章程》、《华润深国投信托有限公司董事会议事规则》审议决定。并未出现领导“一言堂”现象，从基础上建立反腐倡廉的长效机制，“三重一大”事项均由集体决策。

(2) “重要人事任免”

公司根据《中国银行业监督管理委员会非银行金融机构行政许可事项实施办法》、《中国银行业监督管理委员会行政许可实施程序规定》、《中国银行业监督管理委员会非银行金融机构行政许可申请材料目录和格式要求》、《信托公司管理办法》、《华润深国投信托有限公司公司章程》，制订《华润深国投信托有限公司董事高管任职管理办法》、《华润深国投信托有限公司任职资格管理办法》，重要人事任免由党委会、股东会、董事会审议通过后，并按要求向监管部门申报拟任人任职资格。

(3) “重要项目安排”

在“重要项目安排”上，公司制定了《华润深国投信托有限公司专业风险审查委员会管理办法》，规定重要的信托业务、固有业务和其他重要项目和事项需经过专业风险审查委员会审议。公司专业风险审查委员会（以下简称“风控会”）是公司业务风险评审的专门机构。风控会实行“专业审查、集体审议、独立表决”，遵循独立、客观、公正的原则，保证评审活动依据客观事实做出符合公司利益的判断，为终审人决策提供可靠的参考依据。

(4) “大额度资金运作”

公司设立构建预防商业贿赂的长效机制，成立大额开支监审小组，制订《华润深国投信托有限公司大额开支监审小组工作办法》，对公司各项重大开支的必要性及合理性进行评议和论证。对公司集中采购、集体消费、一次性大额经营性开支所涉及的产品与服务提供商、价格、数量及交易条件等进行评审并出具评审意见。



二、保护股东及投资者权益

1. 股东沟通及其权益

2016 年公司稳健经营，为股东持续创造客观收益，赢得行业领先地位。股东双方沟通顺畅，交流频繁，齐力承担社会责任，创造价值。

2016 年共召开 4 次股东会，顺利完成了董监事换届工作，确定了分红方案，增加了注册资本、修订了公司章程，进一步完善了公司治理结构。

2. 规范大股东行为

公司努力完善治理结构，独立董事严格遵守独立性原则，恪守道德操守，发表独立意见，为公司决策的公平公正，维护中小股东利益起到了重要作用。公司监事会主席为二股东派驻，这对监事会充分履职提供了保障，对规范大股东行为起到了制衡作用。公司三会一层职责清晰，董事长权限明确，大股东华润集团严格按照法律程序和公司章程行使股东的权利，并且从未出现过侵害中小股东权益的行为。

3. 保障中小股东权益

公司共两家股东，深圳市国资委占比 49%，严格按照法律规范、银监要求和公司章程规定的董事人数和权职履行权利和义务。公司监事会主席由深圳市国资委委派，监事会委员包含公司员工代表，对公司董事履职情况、工作计划、战略规划、薪酬等发表意见，切实维护股东的权益。

4. 规范信息披露，按照真实、完整原则，及时、准确地披露相关信息

为保障投资者利益、接受社会公众的监督，公司每年聘请具备资质的中介机构对公司经营财务状况及管理机制等进行审计，接受上级主管部门的监督检查，并依照法律规定将每一个信托产品、重大事项变更等向监管部门报备。按时在规定时间内将企业年报真实、准确和完整地向社会公告。

三、合规经营，防范金融风险

1. 守法合规经营

公司倡导“稳健审慎、理性创新、勤勉尽责、积极主动、全员参与”的风险管理文化，构建“专业化、多层次、多维度”的风险管理体制，建立最新管理技术与传统方法相结合的风险管理技术体系，开展规范高效严谨的流程管理，对经营管理实施全面、持续的风险监控，全面有效控制各类风险。

(1) 公司一贯严格遵守国家法律法规要求，坚持依法合规经营，不断完善公司合规管理体系，力图实现公司各项业务的稳健快速发展。

在塑造良好合规企业文化的过程中，公司坚持齐抓共管，多管齐下，确保企业合规建设真正落实到人、收到实效：

一是在各部门设置兼合规经理岗位，加强一线员工对法律法规的理解，实现合规风险管控关口的持续前移，营造全员守法合规的良好氛围。

二是坚持以专题培训、案例剖析、轮岗辅导、咨询答疑、日常工作交流等多种方式为员工提供合规及风险管理相关的辅导与宣教，提高各项风险管理制度及案防要求的落地水平，提升公司整体风险管理能力。2016年，公司

开展多次法律合规专题培训，有效普及了重要法律法规和监管规章，推动了各项制度的实施和落地，降低了展业过程中的法律风险、合规风险、操作风险和投资者风险。

三是抓好廉洁自律这一重要抓手，推动促进党风廉政建设。在廉洁自律方面，公司一直将廉洁经营视为公司业务及管理工作的应有之义，将廉洁经营的理念贯彻到公司运营的每一个细节之中，坚持一手立规矩、定制度，一手抓整改、重落实，构建加强作风建设的长效机制，营造廉洁修身、坦诚阳光的良好氛围，确保国有资产的安全运营与保值增值。

公司坚决执行中央八项规定反“四风”，围绕集团倡导的“诚信”核心价值观相关要求，持续推动党风廉政建设，助推公司领导干部“接地气”，真正与群众打成一片。

四是深化“两个加强、两个遏制”回头看工作，通过业务自查、审计部门开展内部控制评价、专项审计相结合的方式，积极查找内控中存在的缺陷。针对自查发现的问题，公司边查边改，采取有针对性的整改措施，通过不断完善制度体系建设，强化责任追究机制，明确各业务及管理环节责任，确保规章制度落到实处。



国务院法制办会同中国银监会到华润信托调研

(2) 12月9日，国务院法制办财金司会同中国银监会到我司就《信托公司条例》开展立法调研。调研会上，国务院法制办周诚处长听取了公司关于信托公司管理立法的意见和建议。华润信托在如何进一步规范信托立法定规上建言献策，在明确具体监管指标、限定信托公司准入门槛、调整合格投资者人数、明确信托受益权质押登记机构、有条件放开关联交易等方面提出意见建议。同时公司领导孟扬董事长还向调研组介绍了华润信托的业务范围与经营准则，公司治理与内部控制。



华润信托派员参加防诈骗培训

2. 案防工作

(1) 公司派员参加深圳市银行业协会主办的防范诈骗培训，通过全方位、全覆盖防范宣传，大力营造全社会共同参与的宣传舆论氛围，有效减少防控工作的死角漏洞，主动防范和阻止电信（网络）诈骗案件的发生，进一步提升全社会防范电信（网络）诈骗犯罪案件的意识和能力。

(2) 公司组织员工学习观看警示教育片，加强党风廉政建设，提高拒腐防变能力，作风建设永远在路上。



华润信托组织观看反腐教育片

由中央纪委中国方正出版社出版的廉政党课音像教材《守住第一次》通过深入剖析典型案例，展示了违纪违法“第一次”从小到大、从量到质的演变过程，揭示了由此引发的失去前程、亲情、健康、自由，甚至生命代价的悲剧结果，提出了如何守住第一道防线的具体措施。

“企无德不兴，人无德不立”。在如今复杂多变的社会大环境中，需要我们时刻通过自我检视、互相提醒的方式，进一步端正自身品行、摆正公司位置，在开展业务的时候，既要大胆勇为，也要知止知进、知理知法，树立华润信托良好企业形象。

3. 内控体系建设

加强内控，防范风险。公司坚持“查防结合、预防为主”的原则，将风险防范作开展各项工作的前提和着眼点，不断推进案防长效机制建设，明确重点，力求实效。

公司领导对案防工作高度重视，亲自挂帅，成立了由公司领导任组长的风险排查领导小组。同时，公司不断完善业务部门、风险内控和公司领导组成的立体风险防控体系，将案防责任层层落实各部门，明确了排查责任部门和时间表，切实做到思想认识到位，组织领导到位。根据公司经营实际情况，风险排查领导小组将潜在违规经营及风险排查、内部控制隐患和漏洞检查、公司规章制度全面梳理、重点业务领域和重点环节作为 2016 年的风险排查重点。其中在重点领域，就信贷业务、同业业务、财务管理、风险项目着重开展了风险排查工作，全面摸清了公司风险状况，及时采取了有效应对措施化解风险，形成风险排查的高压态势，进一步提升了公司风险管理水平。

(1) 公司全面贯彻华润集团、深圳银监局风险管理以及公司内控体系建设的监管要求，2016 年对公司重点流程进行了持续梳理和改进，促进公司各项业务流程不断优化，内部控制体系不断完善，可持续发展能力不断提升。

为了增强对薄弱环节的风险管控能力，细化风险管控颗粒度，提升经济发展新常态下的风险管理能力，公司于 2016 年开展了全面的规章制度梳理工作，在风险管理、信托业务、财务运营、行政管理等重点领域完成了多项制度的修订、新增与废止，共计新增制度 13 项，修订制度 73 项，废止过时失效制度 15 项，公司的制度体系日趋完善合理。

(2) IT 系统助力内部风控：公司内部业务审批通过自主研发的 PMS（项目管理系统）进行，该项目的咨询与实施工作于 2013 年底正式启动，截止目前已完成咨询部分的工作（结构金融业务线全流程，资产证券化，证券 SIT 业务）。实施部分已于 2016 年 3 月正式上线 v3.0 版本系统，目前可支持结构金融业务承揽、承做、承管与退出阶段阶段的业务流程与项目管理工作，后续将进行资产证券化和证券业务的实施工作。

4. 重点领域风险防控情况

公司针对信用风险、流动性风险、市场风险、操作风险、法律合规风险、投资者风险等重要风险类别均建立了相应的管控机制。公司制定了并持续修订《总体风险管理政策》、《专业风险审查委员会管理办法》、《信托项目风险评级管理办法》、《关联交易管理办法》等一系列的风险管理规章制度。在风险管理政策制度框架体系内，不断提升审查广度及深度，对投资项目实行全方位、全流程的风险审查质量管控，确保各类风险得以有效管控，信托项目得以按期兑付，投资者的合法权益得到有效维护。

(1) 信用风险。在信用风险管理方面，公司主要针对项目特点，在准入、审核、后期管理三个层面加大管理力度，提高项目风险管控能力。

在项目准入阶段，公司制定了房地产、煤炭等重点行业的交易对手和项目准入标准，设置了客户类型、财务实力、担保分析等多维度指标，对项目信用风险进行全面评估。为了有的放矢，提升风险管理的效率，公司风险审查人员和法律审查人员尽早介入项目初期客户筛选与准入评估、项目交易结构及方案设计、项目尽调及现场核查及立项会等关键流程环节，使得风险控制前置到项目的承揽与承做阶段。

在项目事中审核阶段，公司逐步建立起对交易对手的主体评级标准，按照风险缓释手段及效果逐步建立债项评级标准，进一步丰富了信托项目信用风险持续跟踪与管理的各种工具体备。

在项目的投贷后管理阶段，公司采取非现场监控与现场检查相结合的方式，及时掌握、了解项目风险动态。公司通过后期管理汇报会议制度，抽查存续信托项目，确保公司管理层能及时掌握相关项目后期管理情况。

此外，公司还严格遵照监管的规定，每半年对重点行业项目开展一次压力测试，针对压力测试中安全边际较低的项目，提示业务部门予以重视，并督促制定风险缓释措施。

(2) 流动性风险。公司严密监控即将到期的信托项目流动性情况，采取资金监控、提前到账机制等多种手段提前发现风险隐患，同时每月对即将到期项目的风险状况及兑付可行性进行自评。

针对经济增长下行压力影响下公司流动性风险敞口增加的现状，公司一方面强化业务过程管理和持续风险监测，另一方面建立起有效的流动性风险应对预案，业务部门提前三个月拟定项目退出方案及资金兑付路径，以实现业务流动性风险的及时化解与缓释，做到按时足额兑付。公司还继续通过价格杠杆，引入更多长期资金，拉长资金期限，更好地控制流动性风险。

(3) 市场风险。公司密切关注经济运行状况，根据市场变化及时调整投资策略和投资组合，坚持低风险多元化配置，严控因宏观经济形势变化带来不利影响的风险。

在投资业务方面，公司从市场研究、投向管控等多角度分析与控制行业、区域集中度风险。在证券投资信托业务方面，公司按照法律法规规定按期进行信息披露，向投资者充分揭示市场风险；指定专职人员负责逐日盯市，进行风险监控，严格执行信托文件约定的投资限制条件。此外，公司按期发布《行业周报》，识别系统性商机和业务机会，结合宏观经济政策情况、行业格局以及公司自身情况对行业面临的系统性风险进行分析和预警。

(4) 操作风险。公司内控状况良好，建立健全了公司治理及一系列内部控制制度，对各类风险进行事前防范、事中控制、事后监督和反馈纠正，适应了公司现行管

理的要求和发展的需要，为公司各项业务的健康发展提供了有效的保障。

(5) 法律合规风险。公司一贯坚持在合法合规前提下开展业务，净资本等各项风险监管指标均符合法律法规和审慎监管的要求，符合公司自身确定的内控要求，未发生突破内控要求的情况。

公司建立并不断完善兼职合规经理管理体系，兼职合规经理负责协调做好本部门的法律合规管理工作，宣贯合规文化，保障合规政策落实。通过加强对兼职合规经理的人员管理、培训辅导和考核评价，为兼职合规经理工作提供正向激励，确保合规经理能够有效传导合规政策及文化，协助提升公司整体法律合规管理能力。

(6) 投资者风险。公司严格执行《信托产品投资者风险管理办法》，建立了合格投资者筛选标准及投资者分类标准，在投资者投资信托产品的过程中，对认购、持有、赎回、分配各环节开展充分的风险提示和信息披露，严格防范投资者风险，确保充分履行受托人义务，增强投资者适当性管理，维护与投资者之间的良好关系，防范投资者管理过程中的法律风险、合规风险、操作风险。同时，为贯彻消费者权益保护工作的要求，落实营销环节录音录像工作的开展，公司成立了专门的工作小组推进“双录”工作开展，并为双录工作提供硬件支持。此外，公司坚持严格规范渠道准入资格、代销协议条款要求、代销协议审批流程，加强对营销渠道的管控，确保产品销售规范、有序。截至报告期末，公司未发生投资者风险。

四、公司文化治理

公司召开以“守正而华，日新以润”为主题的华润历史与文化宣讲会，特邀华润集团董事会办公室负责人蓝屹为主讲老师。

华润近 80 年的发展历程，是一段与祖国风雨同路的光辉历程，经历了百废待兴的年代，也赶上突飞猛进的时期，完成了由代理贸易向实业化经营，由自营贸易向多元化发展的转型。从 1938 年的联合行，到现在的卓越央企华润集团位列世界 500 强第 91 位，实现营业额 5809 亿港元，让每一个华润人都为之骄傲和振奋。

历史见证了华润的基业，而文化则是立业的基石。企业文化服务于企业发展，即反映时代要求，也符合战略需要，在新的发展阶段，华润提出“守正出新，诚信合规”的文化理念，推动企业不断发展壮大。作为集团旗下一级利润中心，华润信托一直以来秉承重合约、守信用，以契约精神为根本，以诚信为衡量方方面面的一杆标尺，合规发展、知止知进。

文化培训，使员工更加清楚地了解华润的企业历史、文化、战略发展目标，并将其融入到符合自身定位的工作期望、规范和行为模式中，通过文化理念的宣贯传递价值理念和行为规范，增强团队凝聚力和文化感染力。



华润历史与文化宣讲

信托规模

8082.30 亿元

净利润

19.39 亿元

五、经营业绩

营业收入 (亿元人民币, 下同)	30.02
利润总额 (亿元)	22.08
净利润 (亿元)	19.39
归属母公司所有者的净利润 (亿元)	19.47
资产总额 (亿元)	189.80
净资产 (亿元)	169.03
净资产收益率 (%)	11.51
总资产报酬率 (%)	13.06
国有资产保值增值率 (%)	107.99
成本费用利润率 (%)	236.74
行业排名 (位次)	4
市场占有率 (%)	6.66
全员劳动生产率 (万元 / 年)	130
固定资产总投资 (亿元)	0.02
腐败事件发生率 (%)	0

1. 市场地位

根据银行间市场披露的信托公司经营数据, 到 2016 年底全国信托规模 19 万亿元, 公司信托总资产 8082.30 亿元; 自 2014 至 2016 年 12 月末, 我国信贷资产证券化产品发行规模合计约 10,745 亿元; 其中华润信托共发行 16 单公募资产证券化产品, 发行规模合计约 715 亿元, 市场排名第四, 市场占有率 6.66%, 树立了我司在资产证券化领域的品牌形象。

公司连续担任中国信托业协会理事会副会长单位, 连续多年多次荣获如“中国优秀信托公司”等诸多荣誉。

2. 行业贡献

公司是深圳特区共同成长起来的企业，在 30 多年的发展路上，经历了金融危机、金融风暴的洗礼，经过了主管机关行业整顿、重新登记等 6 次政策调整，已经发展成为行业的领军企业。成为一家发展迅速、业绩领先、实力雄厚、品牌卓越的综合金融服务机构，为中国信托业健康发展提供了诸多不可多得的经验。公司在国内信托行业开创了多个第一：



客户责任

一、投资信息透明

2016年，公司围绕全流程风险管理的基本原则，在信托产品直销宣传环节继续开展投资者风险教育工作，在营销材料管理、规范理财经理营销行为、开展投资者见面会、合同签署等这几个方面，通过全面风险提示、投资者风险测评等各种手段，培育增强投资者“买者风险自负”的投资风险意识；同时，公司通过修订《投资者风险测试函》，开展营销“双录”工作等，更加客观测试客户风险承受能力并充分揭示产品风险，有效落实投资者保护工作。

公司2016年度共进行了六次明星策略会，邀请明星私募基金大岩、源乐晟等与客户分享产品信息、市场分析并提供资产配置建议，得到与会客户一致好评。同时，公司也积极组织开展希望小镇夏令营、健康讲座等投资者活动，为客户提供健康规划等增值服务。



华润信托投资明星策略会

二、诚信经营，合规宣传

公司一直严格遵守国家法律法规要求，坚持依法合规经营，密切关注金融形势和国内监管政策发展趋势，不断完善公司合规管理体系。

对内，公司坚持以专题培训、案例剖析、轮岗辅导、咨询答疑、日常工作交流等多种方式为员工提供合规及风险管理相关的辅导与宣教。提高各项风险管理制度及案防要求的落地水平，提升公司整体风险管理能力。

对外，公司通过积极开展的“金融知识进万家”、全国“质量月”活动，定期向客户发送防“飞单”短信等工作，加强合规宣传。“双录”工作开展以来，公司为客户设置专门的理财专区，理财专区有明显标识，在理财室内，公司还充分做好风险温馨提示，合规宣传取得了良好的社会效应。比如：

“尊敬的客户：

信托计划不承诺保本，也不承诺最低收益，具有投资风险，在最不利的情况下，信托计划收益可能为零，同时委托人亦可能亏损部分甚至全部投入之本金，请根据您的自身风险偏好、风险认知和风险承受能力自主选择合适的产品。

您可通过我司官方网站 (www.crctrust.com)、网上信托系统 (www.4006788883.com)、微信公众号或华润信托财富管理 APP 等媒介了解我司产品相关信息。如您想进一步了解产品详情，或对我们的服务有任何的意见、建议或投诉，欢迎致电我司财智热线：4006788883，我们将竭诚为您服务！”

在新产品推介期间，公司通过现场路演、产品说明会、理财经理一对一讲解，以及线上网站热销公告、微信公众平台讯息推送等多种方式和手段，向投资者介绍产品信息、充分揭示产品风险。在信托产品存续期间，公司通过网站公告、网上信托、投资者见面会、定期发送和邮寄资产报告、净值等方式，持续披露产品的运作信息、净值信息，为客户提供产品存续期间各项服务，充分履行受托人的职责。在产品销售重点环节，公司严格落实“录音录像”工作要求，向客户客观推介产品信息并充分揭示风险，并通过拟认购投资者进行风险测评等筛选手段，向客户传播适当性投资理念，公司不推荐客户认购超出自身风险承受能力的信托产品。

三、服务优化

1. 业务细节着手，提升客户满意度

公司秉承客户至上的理念，坚持把提升客户服务水平和客户满意度作为公司的一项重要工作积极开展，并在日常工作细节着手落实。项目存续期间，公司通过每周定期发送短信、推送微信等方式加强与客户交流，财智热线 4006788883 及 service@crctrust.com 是公司日常与客户互动的主要渠道，客户的诉求客服均会及时反馈，绝大部分投资者对于华润信托的认可度较高。

2. 投资者教育、产品及服务知识普及

公司围绕全流程风险管理的基本原则，在信托产品的销售环节突出规范信息披露管理，针对公司直销的信托产品在销售宣传环节开展了一系列管控工作。在营销材料的起草、审核与发布、理财经理的营销、合同签署等各个方面，建立全面审核与复核机制，落实信托销售环节的全面风险揭示、重点风险加强提示。同时，通过投资者风险测评、投资者风险教育等各种手段，培育增强投资者“买者风险自负”的投资风险意识。

3. 客户信息保护

在投资者信息保护方面，公司通过多种手段来加强客户信息保护工作。根据使用者的岗位不同，将客户关系管理系统和电子档案管理系统分别开放权限，确保岗位分离、非直属客户经理不得查阅或调取其他客户的信息；通过防火墙保护、灾备系统建设等多种技术手段则确保了系统的安全使用和客户信息的妥善管理；通过金融机构等代销渠道销售信托产品时，代销协议中会明确约定代理机构不得泄露客户信息，确保客户信息得到充分保护。

4. 客户权益维护

为了保障个人金融消费者权益，引导消费者选择适合其风险承受能力的产品，杜绝销售人员销售误导的问题，公司积极探索解决方案，从 2016 年 7 月开始稳步推进落实产品销售“双录”工作，完整记录公司工作人员风险提示以及客户确认等重要营销环节，有效落实消费者权益保护工作。

对于浮动收益型的证券类项目，对于投资者年龄在 60 岁以上或风险测评等级为稳健型或平衡型的客户，理财经理特别提示项目的特殊风险，并要客户另外签署“风险承诺书”，以促使客户审慎做出投资决策。

在项目风险管控方面，公司动态掌握项目风险情况，持续提升预警事项处理能力，加大全面风险排查力度，加强了对投贷后管理工作的常态化监督，促进了投贷后管理的常规化、标准化与透明化，以保障项目安全退出。对于出现风险迹象的项目，公司积极有效应对风险，通过资产重组、再融资、法律诉讼及资产保全等多种方式进行资产回收，维护受益人利益，并在必要的时候通过引入第三方资金等方式化解项目流动性风险，从而有效维护了信托财产安全，保障了受益人利益。

(2) 公司不定期开展消费者权益保护工作相关的培训，组织全员参加《投资者风险事件应对》、《信息披露管理办法》等培训，力求消费者权益保护的意识深入人心。

5. 客户投诉及意见处理机制

根据《投诉事件管理指引》相关制度指引，公司明确“严格管理、及时发现、迅速报告、分工协作、统筹协调、妥善处理”的投诉事件管理原则，大大提高了金融消费者的满意度。

6. 客户关系管理

我们秉承以客户为中心的客户关系理念，把满足客户需求作为公司信托业务生命线，努力为客户提供合适的高端理财产品和优质服务，努力为客户的资产提升价值，与客户共同成长。客户服务团队致力于为客户提供标准化的服务，除了通过客服热线为客户提供服务外，还通过客户函件、短信、电邮、网上查询等绿色环保的方式为客户提供便捷高效的电子化服务。分布在深圳、广州、上海、北京及杭州的财富管理中心通过产品推介会、路演、客户资产报告等多种形式和手段，形成与客户的紧密互动，加强与客户的联系与沟通，不断致力于为客户提供个性化服务。

在服务手段上，2016年我司网上信托系统全面上线，客户可通过微信公众平台、华润信托手机APP等进行公司产品查询、在线风险测评、网上注册、在线远程视频签约、在线提交存续项目赎回和追加申请等等，通过引入互联网技术，客户可足不出户，体验业务办理便捷性。

7. 客户服务中心建设情况

(1) 人员方面：2016年客服人员流失后快速补充，通过梳理业务类型，合理安排人员就岗，增加业务外包的方式，更好地支持工作开展，分工更明确，服务更专业。

(2) 员工培训：对新员工实行带岗制和专项培训结合。制定学习培训机制，从业务办理流程到行业知识等，不断提升客服人员的专业知识，力争给客户最高效最优质服务。

(3) 系统方面：2016年客服中心用到的CRM系统和呼入系统都有所优化，客户在线咨询过程中客服使用查询的时间更短；同时收发件触发短信服务持续优化，客户接收到短信了解自己申请业务当前所处状态。同时我司推出了网上信托系统，客户可足不出户在线办理存续项目追加认购和赎回等业务申请，并支持客户远程视频签约，大大提升了客户便利性和体验。

8. 客户满意度调查

我们通过不断地梳理业务流程，不断完善、优化客户服务系统，增加服务手段，客户对客服工作评价进一步提升；目前，客户较为不满意的方面集中在公司为客户提供的产品过少，客户较难认购到自己满意的产品。



四、产品创新

1. 横琴万象世界项目，创新交易结构“股权+债权+基金管理人”的地产基金管理模式

横琴万象世界项目位于横琴新区的西部科教研发区，认缴规模为 47.98 亿元。项目通过澳门合作方设立外资性质的 GP，并以该 GP 在境内设立合伙基金，由合伙基金募集人民币资金用于项目开发建设。项目特点是创新交易结构“股权+债权+基金管理人”的地产基金管理模式，使得整个项目合作变得可行。横琴项目的成功发行不仅体现了华润信托的资金募集的能力，也实现了投融资服务向地产价值链上游延伸。

2. 创新银行不良贷款证券化的处置方式，实现在资产证券化业务领域的“平台化”和“基金化”

“和萃系列三期不良贷款证券化项目”是国内不良贷款证券化试点重启后首批发行的不良贷款证券化项目。项目总体规模 13.53 亿元。其中和萃一期信用卡不良贷款证券化项目是国内首单零售类不良贷款证券化项目，也是全球首单信用卡不良贷款证券化项目。和萃系列三期不良贷款证券化项目的成功落地是我司在资产证券化领域的又一创新突破，在行业内树立了我司在不良贷款证券化细分市场的行业领先地位，我司在资产证券化业务上的专业能力获得金融同业及市场高度认可，进一步巩固了我司在国内资产证券化市场的领域地位，也为后续开展各类证券化业务提供保障支持。对于创新银行不良贷款处置方式，拓宽

融资渠道，提高银行存量资产的流动性，改善银行资产负债结构具有重大示范意义，实现在资产证券化业务领域的“平台化”和“基金化”共同发展。

3. 首创“信托型资产支持票据”的企业资产证券化

“中国铁塔 2016 年第一期信托型资产支持票据”是华润信托在行业内首创企业资产证券化项目，项目的基础资产为中国铁塔股份有限公司对中国电信、中国移动、中国联通三大通信运营商提供通信塔设备服务获取的应收款项债权，发行规模 50 亿元。该项目在资产证券化市场取得了多个创新突破：首单央企信托型 ABN、首单通信行业信托型 ABN、全市场至今规模最大、利率最低的信托型 ABN。本项目的成功落地是我司在资产证券化领域的又一创新突破，我司在资产证券化业务上的专业能力获得金融同业及市场高度认可，为公司的企业资产证券化业务实现良好开端。通过我司在中国铁塔 ABN 项目中的优异表现，中国银行间市场交易商协会提名我司作为唯一一家信托公司代表担任第四届中国债券市场专业委员会委员，进一步巩固了我司在国内资产证券化业务的领域地位，为公司树立良好的品牌形象，也为后续开展资产支持票据业务提供保障支持。

中国铁塔资产支持票据的成功发行对于创新企业的融资方式，拓宽融资渠道，提高企业存量资产的流动性，改善企业资产负债结构，降低融资杠杆具有重大示范意义。

五、提升体验

1. 信托开启线上交易时代，华润信托率先启用视频签约功能

随着监管对产品销售录音录像的工作要求以及信托公司自身信息化系统建设的完善，信托产品线上预约、线上签约、线上支付已成为可能。近日，华润信托网上信托视频签约功能正式上线，这是信托业内首次实现产品线上一站式签约。

在传统线下模式中，委托人从认购预约、合同签署到资金划转、认购确认，需要填写和提供包括风险申明书、风险测试函、风险承诺书、信托合同在内的一系列纸质资料，交由受托人审核，一旦发现问题需即刻联系委托人重新签署或补件，给双方均增加了业务处理成本和时间成本。

为适应互联网时代对企业转型的要求，华润信托从去年开始搭建 E-trust 系统，推出网上信托（PC 版及手机版）、微信公众号、移动营销平台等多个功能模块。网上信托是 E-trust 系统的核心板块，支持办理产品预约、电子签约、追加认购、赎回、资产查询等各类业务，方便客户更加快速、流畅地进行操作，其中网上视频签约功能在信托行业中属于首创。

开通在线视频，录制风险揭示录像，提供有效证件扫描验证，对数据管理和网络安全配置防火墙并采用合适的加密技术以确保数据的真实性和安全性，能有效解决“面签”问题，打破区域限制，节省线下人力资源参与到线上

开户和后台审查工作中，确保工作效率、降低运营成本。同时通过技术手段，强化合格投资者认定，更加有利于对客户进行风险揭示，避免虚假宣传和销售。

自 2016 年 7 月份推出以来，华润信托网上信托已经为多个项目客户提供了开户和签约服务，电子交易代替传统线下业务办理方式，消除了信息不对称和时间空间的割裂，为企业运营效率和客户体验的大幅提升打开了空间。

2. 完善 Etrust 服务体系

公司始终以客户为中心，为提升客户体验，公司多年来持续提升智能服务能力，不断完善信息化平台，提供便捷化服务。2016 年公司继续完善客户服务平台，完成公司官网改版，改善用户交互体验；Etrust 项目完成在线视频开户和签约、签约双录、电子合同、在线风险评测等功能上线；CRM 系统完成客户分配、营销行为、营销活动、额度分配等功能模块改造，完善营销过程中的人员管理和团队管理。客户可以通过公司网上信托、手机 APP、微信公众号查询产品、市场资讯及客户活动等信息；各类温馨提醒提示及时将各类信息送达客户。

公司网上信托、手机 APP 自 2016 年 7 月开始已全面开放网上查询、网上开户、在线风险测评、追加、赎回等网上交易申请服务功能，为客户提供自助业务办理渠道；同时在开户环节嵌入视频互动，通过引入公安联网系统加强客户身份识别，在合规的基础上最大化降低客户业务办理难度，有效提升客户体验。

3. 科学揭示投资风险

公司持续对投资者进行风险宣传和教育工作，在发行的信托计划中均会对风险做出充分申明，提醒客户信托计划不承诺保本和最低受益，具有投资风险，在最不利的情况下客户可能亏损部分甚至全部本金等内容。客户认购产品时，在充分揭示计划风险的同时，客户需签署《投资者风险测试函》，达到与产品相适应的风险承受能力，是客户认购产品的必要条件，以此向客户揭示和宣传风险。2016年公司对《投资者风险测试函（个人版）》进行了修订，测试内容从7题增加到14题，更客观反馈客户风险承受能力。

4. 新增服务业务，进一步完善增值服务内容

公司从客户实际需要出发，从2016年5月开始，新增截至某时点财产证明开具业务等增值服务，通过努力完善服务内容，有效提升客户体验。

六、权益保护

客户在签署信托合同前，公司规定理财经理须明确提示客户仔细阅读“认购风险申明书”，以使客户充分认识到项目风险并在“认购风险申明书”上签署确认。投资者在认购证券投资类信托产品时需进行风险承受能力测评，公司根据测评结果匹配相应产品或进行特别风险提示，以促使客户审慎做出投资决策。

在项目风险管控方面，公司动态掌握项目风险情况，持续提升预警事项处理能力，加大全面风险排查力度，加强了对投贷后管理工作的常态化监督，促进了投贷后管理的常规化、标准化与透明化，以保障项目安全退出。对于出现风险迹象的项目，公司积极有效应对风险，通过资产重组、再融资、法律诉讼及资产保全等多种方式进行资产回收，维护受益人利益，并在必要的时候通过引入第三方资金等方式化解项目流动性风险，从而有效维护了信托财产安全，保障了受益人利益。

公共责任

一、政府责任

1. 落实国家政策，维护金融市场秩序

公司自觉维护行业整体利益，不采取恶意压价，降低服务标准或提供回扣等违法手段参与市场竞争。签署并自觉遵守由中国信托业协会组织签署的《信托公司开展资产证券化业务自律公约》，承诺公司将严格遵守公约的各项要求，自愿接受中国信托业协会的自律管理，发挥业务主导作用。全程参与业务，并从组织机构、业务制度、决策流程、风险管理、内部控制等方面加大投入以保障业务顺利实施，切实提高自主管理资产证券化业务的能力和水平，从而为实现行业健康可持续发展，维护信托行业整体利益作出应有的贡献。



深圳银监局领导到华润信托调研



中国信托业协会领导到华润信托调研



中国信托业保障基金公司领导到华润信托调研

(1) 华润信托在经营活动中坚定维护金融市场秩序，特别是在加强金融法制建设，降低与预防金融领域的违法犯罪、防范金融风险作出不懈的努力。公司在金融市场各种交易中，事先进行规范性程序设计，采用规范程序与制度建设，辅助技术措施，预防各种经营风险；同时，对从业人员，特别是管理人员进行金融法制教育，增强金融法制观念与金融职业操守的自律。

(2) 华润信托是行业内的品牌卓著的企业，一直以来是中国信托业协会副会长单位，公司的发展得到协会领导关注。12月6日，中国信托业协会纪委书记朱宝明一行莅临公司调研、指导工作。公司有关部门相关人员分别就培训体系的搭建与实操、消费者权益保障与投资者教育、舆情监测与舆情处理、专题研究与创新业务等专题进行了汇报，并针对网上培训、主题沙龙、会员维权、行业评级等问题对协会提出了建设性意见。

朱宝明书记表示，随着信托业务的发展与规模的扩张，需加强行业内部交流、监管沟通、理论研究与实践探索，共同实现信托业持续、快速、健康的发展。

(3) 12月7日，中国信托业保障基金有限责任公司总裁刘宏宇一行到我司调研。调研会上，就华润信托经营状况、组织架构、交易对手与行业分布、风险管控与项目管理、资金来源与资金成本、资产配置与融资需求等方面展开深入交流，并探讨业务合作的途径。

全年纳税

4.14 亿元

信托业保障基金公司承担“行业稳定器”职能，在预防和化解信托公司流动性风险方面起着重要作用，华润信托也将不断提高自身资产管理能力和风险管控能力，促进行业稳健发展，打造利益共同体和命运共同体，维护金融市场秩序。

2. 依法纳税

依法诚信纳税，既是纳税人必须履行的法律责任，也是纳税人应尽的义务；既是纳税人享有国家提供各项保障和服务权利的前提与基础，也是纳税人最好的信用证明。公司的信用不仅包括其在生产经营活动及商业交易中的诚信度，还包括其诚信纳税的情况。依法诚信纳税是企业的无形资产，传播公司良好的商业信誉，只有依法诚信纳税，公司才能赢得更多的商机。

2016 年公司全年缴纳各种税项共计 4.14 亿元。

公司于 2016 年被评为 2015 年度纳税信用 A 级纳税人。

二、区域经济

1. 东部地区：华润信托设立了社保基金保障房项目，截至 2016 年 12 月末，规模余额 30 亿元，资金用于助力天津市蓟县新城保障房项目的开发建设。该项目华润信托在经过招标评选信托项目受托人的流程后，得到了全国社会保障基金的认可，中标成为“天津蓟州新城保障房项目单一资金信托”受托人。

2. 西部地区：华润信托设立了“华润信托·中电投云南项目集合资金信托计划”为例，募集资金主要用于中电投集团在云南的水电和新能源项目建设，截至 2016 年 12 月末，规模余额 13 亿元。

3. 中部地区：华润信托区设立了“华润信托·农银国际 - 投资 3 号单一资金信托”为例，截至 2016 年 12 月末，信托规模余额 10 亿元，资金投向安徽铁路基金，铁路基金设立的宗旨是通过资本运作，放大政府性资金的使用效果，统筹解决省级铁路建设资金，支持商丘 - 合肥 - 杭州段和杭州 - 黄山段等铁路建设，带动相关地区经济发展。

4. 华润信托成立了“华润信托·农银苏州-投资1号单一资金信托”，2016年存续规模16亿元，用于投资南京扬子农银产业投资基金（以下简称“扬子产业基金”）。南京江北高新技术区是由江苏省政府、南京市政府共同创建，国务院批准的全国首批、江苏省首家国家级高新区。扬子基金投资于南京江北新区科技孵化载体和生物医药孵化载体建设项目，极大程度地促进了地区战略性新兴产业的发展。

三、普惠金融

1. 助力保障性住房建设

(1) 华润信托关注民生发展，把信托发展嵌入地方民生建设，协同地方政府开拓保障房项目，共同推进项目的拓展。助推保障房建设，搭建起企业与金融机构的对接桥梁，华润信托总经理刘小腊等就地产项目融资的种类、产品设计、综合性解决方案，与深圳市保障房建设主管机关主要领导作深入对接和交流，全面拓宽保障性住房筹集建设渠道，提升社会力量参与保障性住房建设的积极性。进一步完善具有深圳特色的“多渠道、分层次、广覆盖”的住房保障体系，努力打造全国住房保障改革创新示范城市。



华润信托与地方政府协同开拓保障房建设

(2) 深圳市观澜“安居房”项目建设。

华润信托积极与深圳市政府协同“加大保障性安居工程建设力度”，2016年华润信托设立乾诚4号私募投资基金，基金投向深圳市观澜的保障性住房项目建设，规模约21亿元。该项目属于工业用地改保障房用地，已取得深圳市住房保障署下发的《宗地号：A924-0167 地块安居型商品房建设和管理任务书》批文通知。根据批文通知的要求，本项目安居型商品房总面积为11.8万m²，安居型商品房不低于1700套。华润信托通过对该项目的深度参与和管理，助力深圳市保障性住房建设，对于深圳市委市政府落实“五大发展理念”、推进供给侧结构性改革、吸引和集聚人才、保障和改善民生、扩大投资稳增长都有着重要意义。



华润信托基金投向观澜保障房项目

(3) 2014年，华润信托得到全国社会保障基金的认可，通过招标，成为“天津蓟州新城保障房项目单一资金信托”受托人，受托管理用于天津市蓟县新城保障房项目开发建设的信托资金。本信托为单一指定用途资金信托，由全国社会保障基金理事会作为委托人，指定我司向天津蓟州新城建设投资有限公司发放信托贷款。2016年信托规模余额30亿元。

2. 支持“三农”发展

华润信托于 2015 年年底成立了农银国际 - 投资 1 号单一资金信托，截至 2016 年 12 月末，信托存续规模 45.6 亿元，资金分别投向呼伦贝尔美丽乡村基金以及包头美丽乡村基金，用以实现内蒙古自治区农村牧区基本公共服务“十个全覆盖”，促进地区经济发展。“十项全覆盖”内容包括：一是危房改造工程；二是安全饮水工程；三是街巷硬化工程；四是电力村村通和农网改造工程；五是村村通广播电视和通讯工程；六是校舍建设及安全改造工程；七是标准化卫生室建设工程；八是文化室建设工程；九是便民连锁超市工程；十是农村牧区常住人口养老医疗低保等社会保障工程。

其中，包头美丽乡村基金已参与了农村牧区危房改造工程及示范村建设、安全饮水工作、嘎查村街巷硬化工程、村村通电和农网升级工程、村村通广播电视通讯工程、校舍建设及安全改造工程、嘎查村标准化卫生室工程、嘎查村文化活动室工程、便民连锁超市工程以及农村牧区常住人口养老医疗低保等社会保障工程。极大程度地带动了农村地区的经济发展，提高了区域居民的生活质量。

3. 推动社会事业发展

上海新虹桥国际医学中心是经上海市人民政府批准设立的以从事高端、国际化的健康管家服务园区，占地面积 1500 亩，首期开发 600 亩。位于上海虹桥交通枢纽商务区内，在闵行区华漕镇区域内。园区秉承“市场化、高端化、国际化、集约化”的发展原则，推动上海市进行医疗卫生改革。华润信托深度参与了园区建设，与上海新虹桥国际医学中心的运营方上海新虹桥国际医学中心建设发展有限公司合资成立上海虹润医疗投资管理有限公司（GP）、并由双方自有资金和其它机构投资人作为 LP 设立上海虹润投资管理中心（有限合伙）。通过基金投资园区引入的第一期第二批的部分医疗、医技及医药企业，包括医院药事外包服务、独立影像检查、信息化的商业医疗保险支付平台、医生集团、专科医院及高端诊所等。基金规模预计不超过 4 亿元人民币，其中华润信托自有资金投资约 5250 万元，支持国家区域医疗体制改革。

四、文化产业

华润信托在影视投资基金上做出积极尝试，与开心麻花、TVB、斗鱼直播等知名影视制作团队合作，基金目前还在筹备阶段，未来将计划投资于互联网剧，传统的银幕电影、电视剧。

五、安全生产

公司贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真落实集团安全生产“十三五”规划。积极开展安全生产管理各项工作，全体员工上下努力，继续推进具有“华润特色的价值创造型安全生产管理体系”建设与实施。紧密结合行业特点，加强安全生产工作的领导、明确安全生产责任。落实安全生产责任制，按经营管理权归属划分，层层签订安全生产责任书，分级承担责任、化解风险，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系。安全生产各项防范措施得以落实，全年未发生任何安全责任事故，圆满完成各项目标任务。连续多年无安全责任事故，为公司经营和管理工作的顺利开展提供了有效的安全支撑，为股东、为公司、为员工创造最大价值提供了有效的保障。



华润信托举办安全培训

六、服务社区

公司通过积极组织健康讲座，将财富规划和健康规划紧密结合，服务客户、服务社区。

在社区组织的消防演练中，公司组织全员积极参加，从自身安全生产出发，消除身边消防隐患。

公司通过组织开展“金融知识进万家”等活动，积极向社区传播防“伪基站”等金融小知识，为社区提供金融服务。

七、公益开展

8月6-8日，“古田希望小镇”迎来了一群青春洋溢的客人，华润信托这种举办“寻找最美瞬间”亲子夏令营，来自深圳、北京、上海、广州、杭州等地的30余名高净值客户及家属参与，活动形式丰富、寓教于乐。

经过参观古田会议旧址、摄影培训、拓展训练、篝火晚会等一系列活动，家长和孩子们度过了充实而有意义的三天美好时光，收获了欢乐、友情和知识。“和孩子度过了非常有意义的三天，希望以后多组织这样的活动”，客户对本次夏令营活动赞赏不已。



华润信托组织希望小镇夏令营活动



华润信托积极参与“华润慈善基金”，在公益开展方面正在探索的新模式。华润集团基于感恩回报、履行企业社会责任的价值观念，设立了华润慈善基金会。目前已经在西柏坡、韶山、百色等八个革命老区建立了“华润希望小镇”。华润希望小镇是央企履行社会责任的一项创新实践，是华润对“整村推进、连片开发”扶贫模式的一项探索实践，也是华润积极参与社会主义新农村建设和城镇化建设的一种模式探索。

华润信托是华润大家庭中的一员，特别认同集团诚实守信、业绩导向、客户至上、感恩回报的企业价值观，牢记常怀感恩之情，努力回馈社会的倡导的责任文化。牢牢树立经营企业、服务社会、造福大众的根本宗旨，回馈社会，建设新农村作出的贡献。



伙伴责任

一、公平竞争

为杜绝商业贿赂现象，维护良好金融秩序，共同营造公平、公正的竞争市场环境，公司坚持一贯的诚信经营记录，严格执行监管机关的法律法规，通过制定文件制度来规范营销材料的审核要求，通过制定话术来规范理财经理的营销合规性，依法合规拓展业务，不以任何不正当行为谋取不当利益，保障公司持续性发展。

二、伙伴合作

1. 积极参与地方建设，服务地方经济发展

公司董事长以深圳市政协委员的身份，更加便于在履行委员职责时，在参政议政过程中利用地方政府平台，很好地使企业的发展与地方建设得到充分的结合协同，积极发挥企业在地方建设中的促进作用。深圳市政协人口资源环境委员会副主任安邦强一行到我司调研，加强信息沟通、搜集社情民意、深入了解市政协委员的工作状况，强化企业与地方发展合作更加深入。



深圳市政协委员到华润信托调研

2. 战略合作，共同发展

公司高管多次与和合作单位联动，加强相互了解，与多家企业签订“战略合作协议”，互通信息，共同发展。

(1) 8月22日，华润金控总经理刘晓勇、华润信托董事长孟扬等领导见证了华润信托与招商银行在深圳签署战略合作协议，建立了全面战略合作伙伴关系。根据协议，双方本着互利共赢、平等互信的原则，将在信托计划代理推介、资产管理、资产证券化、产业基金、信托资金代收付等领域进一步深化全面合作，积极推进各项业务有序发展，共同推动区域经济发展。



华润信托与招商银行签订战略合作协议

招商银行与华润信托互为重要的战略合作伙伴，长期以来保持了良好的合作基础。此次签署战略合作协议，不仅是银信合作的强强联合，也是双方文化的认同及合作理念的升华，将共筑银信合作的新篇章。双方将以此次签约为契机，努力构建合作发展的新平台、新机制，进一步提升战略合作与协同的层次和广度。



华润信托与深圳高新投签订战略合作协议



华润信托领导与金融同行交流



华润信托领导与信托同行交流

(2) 11月28日，华润信托总经理刘小腊带队拜访深圳高新投集团，与高新投刘苏华总经理举行会谈。双方进行了深入的业务交流和合作探索，并签署了战略合作协议。双方高层借签署战略合作协议的契机，约定将进一步发挥各自优势共同推进投保联动基金项目的长期合作，并积极探索在鹏金所、企业融资和发债等项目上建立更加紧密、持久的合作伙伴关系。

(3) 刘小腊总经理带队赴上海开展同业合作营销。8月31日至9月2日，公司刘小腊总经理率队拜访上海同业客户，与多家金融机构深入探讨和交流，拓展金融同业合作的深度和广度。分别与交通银行、浦发银行、兴业银行、中信银行、平安银行、海通证券资产管理公司、国海证券、陆金所、通联支付的相关领导及部门负责人深入沟通。就同业授信、产品代销、项目融资、通道服务、地产基金、资产证券化和非标转标、证券私募基金和资本市场相关业务等领域的合作达成初步共识。对辖内业务及拟合作方向进行了推介，谋求同业合作新思路新路径。积极争取业务合作机会，广泛拓展业务对接领域，推动双方全面升级业务合作关系。

(4) 8月24日，外贸信托财务总监帅立新、副总经理齐斌、李京等一行到访我司，与我公司领导进行了学习交流。

公司总经理刘小腊向外贸信托同仁们介绍了华润信托目前的经营情况及十三五战略规划，副总经理李巍巍详细阐述了公司聚焦金融服务业微笑曲线两端，大力提升基础资产管理能力和平台服务能力的发展目标。双方还就战略布局、财务管理、信息化建设、产业金融业务、证券信托业务、资本市场业务、财富管理业务、自营投资业务等事项进行沟通交流，促进信托同业间的发展。

三、舆情管理

2016年公司积极面对媒体，快速、正面答复媒体提出的问题，与行业主流媒体保持了良好的沟通，避免猜测与臆断；与监管、协会保持沟通，就重要舆情进行答复说明、报告。与舆情监测公司保持适时联系和沟通，第一时间得到公司的舆情监测情况。

1. 为更好的提升舆情管理水平，公司派出相关人员参加华润集团、信托业协会及深圳市银行业协会舆情及品牌管理培训，提高专业知识和专业技能。

2. 公司严格落实《华润深国投信托有限公司品牌舆情管理办法》，根据监管要求、结合自身实际，与时俱进地完善制度，设立新闻媒体管理工作领导小组，明确新闻信息管理职能分工；通过第三方平台持续跟踪媒体报导方向，如发现重大危机事件、重大投诉或者重大不利趋势，第一时间发出相关预警，启动舆情应对机制。

发送宣传短信

6866 条

获取点击量

47700 人次

3. 公司通过组织开展定期活动以及日常工作安排等加强对外宣传。

为加强网络舆情引导工作，公司成立了网评员队伍，规范发布网评信息，合理引导网络舆情。网评员队伍由公司各部门总监、高级经理、项目经理等成员组成，不定期发布网评内容，有利于消除市场误解，有利于维护公司和银行业协会。

为进一步服务金融消费者，提升客户金融知识水平，增强客户自我保护意识，公司积极响应并认真落实开展“金融知识进万家”等活动，通过贯彻公司E化管理理念，利用公司官网、网上华润信托、手机APP、大屏幕电视和短信等电子手段向投资者进行金融知识的宣传教育工作。在“金融知识进万家”宣传月活动月期间，公司大屏幕电视连续21个工作日播放宣传教育片；并向投资者发送宣传短信6866条；推送宣传微信一条；活动期间投放宣传图片的公司官网等获取47700人次点击量，取得圆满成功。

公司微信公众平台、官网为日常对外宣传的主要渠道，公司定期向客户推送公司文化、客户活动讯息、产品信息及风险提示、财经资讯及节假日祝福等，取得良好宣传效果。

四、媒体合作

2016年公司进一步加强与新闻媒体的沟通协作，市场地位广获认可，荣获由《中国证券报》颁发的“金牛资本市场服务信托公司奖”，在证券时报社主办的“第九届中国优秀信托公司评选活动”中，公司蝉联证券时报社颁发的“中国优秀信托公司”奖项，由《中国基金报》社主办的“2016中国私募基金高峰论坛暨英华榜颁奖盛典”中荣获“2016中国私募基金最佳发行平台（信托）奖”。

员工责任

华润信托在公司治理发展过程中，根据政策法规积极探索和完善职工代表大会的制度体系，工会机构健全，依据职代会职权与企业管理授权相匹配的原则，对所有与公司建立劳动关系的在岗员工均足额缴纳各项法定社会保险与福利，激发员工民主参与企业管理和决策的热情，维护员工的合法权益。

一、员工权益

1. 基本权益保护

公司依法与所有员工建立劳动关系，并及时签订劳动合同；依法足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等；依法执行国家关于年休假、婚假、产假、探亲假等规定；实施员工健康计划，举办健康知识讲座，组织全员体检（含退休人员）为员工办理意外综合商业保险等其他补充保险。

2. 劳动报酬权

公司依法制定薪酬管理制度，建立了以岗位为基础的基本工资制度和以绩效为基础的奖励工资制度并有效实施。

3. 平等雇佣

多年来，公司在用人招聘中始终坚持男女平等、民族平等、一视同仁的原则，通过社会招聘、接收应届毕业生和录用归国留学人员等形式，积极向社会提供就业岗位。

公司不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为标准做出对应聘人员是否招聘依据。公司始终坚持平等、抵制歧视的政策制度，加强不同民族员工的文化交流，营造融洽的工作氛围。

4. 保护员工个人信息和隐私

公司对于员工提交的相关个人资料及信息给予保密，对于员工在公司工作期间的考核、任免等材料及时归档。公司建立了完整的系统的人事档案管理系统，设置了专门的档案管理用房和档案管理设备，并实行专人管理。

二、民主管理

1. 健全工会组织，维护员工权益

公司在治理发展过程中，积极探索和完善职工代表大会制度，依据职代会职权与企业管理授权相匹配的原则，坚持企务公开原则，激发员工民主参与企业管理和决策的热情，维护员工的合法权益。

2. 畅通员工意见反馈渠道

建立员工沟通机制。公司不定期召开党员干部群众座谈会，充分征求员工对公司的经营管理、团队建设、员工利益等方面的意见和建议，并将员工意见和建议及时提交给相关部门、分管领导、主管领导、高管办公会议和民主生活会，并对落实情况进行跟踪反馈。公司领导也经常深入各部门与员工进行沟通交流，倾听员工心声、解决员工问题。

建立员工申诉机制。员工对月度、年度绩效考评、考核结果等涉及个人切身利益的事项不满意或有疑义，可根据公司相关制度向人力资源部等部门提出申诉，由人力资源部等部门负责审核并进行复议。

3. 积极推动企业文化建设，不断提升公司的文化氛围

公司利用多种手段和多种场合，大力弘扬公司优良的企业文化。在办公场所制作悬挂华润文化宣传标语版；完成了公司现有的部分企业文化展板的4次更新；出版开展公司业务为主要内容的内刊8期，以图文并茂的形式，展现公司员工的风采，激发员工为公司的发展做出更多的贡献；此外，公司还通过结合公司的管理主题，以团队建设为重点，组织员工参加社会活动，以精益管理工作为抓手，着力加强企业文化建设，传承华润红色基因。



华润信托组织革命传统教育活动

(1) 传扬长征精神。2016 年是中国工农红军长征胜利 80 周年，为了发扬红军的长征精神，公司在开展“七·一”建党纪念活动中，组织党员干部前往遵义会议旧址等革命圣地参观学习，接受革命传统教育。

通过参观革命圣地，使广大党员干部受到深刻的革命传统教育、理想信念教育、社会主义核心价值观教育、党史党建及党的理论政策教育，增强全体党员干部和员工热爱党热爱祖国热爱企业的热情。活动加深了党员干部对中国共产党历史的了解，对于发扬我党的优良传统，保持和发扬党的先进性，增强党组织的战斗力和向心力，提振党员干部的精气神起到了积极的作用。通过参观学习，党员干部也深刻认识到党在不同时期的历史作用，大大地激发了大家对实现中国梦的斗志，以及在新时期的历史使命感、责任感。

(2) 参观学习中国文化名人大营救纪念馆。公司组织党员干部前往位于深圳市龙华新区白石龙村的“中国文化名人大营救纪念馆”参观学习。

抗日战争时期，日本侵占了香港后，大批的文化名人和民主人士陷入危险境地。根据中央指示，中国共产党领导的粤港地区各方力量，展开秘密大营救行动，先后救出 800 多名文化名人、民主人士、国际友人，将他们安全转移至内地，大营救对中华民族的解放事业意义极其深远。

当年华润集团的前身“联和行”的前辈们，怀着对党无限的忠诚和对革命胜利坚定的信念，克服艰难险阻，积极配合大营救行动，协助解决经费等问题，为成功大营救作出了重大贡献。



华润信托组织参观大营救纪念馆

三、员工成长

1. 员工培训及人才培养

(1) 员工培训组织实施

专业培训持续进行具体包括：财富管理总部专题培训及业务沙龙近 100 场、法律合规专场培训约 15 场、IT 部 PMS 系统培训约 4 场、财务专场培训约 3 场、商务礼仪培训 1 场、全员安全培训 1 场。全年安排异地新员工上岗前到总部各相关部门进行轮岗学习，平均轮岗时间根据工作需要为 1 周至 6 个月。

另外公司选派骨干人员参加信托业协会组织的专业培训、集团组织的专业培训、风险管理相关培训、私有化退市等相关培训。

(2) 员工能力素质提升

公司根据华润集团人力资源政策指引，结合公司实际情况，制定《任职资格管理办法》，坚持德才兼备、注重实绩的晋升原则，实行民主推荐、组织考察、党委会议研究决定任职的选拔任用程序。

针对在岗基层经理人的岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，根据不同的业务性质，公司选派基层经理人参加公司内外的各类专题培训班、研讨会或进行脱产进修等。

2. 畅通晋升渠道，公平公正晋升

公司注重后备力量的培养，关心青年人的成长。公司建立了全员任职资格标准，进一步明确了人才引进、任用、评估、发展的标准与要求，推动完成了员工职业发展通道搭建。全员任职资格标准体系按照业务条线与职能条线进行区分，根据不同职级，从绩效、能力与资历三个维度建立起纵向畅通、横向贯通的具有华润信托特点的职业发展通道体系，使各类人才“成长有通道、发展有空间”。



华润信托举办健康讲座

四、员工关怀

1. 员工健康关爱

公司组织每年组织员工做体格检查 1-2 次，全面摸排排除员工职业健康状况，发现有身体问题的及时治疗，有效保障员工的身心健康。

另外，公司为员工购买了国康健康咨询服务并开通了服务热线，员工可随时咨询并关注健康问题。2017 年公司会进一步组织相关培训，更多的关注员工生活和心理健康。

2. 公司特别关注女性职工的权益保障

公司特别关注女性职工的权益保障。除为女员工创造平等、良好的工作环境外，还严格执行女员工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定，在员工体检时为女员工特别增加检查项目。

3. 关爱离退休员工

公司对离退休老同志的生活、健康，给予极大的关爱并已制度化。每逢节日，组织慰问，送上温情；每季度请老同志聚会，创造条件让老同志座谈叙旧；每年定期组织老同志体检，关心他们的身体健康。使老同志也能分享到公司成长的成果，感受到公司发展的喜悦。

五、团队建设活动

1. 公司为员工举办了一场别开生面的集体生日会，40多名员工欢聚一堂，现场温馨欢快，大家在灯光、鲜花、蛋糕的包围中。大家一起唱生日歌、许愿、吹蜡烛，分享香甜的蛋糕、感受华润大家庭的温暖。举办生日会，彰显了华润信托良好的企业氛围和非凡的向心力。年年岁岁，不变的是公司对每位员工的关怀，大家齐心协力、不忘初心、砥砺前行，定能全力开创新格局，为公司业绩提升添砖加瓦。



华润信托举办健康讲座



华润信托篮球俱乐部活动



华润信托参加羽毛球比赛



华润信托举办趣味运动会

2. 为了鼓励员工加强锻炼身体，公司工会组织员工，组成网球、足球、游泳、等体育活动兴趣小组，开展全员健康活动。华润信托派员组队参加“深圳金融系统职工羽毛球比赛”，取得好成绩。篮球兴趣小组经常活跃于周边居民小区，自发地用业余时间与小社区居民联动，举办友谊比赛，在锻炼身体的同时，展现了华润信托员工的风采，加强了企业与民众的沟通，促进公司业务发展。

公司组织员工到深圳石岩湖拓展基地，开展了一场别开生面的趣味运动会。开展“铁人四项 PK”，“疯狂毛毛虫”等方式的大战。通过活动大家不仅得到了体能上的锻炼，更拉进了彼此之间的距离。每项挑战，都不仅仅是体力与智力的对决，更是对大家协作能力的考验。步伐一致，方能前进；并肩前行，才能夺冠。大家在这次趣味运动会中更深刻的体会到了团队协作的重要性，并将把协作精神在工作中更好的发扬与延续。

3. 根据季节变化开展郊外团队建设活动，组织员工爬山、农耕体验、海边栈道徒步、骑自行车等。

体育锻炼活动提高了员工的抗病能力，调节繁重的工作压力，舒展身心，陶冶情操，保持健康的心态，从而提高自信心和价值观，使个性在融洽的氛围中获得健康、和谐的发展。团队竞赛活动也培养人的团结、协作及集体主义精神，有效提高工作效率。



华润信托组织员工郊野徒步、骑车活动



六、员工满意度调查

公司有针对性的组织相关培训进一步帮助管理者动员身边团队成员参与改进工作环境，营造了人人平等的良好氛围。开展了民主生活会、问卷或个别座谈等方式，收集大家对公司现状的意见和建议，以及对公司满意度的调查。推动管理者学习运用更加科学而实用的带队伍的方法和工具，以提升员工个人、团队和组织绩效，实现员工个人与公司的双赢。



环境责任

一、绿色运营

建立节能减排体系，制订节能减排管理制度。为加强节能减排管理，提高能源利用效率，实现节能减排、保护环境、降本增效的可持续发展目标，建立节约型企业。

注重从源头上节约能源，尽量少用高耗能设备，合理配置并高效利用办公设施、设备，推行无纸化办公。公司会议、商务谈判等尽可能的使用视频会议，使沟通冲破空间的阻碍，提高了工作效率，加快公司的决策速度，更好的适应市场变化，更主要的是大大减少了出差，节约差旅费的同时，达到节能减排的成效。

二、绿色金融

截至 2016 年年底，华润信托在绿色金融方面的信托规模余额为 13 亿元，存续信托项目 1 个，资金均投向风能、水处理绿色环保领域。项目具体情况如下：

“华润信托·中电投云南项目集合资金信托计划”募集资金主要用于中电投集团在云南的水电和新能源项目建设。本次融资主要用于云南甲岩水电、仙人洞风电、联合风电和永仁秀田并网光伏电站项目建设，项目实施主体分别是中电投集团三级子公司云南滇能禄劝电磷开发有限公司（“云南滇能”）和二级子公司云南中云电新能源有限责任公司（“云南中云电”）。募集资金分别用于向云南滇能和云南中云电增资及贷款。

三、环保公益

3 月 27 日，华润信托孟扬董事长带领公司员工及部分家属，齐聚深圳华侨城湿地公园，参加由深圳市绿委办等单位倡议举办的 2016 年“创新深圳·绿色家园”植树活动。活动主题是“人与自然和谐发展、推进绿色深圳建设”。

大家在坡地上挥汗如雨，挖坑植苗、灌溉浇水，栽种一颗颗树苗。通过开展植树挂牌、绿色生态宣言签名等活动，进一步唤起人们提高绿色环保意识，倡导创建绿色生态环境，努力做到人人共建、人人有责、人人共享，共同营造生态环境新“常态”。

绿色金融信托规模

13 亿元



华润信托员工参加植树活动

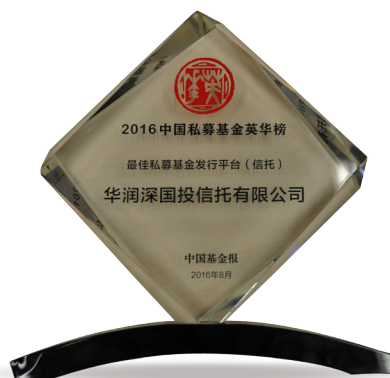
获得荣誉

(一) 7月15日，由证券时报主办的第九届中国优秀信托公司颁奖典礼暨信托业高峰论坛在上海举行，华润信托再度摘得“中国优秀信托公司”奖。中国优秀信托公司奖旨在表彰在业务收入、资产状况、产品创新、风险控制等方面具有综合领先优势的卓越信托公司。依托强大的股东背景和雄厚的资金实力，华润信托一直位列信托行业第一梯队，始终坚持客户导向、持续创新，形成了独特的专业专长。



华润信托获得“优秀信托公司”奖

(二) 由《中国基金报》社主办的“2016中国私募基金高峰论坛暨英华榜颁奖盛典”于2016年8月25日在深圳举行，华润信托凭借一如既往的专业和稳健，荣获“2016中国私募基金最佳发行平台（信托）奖”，成为引领行业健康发展的中坚力量。



华润信托获得“最佳私募基金发行平台”奖

奖项评选以平台存量的私募数量和规模为定量基础，与业界口碑、专业评委意见等定性审核相结合，遴选出中国私募基金行业最具实力的标杆公司。华润信托旗下多只产品荣获最佳产品奖，彰显了华润信托在私募基金领域中的影响和地位。

(三) 今年5月，公司在中国证券报·金牛理财网举办的2015年度“金牛理财产品”评选中荣膺“2015年度金牛资本市场服务信托公司奖”称号，市场地位广受业内认可。



华润信托获得“金眼睛最佳私募受托人奖”

(四) 华润信托一贯秉承诚信经营、科学管理的信念，得到广大客户的赞赏，也得到金融同行的充分认同。华润信托获得招商银行评选的“金眼睛最佳私募受托人奖”。



华润深国投信托有限公司

地址：深圳市福田区中心四路 1-1 号嘉里建设广场第三座 10 楼